

DAL 1999 IL MAGAZINE
SPECIALIZZATO PER
I PROFESSIONISTI DEL
SERRAMENTO E DEL MOBILE

ANNO XVII | SETTEMBRE | 2025

50

COLFERT
Window

10 L'ospite
INTERVISTA A
PIERPAOLO
BROMBAL

di Marco Toppan

31 Novità
PROFESSIONE
IN MOVIMENTO:
il tuo furgone
diventa un'officina
mobile

di Riccardo Visentini

12 LEAN
LA TRASFORMAZIONE
DEL NOSTRO
MAGAZZINO

di Matteo Vianello



Una tecnologia
che non si vede.
Di grande ispirazione.
Questo ha DRIVE!

**Il nuovo motore a scomparsa
per alzanti scorrevoli DRIVE axxent LS.**

Progettato per gli occhi. Creato per dare il meglio. È tenendo presente questa esigenza che abbiamo completamente ridisegnato il nostro motore per gli alzanti scorrevoli. La motorizzazione a batteria è integrata in modo invisibile nell'anta e movimentata i serramenti di grandi dimensioni con rapidità e in modo estremamente silenzioso. La particolarità consiste nel fatto che non è solo l'aspetto ad assomigliare a una soluzione manuale: anche il processo di produzione è praticamente identico. Nessun telaio più largo, nessuna copertura, nessuna struttura particolare. Tutti i componenti di DRIVE axxent LS si possono integrare facilmente nei comuni profili e si possono collegare tramite plug & play. Da manuale a motorizzato in appena 20 minuti. Questo ha DRIVE!
www.siegenia.com

Comfort ambientale a 360°



ANNO XVII
SETTEMBRE
2025

50

Direzione e Redazione
COLFERT S.p.A.
Via Raffaello, 31 • Zona S.P.Z.
31021, Mogliano Veneto (TV)
Tel. +39 0422 1499 • www.colfert.com

Direttore Responsabile **Mirco Zanato**

Redattore Responsabile **Marco Toppan**

Comitato di Redazione
Katia Bianchin, Laura Vendrame

Hanno collaborato
Mirco Zanato, Andrea Borghetto, Elena Camarin, Silvia Crosato, Luca Deppieri, Marco Di Luciano, Fabio Facchinato, Nicola Facchinato, Marco Filippucci, Martina Gaiardi, Matteo Galet, Mario Paronetto, Marco Saitta, Alessio Taita, Marco Toppan, Matteo Vianello, Riccardo Visentini

Progetto grafico **Studio Creativamente**

Stampa **Sincromia**

Iscrizione al Tribunale di Vicenza N. 1204 del 07.04.2008

Gli articoli firmati riportano l'opinione degli stessi autori senza che questa sia necessariamente condivisa dalla Direzione della testata. La Direzione, inoltre, non si assume responsabilità per le informazioni contenute nei testi pubblicitari e redazionali. È vietata la riproduzione anche parziale senza autorizzazione dell'Editore.

5 L'EDITORIALE

Un'esplosione di people in yellow

6 OUTDOOR

Il nuovo outdoor secondo il Salone del Mobile 2025

9 SOS POSA CERTIFICATA

Disastri della posa

10 L'OSPITE

Intervista a Pierpaolo Brombal

12 LEAN

La trasformazione del nostro magazzino: ogni passo un miglioramento, ogni persona un valore

14 GRANDANGOLO

La sostenibilità sociale, un terreno ancora inesplorato

15 MARKETING

Strategia e cultura, il motore nascosto delle PMI familiari

17 CONTAMINAZIONE

ITS Red Academy e Formedil: quando la formazione incontra l'impresa

18 RISORSE UMANE

COLFERT e l'Age Balance: la diversità generazionale che crea valore

19 AZIONI DI BENEFICIO COMUNE

Un progetto elettrizzante

20 IL CONFRONTO

25 NOVITÀ IN YELLOW

Nasce la linea YELLOW CLEAN: la nuova frontiera della pulizia professionale

26 FORMAZIONE

Operatore di cantiere PassivHaus

NOVITÀ

COLFERT lancia il primo YELLOW LOCKER

29

La finitura Titan Silber

31

Professione in movimento: il tuo furgone diventa un'officina mobile

32 TEAM BUILDING

Leadership a cavallo 2.0

36 SPONSORIZZAZIONI

Siamo lieti di annunciare i rinnovi delle partnership di COLFERT

39 LABORATORIO COLFERT

La formazione dell'autunno

40 FIERE ED EVENTI

SOMMARIO



Il futuro è negli occhi di chi guarda.

Vedere Oltre è un'attitudine, per questo partiamo da ciò che ancora non si vede.
Creiamo soluzioni per porte che ridefiniscono gli spazi di domani.



di MIRCO ZANATO

Un'esplosione di *people in yellow*

50 numeri di passione, squadra e visione condivisa.

“Buongiorno a tutti e ben ritrovati.
Se state sfogliando l'edizione numero 50 del nostro COLFERT window, non potrete fare a meno di notare le tantissime iniziative che la “people in yellow”, con tenacia, passione e competenza, stanno creando.
Sono rimasto stupito pure io.

Formazione, informazione, strategia e cultura (anche in chiave ironica!), interviste, trasformazioni, coinvolgimento, sostenibilità, diversità generazionale, progetti, servizi, prodotti, approfondimenti, team building, sport, eventi... tutti temi che potete trovare all'interno di un unico numero.

Azioni concrete, pensate per essere sempre più vicini al cliente. Iniziative che mostrano il desiderio di mettersi in gioco, di evolversi e di migliorare le proprie performance giorno dopo giorno.

Questi sono gli uomini e le donne in giallo. Oltre 150 persone, coadiuvate dal **TEAM GIALLO**: il gruppo dei responsabili che coordina, ispira e trasmette strategie e obiettivi.

Se oggi COLFERT è riconosciuta da migliaia di clienti come un partner affidabile, pronto ad ascoltare e rispondere alle esigenze di chi si affida ai suoi servizi, è merito di tutti loro. Di chi ci crede, di chi mette impegno, di chi ogni giorno sceglie di fare la differenza.

Chi ha avuto occasione di visitarci e trascorrere un po' di tempo in una delle nostre sedi lo sa: la passione si sente, si percepisce, si tocca. È qualcosa che rimane, che colpisce, perché è vera. E anche un po' contagiosa.

Questa volta voglio usare lo spazio che mi è stato concesso per dire grazie, uno per uno. Grazie per la vostra energia, per il vostro contributo, per l'orgoglio con cui indossate ogni giorno il nostro colore.

Condivido con voi il mio entusiasmo e la mia gratitudine, per sentirmi, con forza e convinzione, parte di questa squadra straordinaria.

Buona lettura!





| Marco Filippucci |

”

Il nuovo outdoor secondo il Salone del Mobile 2025

Materiali sostenibili, modularità e comfort: le tendenze che ridefiniscono il vivere all'aperto!

Il Salone del Mobile di Milano continua a dettare le linee guida per il design e l'arredo, confermando l'outdoor come una vera estensione del living. Gli spazi esterni non sono più semplici appendici, ma ambienti da vivere con la stessa cura degli interni, un invito alla **convivialità**, al **benessere** e a una ritrovata **connessione con la natura**. Questa tendenza è amplificata dall'evoluzione delle schermature solari e delle soluzioni modulari, come le vetrate scorrevoli outdoor che permettono di trasformare balconi e terrazzi in ambienti fruibili tutto l'anno, protetti ma luminosi e sempre in dialogo con il paesaggio.

La sostenibilità è il perno di ogni innovazione. Non è solo un trend, ma un requisito fondamentale che permea la progettazione e la produzione. Le aziende investono in materiali a basso impatto ambientale: dal legno FSC all'alluminio riciclato, dalle plastiche rigenerate a tessuti innovativi da filati recuperati dagli oceani. **Durabilità e riciclabilità** sono parole chiave, con una filiera produttiva sempre più attenta. Anche nelle tende tecniche, ad esempio quelle a caduta verticale con tessuti screen, si privilegiano **materiali certificati OEKO-TEX o riciclati**, garantendo prestazioni elevate e riducendo l'impatto ambientale.

Il comfort del living si sposta all'aperto, abbattendo la barriera tra interno ed esterno. Le nuove collezioni outdoor presentano sedute generose, divani modulari e chaise-longue che invitano al relax

profondo. Forme morbide e avvolgenti, con volumi pieni e schienali curvi, creano nicchie accoglienti. L'imbottitura, protetta da tessuti tecnici altamente performanti e resistenti agli agenti atmosferici, offre la stessa morbidezza di un divano da salotto. L'obiettivo è creare veri e propri **"salotti a cielo aperto"**. Immaginate un divano modulare posizionato sotto una pergola bioclimatica che, con le sue lamelle orientabili, permette di regolare l'ombreggiatura e la ventilazione, creando un microclima ideale per il massimo comfort in ogni momento della giornata.

Il richiamo alla natura si manifesta anche nella scelta di materiali e texture. Il teak resta un classico, spesso abbinato a metalli leggeri come l'alluminio. Ma l'intreccio è protagonista: **corde, fibre sintetiche che imitano rattan o juta, e lavorazioni artigianali** conferiscono agli arredi un aspetto tattile e visivamente interessante. Queste trame creano giochi di luce e ombra, aggiungendo profondità agli spazi esterni. Gres e ceramica, con finiture naturali e robustezza, sono sempre più presenti per piani di tavoli. L'utilizzo di questi materiali naturali si estende anche alle schermature solari fisse, come i frangisole in legno o compositi che, oltre alla loro funzione protettiva, contribuiscono a definire un'estetica calda e accogliente, in armonia con l'ambiente.

Le schermature solari e le soluzioni per modulare gli spazi esterni rappresentano una delle novità più funzionali. Le pergole bioclimatiche sono ormai protagoniste indiscusse, con lamelle orientabili motorizzate che regolano ombreggiatura,



ventilazione e protezione dalla pioggia. Integrate con sistemi di illuminazione LED e sensoristica, offrono controllo totale. Le tende tecniche, come sistemi a rullo o a caduta libera, offrono tessuti innovativi con elevate prestazioni UV, isolamento termico e resistenza al vento, con un'estetica raffinata e la capacità di scomparire quasi del tutto. Le vetrate scorrevoli per esterni, spesso minimali o senza profili, permettono di chiudere completamente spazi come balconi e porticati, creando **giardini d'inverno** protetti ma panoramici, godibili anche con il maltempo e facilmente apribili. L'integrazione di questi sistemi con l'arredo e la domotica estende la fruibilità dell'outdoor per gran parte dell'anno.

La palette cromatica post-Salone si orienta su tonalità naturali e terrose: **verdi salvia, beige, grigi caldi, marroni**. A queste basi neutre, si affiancano accenti più vivaci ispirati a flora e fauna tropicale o ai toni del mare e del cielo. L'obiettivo è creare **ambienti armoniosi** che si integrino con il paesaggio, ma con un tocco di personalità.

Dettagli come cuscini decorativi, tappeti per esterni e illuminazione d'atmosfera definiscono lo stile. Anche

le tende tecniche offrono un'ampia gamma di colori, da quelli neutri che si fondono con l'architettura a quelli più audaci che creano punti focali, contribuendo a definire l'atmosfera dello spazio esterno.

La modularità risponde alla richiesta di flessibilità della vita moderna. Divani e pouf possono essere riconfigurati adattandosi a diverse esigenze e dimensioni. Elementi multifunzionali massimizzano l'utilizzo dello spazio. Questa flessibilità si estende alle coperture: le pergole bioclimatiche sono versatili, integrabili in strutture esistenti o installabili come elementi indipendenti, e la loro modularità permette di coprire superfici di ogni dimensione, adattandosi a ogni progetto.

In sintesi, l'outdoor del futuro, come delineato dal Salone del Mobile, è un **inno al benessere all'aria aperta**: design sostenibile, comfort avvolgente, bellezza dei materiali naturali e soluzioni integrate per protezione e modulazione degli spazi. Un invito a vivere gli ambienti esterni come protagonisti di un nuovo stile di vita, connesso con la natura e votato al relax, fruibile in ogni stagione.



SFS

Adatta 3D



Solida, reversibile, veloce da installare

- per porte d'ingresso in legno a battente
- assume la finitura desiderata grazie ai cappucci ottimizzando il magazzino
- coprifresata e coprifori personalizzabili
- regolabile in altezza, laterale ed in profondità
- portata 200kg. con 2 cerniere
- cerniera certificata CE

per maggiori informazioni: it.sfs.com



Eleganza nascosta. Prestazioni visibili.

**Il chiudiporta a scomparsa che
unisce design discreto, affidabilità
e facilità d'installazione.**



Massima comodità di passaggio:
apertura facile e chiusura controllata



Apertura sicura: BackCheck. Il freno in
apertura protegge da aperture
impulsive



Durevole e stabile in relazione ai
cambiamenti di temperatura

**Scopri di più sul chiudiporta
dormakaba ITS 96!**



Disastri della Posa



Se stai cercando istruzioni passo-passo su come fare un lavoro a regola d'arte, sei nel posto sbagliato. Qui troverai, invece, il riassunto (tragicamente realistico) di tutto ciò che non andrebbe mai fatto, ma che, ahimè, capita ancora troppo spesso di vedere in giro.

In questa rubrica ti attende una galleria degli orrori: errori comuni, scelte discutibili e pratiche da evitare come la peste. Ma non temere, tra un disastro e l'altro troverai anche qualche consiglio utile per riconoscere i rischi... e scamparla con stile.

I TEMI CHE TRATTEREMO

Spifferi e infiltrazioni, quei simpatici ospiti indesiderati

Spifferi e piccole infiltrazioni sono quei visitatori discreti che, senza invito, portano freschezza anche quando non serve. **La morale?** Meglio prevenire questi party improvvisati, così il comfort rimane di casa (e gli ospiti indesiderati restano fuori!).

Sensazione di aria fredda o calda che passa attraverso le fessure: perfetto per chi sogna una casa con la funzione 'condizionatore naturale integrato' – peccato che non puoi regolare la temperatura, né spegnerlo!

Condensa eccessiva all'interno del vetro o sui profili, anche in condizioni climatiche non estreme: ideale per chi desidera vivere l'effetto spa... direttamente in salotto! Peccato però che qui gli unici trattamenti siano il bucato umido e il rischio muffa in offerta!

Isolamento termico e acustico? No grazie!

L'utilizzo non corretto dei materiali, schiuma, nastri etc.: permette di lasciare buchi visibili, perfetti per spifferi invernali e bollette da urlo.

Rumori esterni più forti del previsto: a volte i rumori dall'esterno risultano un po' più presenti del previsto, anche con serramenti isolanti: è come se anche i suoni volessero partecipare alla vita di casa!

Differenze di temperatura significative tra il centro della stanza e le aree vicino alle finestre. Un passo dal centro al bordo della stanza ed ecco che cambia l'atmosfera: vicino alla finestra c'è sempre una **piccola brezza** pronta a salutare.

Installazione sicura... o quasi

Fissare i serramenti con **le viti del cugino** (meglio ancora se rugginose!).

Fissare serramenti con fissaggi non idonei su pareti in calcestruzzo alveolare o cartongesso: il metodo preferito da chi vuole una casa dinamica, dove anche le finestre ogni tanto cambiano posizione!

Quando l'estetica supera la funzione

Accessori & accessoriati: il festival del pezzo mancante. Posa con "dimenticanze": nessuna guarnizione, catenacci lasciati nei packaging e cardini di fortuna.

Coprifili messi con amore... e qualche martellata di troppo.

Nel prossimo episodio di Disastri della Posa...



Finestre a misura di... sorpresa! In fondo, la perfezione delle misure sta tutta nel trovare il giusto equilibrio.

Le infiltrazioni nella posa dei serramenti possono capitare, ma niente panico! Basta un piccolo controllo in più e qualche accorgimento tecnico per tenerle sotto controllo.





| Marco Toppan |

“

Intervista a **Pierpaolo Brombal**

CEO Brombal Group
Italian Luxury Fenestration



Ci racconta di cosa si occupa il Gruppo Brombal e l'evoluzione nel corso degli anni?

Il Gruppo Brombal nasce in Veneto, terra di artigiani e visioni concrete, dove la bellezza si fonde da sempre con il lavoro delle mani. Da oltre cinquant'anni ci dedichiamo alla progettazione e realizzazione di serramenti di alta gamma in acciaio e bronzo, portando avanti una tradizione familiare fondata su valori solidi: **cura del dettaglio, passione per l'eccellenza, rispetto per l'uomo e per l'ambiente.**

L'evoluzione del gruppo è stata guidata dalla volontà di superare i confini, non solo geografici, ma anche mentali. Siamo partiti come una piccola azienda artigiana, ma con il tempo abbiamo saputo coniugare il saper fare italiano con una visione imprenditoriale aperta al mondo, alla tecnologia e al design contemporaneo. Oggi, Brombal è sinonimo di

architettura d'autore, in dialogo continuo con studi e progettisti internazionali. Ma il cuore rimane lo stesso: costruire bellezza che duri nel tempo, con materiali nobili e un'anima autentica.

Gruppo Brombal ha avuto la lungimiranza di affrontare il mercato estero ed in particolare gli Stati Uniti. Ci racconta come è stato l'approccio e la crescita verso questi mercati?

L'approccio al mercato americano è stato, prima di tutto, una questione di visione. Abbiamo creduto sin dall'inizio che la nostra capacità di realizzare serramenti su misura, con materiali unici come l'acciaio Cor-Ten e il bronzo architettonico, potesse incontrare il gusto raffinato e l'ambizione dei grandi studi di architettura d'oltreoceano.

Ma non si trattava solo di vendere un prodotto: volevamo costruire un linguaggio comune, fondato su fiducia,

qualità e cultura del progetto. Gli Stati Uniti ci hanno accolto con entusiasmo, ma anche con grande rigore. È stato necessario adattarci a normative complesse, al dialogo tecnico con i progettisti, alla gestione logistica su scala globale. È stato un percorso impegnativo, fatto di ascolto, di coraggio e di relazioni forti.

Oggi, il nostro marchio è riconosciuto in progetti di altissimo profilo: residenze private, boutique, hotel e opere pubbliche. Non è stato un salto, ma una crescita costante, costruita con pazienza, come si forgia una struttura resistente e armoniosa.

Gruppo Brombal ha dato vita anche ad un grande progetto che si chiama "6 Insuperabile", dimostrando una grande sensibilità verso i temi sociali. Ci può spiegare meglio da dove è nata l'idea e come si sta sviluppando?

"6 Insuperabile" è un progetto che nasce da un'esigenza profonda: re-

stituire valore al territorio in cui siamo cresciuti, creando occasioni concrete di inclusione e partecipazione. L'idea è semplice ma potente: usare lo sport, l'arte e la cultura come strumenti per abbattere barriere, portando l'inclusione all'interno delle scuole del nostro territorio.

Coinvolgiamo studenti normodotati e ragazzi con disabilità in attività comuni, affinché possano condividere esperienze, emozioni e scoperte. Non si tratta di laboratori separati, ma di un vero e proprio percorso di crescita condivisa, in cui le differenze diventano ricchezza e opportunità.

Il progetto vive anche grazie alla generosità di tanti amici imprenditori che credono in questa visione: i fondi raccolti vengono interamente devoluti alle associazioni e cooperative locali che ogni giorno operano a fianco delle persone più fragili, supportandole con competenza e dedizione.

"6 Insuperabile" non è un'iniziativa accessoria, ma parte integrante del nostro modo di fare impresa: crediamo che la bellezza non sia solo nei serramenti che produciamo, ma anche nei legami che costruiamo e nella possibilità di lasciare un segno umano, autentico, profondo. Questo è il nostro modo di essere parte attiva di una comunità più giusta, più consapevole, più inclusiva.



Make the move con Somfy climate

Grazie alle soluzioni automatizzate Somfy climate, fornisci risposte concrete alle sfide climatiche come le ondate di calore e i bruschi cali di temperatura.

Contribuisci ad aiutare i tuoi clienti a risparmiare energia e migliorare il loro benessere, aggiungendo valore alla tua attività.



**Motori smart, sistemi di comando
innovativi, soluzioni di smart home**



| Matteo Vianello |

“

La trasformazione del nostro magazzino: **ogni passo un miglioramento, ogni persona un valore**

Nel 2014 abbiamo intrapreso un percorso che ha rivoluzionato il nostro modo di pensare e operare. Il trasferimento nella nuova sede di Mogliano Veneto è stato il punto di partenza di un cambiamento profondo, fondato sulla **filosofia Lean**, un approccio che mira a eliminare gli sprechi, creare valore per il cliente e coinvolgere le persone. Da quel momento, la trasformazione del nostro magazzino non si è più fermata.

L'inizio: la casualizzazione del magazzino

Il primo grande passo è stato “**casualizzare**” il magazzino. In parole semplici, abbiamo abbandonato la logica statica che assegnava a ogni articolo una posizione fissa. Al suo posto, abbiamo introdotto un **sistema di stoccaggio dinamico**, in cui gli articoli vengono posizionati in base alla disponibilità di spazio e alla logica operativa del momento. Questo approccio ha portato a una significativa ottimizzazione dei tempi di lavoro e a una drastica riduzione degli errori.

Contemporaneamente, abbiamo detto addio alle scale. Le vecchie

scaffalature alte sono state sostituite con strutture **a misura d'uomo**, più sicure e accessibili, aumentando la produttività e tutelando la salute dei nostri operatori.

L'evoluzione: riduzione dei percorsi e magazzini verticali

Nel 2017, dopo mesi di lavoro in un cantiere Lean, abbiamo ulteriormente affinato il layout interno. Abbiamo riposizionato gli **articoli ad alta rotazione** – cioè quelli prelevati più frequentemente – nelle vicinanze dell'area di imballaggio. Questo spostamento ha ridotto di **ben 6 km** il percorso medio giornaliero di ciascun collaboratore. Non si è trattato solo di risparmiare tempo, ma

colui in poco spazio, garantendo comunque rapidità nelle operazioni di **picking** (prelievo) e **stoccaggio** (posizionamento).

Maggior efficienza, stesso personale

Questi cambiamenti non solo hanno migliorato il flusso operativo, ma hanno anche portato a un risultato significativo: **aumentare il fatturato del 50%** senza aumentare il numero di magazzinieri. Un traguardo reso possibile da un'organizzazione più intelligente e da una continua attenzione all'efficienza.

Suddivisione per classe logistica

Un altro passaggio fondamentale è stato l'utilizzo della matrice prodotto-processo, uno strumento analitico che ci ha permesso di suddividere fisicamente il magazzino per classe logistica. Significa che ora gli articoli sono organizzati in base a caratteristiche operative come:

- Frequenza di movimentazione (alta, media, bassa)
- Dimensioni e peso
- Modalità di prelievo
- Tipo di imballo

Questa suddivisione ha reso possibile una gestione dei flussi più fluida e ordinata, riducendo gli sprechi e mi-



di alleggerire concretamente il carico fisico del lavoro quotidiano.

Poco dopo, è arrivato il nostro primo **magazzino verticale**, una struttura automatizzata che utilizza l'altezza del capannone per contenere articoli a **bas-**
sa rotazione. Questo tipo di magazzino consente di conservare numerosi arti-

gliorando la qualità del servizio in ogni fase: dal picking allo stoccaggio, fino alla spedizione.

Il salto digitale: il WMS

Nel 2020 abbiamo detto definitivamente addio alla carta. L'introduzione del WMS (Warehouse Management System), un sistema digitale di gestione del magazzino, ha trasformato il nostro modo di lavorare. Oggi ogni operatore riceve sul proprio terminale gli ordini da evadere nella zona assegnata. Niente più fogli volanti, niente più errori dovuti alla lettura o alla scrittura manuale.

Con questo sistema, abbiamo eliminato i colli di bottiglia – quei rallentamenti che si creavano nei momenti di punta – e ottimizzato l'area di packing, dove avviene la preparazione finale dei pacchi.



Il sistema mizu-sumashi

Uno dei passaggi più innovativi è stato l'introduzione del sistema mizu-sumashi, in pratica questo "Treno Logistico" convoglia tutti i materiali prelevati dai picker verso l'area di imballaggio. Questo garantisce un flusso continuo, evita accumuli e consente a chi effettua il picking di

concentrarsi solo sul proprio compito, aumentando velocità e precisione.



La qualità prima di tutto

Non abbiamo mai lavorato solo per l'efficienza. La qualità è sempre stata la nostra priorità. Per questo motivo, abbiamo introdotto la figura del customer care interno al magazzino, una figura che analizza ogni errore, ne individua la causa e collabora con il team per definire contromisure. Grazie a questo approccio proattivo, il nostro tasso di errore è sceso allo 0,78%, un risultato di cui andiamo fieri.

Competenze in crescita: la skill matrix

Tutto questo non sarebbe possibile senza il coinvolgimento diretto delle persone. Ognuno di noi è parte attiva di questo percorso. Abbiamo adottato una skill matrix dinamica, uno strumento che consente a ogni collaboratore di mappare e accrescere le proprie competenze. Così facendo, non solo miglioriamo le prestazioni operative, ma costruiamo un ambiente dove ognuno può crescere, imparare cose nuove e

contribuire in modo concreto al miglioramento continuo.

Verso una logistica ancora più integrata

Oggi gran parte della logistica è internalizzata. I nostri "uomini in giallo", come chiamiamo i colleghi addetti alla consegna, non sono semplici corrieri. Sono veri e propri ambasciatori del nostro servizio, impegnati ogni giorno a costruire un rapporto di fiducia con il cliente. Il nostro prossimo passo è l'implementazione di un TMS (Transport Management System), un sistema di gestione dei trasporti che ci permetterà di offrire tracciabilità in tempo reale e ridurre ulteriormente le anomalie nelle consegne.



Ogni passo di questo percorso è stato possibile solo grazie alla **passione**, alla **competenza** e alla **determinazione** delle persone che ogni giorno vivono il magazzino con impegno e orgoglio. Perché ogni miglioramento nasce da una scelta condivisa. E ogni persona, qui, ha un valore che fa la differenza.



Squadra di Mogliano



Squadra di Dosson



Squadra di Varese



| Mario Paronetto |

La sostenibilità sociale, un terreno ancora inesplorato



In un'epoca in cui la sostenibilità è al centro del dibattito economico e politico, il concetto viene spesso ridotto alla sola dimensione ambientale. Ridurre le emissioni, riciclare i materiali, promuovere le energie rinnovabili sono azioni cruciali, ma rappresentano solo una parte della trasformazione necessaria.

Esiste infatti una dimensione della sostenibilità ancora poco esplorata, ma altrettanto fondamentale: quella sociale.

La sostenibilità sociale si occupa del **benessere delle persone**, dentro e fuori l'azienda. Significa promuovere **inclusione, equità**, condizioni di lavoro dignitose, **ascolto** delle comunità locali e **rispetto dei diritti** lungo tutta la filiera produttiva. Eppure, per molte imprese, questo campo se non resta secondario viene affrontato con approcci spesso frammentari e poco sistemici.

Agire sulla sostenibilità sociale non è solo una questione etica: è una **scelta strategica**. Aziende capaci di garantire benessere, pari opportunità e inclusione sono anche quelle che attraggono i talenti migliori, fidelizzano i clienti e costruiscono relazioni più forti con stakeholder e territori. È dimostrato che il benessere dei lavoratori incide direttamente sulla produttività, sulla reputazione aziendale e sulla capacità di innovare.

Tuttavia, perché questo avvenga, l'impegno sociale deve essere affrontato in modo organizzato e metodico, con la stessa precisione con cui si gestiscono bilanci o impianti produttivi. Non bastano iniziative sporadiche o campagne di comunicazione ben confezionate. Serve una strategia chiara, obiettivi misurabili,

governance, strumenti di monitoraggio e una cultura aziendale condivisa.

Un'impresa che si impegna realmente nella sostenibilità sociale deve agire su più livelli: migliorare le condizioni contrattuali e salariali, garantire la sicurezza e la salute sul lavoro, promuovere politiche di welfare, sostenere la crescita professionale, favorire la parità di genere e la diversità, coinvolgere le comunità locali, contrastare ogni forma di sfruttamento lungo la catena del valore.

Fondamentale è anche la **trasparenza**: la rendicontazione sociale e la comunicazione verso l'esterno devono riflettere con onestà l'impegno e i risultati ottenuti. Gli standard internazionali (come SA8000, GRI, o gli SDG dell'ONU) offrono linee guida utili per strutturare e misurare questi percorsi.

Nel panorama italiano esistono aziende che si distinguono per un approccio serio e strutturato alla sostenibilità sociale. Ecco tre esempi emblematici.

1. Chiesi

Prima multinazionale farmaceutica ad ottenere la certificazione B Corp, Chiesi ha integrato la sostenibilità sociale nella propria missione d'impresa. Ha implementato politiche di welfare avanzate, come il congedo parentale esteso e la flessibilità oraria, e ha introdotto programmi di formazione inclusiva. Inoltre, promuove iniziative a favore dell'inclusione delle persone con disabilità e sostiene progetti sociali nei territori in cui opera.

2. Illycaffè

L'azienda triestina ha costruito un modello di business basato su qualità sosteni-

nibile e rispetto delle persone. Illy promuove rapporti equi e duraturi con i produttori di caffè nei paesi in via di sviluppo, garantendo prezzi giusti, formazione agronomica e sostegno alla crescita delle comunità locali. La dimensione sociale, nel loro caso, è integrata nella cultura aziendale e nella governance dell'impresa.

3. Cooperativa Sociale Camelot

Camelot è un esempio di come l'impresa sociale possa essere protagonista di innovazione e sostenibilità. Opera in ambiti come accoglienza, educazione, integrazione lavorativa, salute mentale e rigenerazione urbana, mettendo al centro la persona e i suoi diritti. La cooperativa gestisce i progetti con rigore organizzativo, rendicontazione sociale e attenzione alla qualità dei servizi, dimostrando che il terzo settore può essere un attore economico solido e sostenibile.

In un mondo in cui le disuguaglianze crescono e le persone chiedono maggiore equità, la sostenibilità sociale è destinata a diventare un criterio determinante per valutare il valore reale di un'azienda. **Non è più sufficiente "fare del bene": è necessario farlo bene, con metodo, coerenza e responsabilità.**

La buona notizia è che i benefici sono concreti: maggiore attrattività sul mercato del lavoro, migliore reputazione, relazioni più forti con clienti, fornitori e istituzioni.

È ora che la sostenibilità sociale smetta di essere la "cenerentola" della CSR e diventi parte integrante della strategia d'impresa. Perché un'azienda non è davvero sostenibile se non lo è anche per le persone che la vivono, la sostengono e la rendono possibile ogni giorno.



| Marco Toppa |

Strategia e cultura

Il motore nascosto delle PMI familiari

Nelle aziende familiari del mondo del serramento – come in tante altre PMI italiane – la parola “strategia” spesso fa storcere il naso. “Qui lavoriamo, non facciamo filosofia”, si sente dire. Eppure, proprio dove si produce valore reale, dove ogni euro è sudato e ogni decisione pesa, la strategia è vitale.

Fare strategia, in una PMI, non vuol dire creare piani complicati o usare parole alla moda. Vuol dire rispondere a una domanda semplice ma potente: *dove vogliamo essere tra 3 o 5 anni?*

Un'azienda che oggi lavora solo conto terzi può decidere di sviluppare un proprio marchio, magari partendo da una linea di finestre in alluminio per il mercato della ristrutturazione. Un'altra può scegliere di specializzarsi nel servizio, diventando il punto di riferimento per i serramentisti che cercano consegne rapide e consulenza tecnica. Una terza può puntare sul digitale, aprendo un canale e-commerce per i prodotti accessori, come zanzariere o motori per tapparelle.

Oppure, ancora, si può ragionare su un'espansione commerciale in una nuova provincia, dove oggi non si è pre-

senti ma dove i competitor sono deboli. Scelte concrete, che vanno però supportate con metodo e visione.

Ma una buona strategia, da sola, non basta. Peter Drucker lo spiegava con chiarezza: «la cultura si mangia la strategia a colazione». Se dentro l'azienda regna la paura del cambiamento, se ogni idea nuova viene bloccata da frasi tipo “abbiamo sempre fatto così”, allora nessun piano funzionerà davvero.

Serve una cultura che spinga tutti – titolari, figli, dipendenti – a mettersi in gioco. A formarsi, a delegare, ad ascoltare il mercato. È questa l'energia che trasforma una strategia in risultati. Senza questo atteggiamento, ogni piano resta lettera morta.

La verità è che oggi non ci si può più permettere di vivere alla giornata. Il mondo cambia in fretta: bonus edilizi che finiscono, clienti più esigenti, margini che si assottigliano. Avere una strategia, e costruire una cultura che la supporti, è l'unico modo per restare protagonisti. Anche – e soprattutto – nelle imprese dove il cognome sull'insegna è lo stesso da tre generazioni. E dove il futuro, se ben guidato, può essere ancora più solido del passato.

SIGILLATURA 4 VOLTE MIGLIORE CON ISO-BLOCO HYBRATEC

ISO
CHEMIE
Use the blue technology.

FATTORE⁴



4x più ermetico

Supera il test blower door!



4x più resistente alla di pioggia battente

Previene i reclami!



4x più espandibile

Si adatta a ogni fuga!



4 volte più veloce*

La vostra arma contro la carenza di personale qualificato!



*CONFRONTO DEI TEMPI DI MONTAGGIO
GUARDA IL VIDEO

Per saperne di più:

www.iso-chemie.it/fattore4



CON
TECNOLOGIA
IBRIDA
PRONTO PER
IL FUTURO!



TAPPARELLE DI SICUREZZA



Multi LUX[®]

ALLUMINIO COIBENTATO

FLUSSO DI ARIA E LUCE

5 VOLTE MAGGIORE RISPETTO

AD UNA TAPPARELLA

TRADIZIONALE



SU 155

**TAPPARELLE
AD ALTA DENSITÀ**

SICUREZZA

A differenza delle comuni
tapparelle, i prodotti CROCI
con poliuretano
espanso, sono più

RESISTENTI AGLI URTI

E SOLLECITAZIONI ESTERNE.

zanzar

PERSIANE E SCURI IN ALLUMINIO



ICARO

SCURO PIEGHEVOLE DA **32 mm**

DISPONIBILE NELLA VERSIONE VICENTINA
E PADOVANA

GIOVE 16

MINI SCURO PIEGHEVOLE

CON SPESSORE ANTE DA **16 mm**

DISPONIBILE NELLA VERSIONE VICENTINA
E PADOVANA



| Marco Toppan |

“

ITS Red Academy e Formedil: quando la formazione incontra l'impresa

COLFERT al centro del nuovo percorso IFTS per Tecnici dei Serramenti

COLFERT rafforza il proprio impegno nella crescita del capitale umano e nella valorizzazione delle competenze tecniche, partecipando da protagonista a un progetto formativo innovativo e strategico per tutto il comparto: la nascita del nuovo percorso IFTS **“Tecnico dei sistemi di serramenti”**, sviluppato in collaborazione con ITS Red Academy e Formedil Venezia.

Questa iniziativa nasce da una constatazione ormai condivisa da tutto il settore: la filiera del serramento ha urgente bisogno di tecnici qualificati, capaci di affrontare le sfide della transizione digitale, della sostenibilità e delle nuove normative. La risposta arriva dalla costituzione di un **comitato scientifico** composto da imprese, esperti di settore e dirigenti dell'ITS, che ha lavorato fianco a fianco per progettare un percorso formativo concreto, aderente alle reali esigenze delle aziende. COLFERT è stata coinvolta attivamente in tutte le fasi del progetto, portando il punto di vista di un'impresa che da anni opera a stretto contatto con serramentisti, progettisti e tecnici di cantiere. Un contributo essenziale che ha permesso di delineare un piano didattico orientato alla pratica, alla rapidità di inserimento nel mondo del lavoro e allo sviluppo di competenze trasversali e aggiornate.

Il percorso formativo prenderà avvio nell'**ottobre 2025** presso la sede di Padova ed è stato già approvato nella prima fase dalla Regione Veneto. Il corso sarà **gratuito per i partecipanti**, avrà una **durata complessiva di 800 ore**, suddivise equamente tra 400 ore di teoria e laboratorio e 400 ore di stage aziendale, e si concluderà con il rilascio di una **certificazione EQF livello IV, riconosciuta a livello europeo**.

Le competenze in uscita sono state pensate per rispondere in modo mirato ai fabbisogni del settore: progettazione tecnica su legno, PVC e alluminio; uso di software CAD 2D/3D; gestione delle commesse; controllo della posa in cantiere secondo la UNI 11673; normativa tecnica e ambientale; acustica e isolamento; marcatura CE; tecniche di

vendita; nozioni base di economia aziendale; e applicazione dell'**intelligenza artificiale nel ciclo produttivo e gestionale**.

Il valore aggiunto di questo progetto è il coinvolgimento diretto delle imprese. COLFERT, come azienda partner, ospiterà studenti in stage, offrirà docenze specialistiche, parteciperà a momenti di confronto e valuterà eventuali inserimenti lavorativi. Le aziende coinvolte ottengono vantaggi concreti: accesso a giovani già formati, riduzione dei tempi di onboarding, maggiore visibilità nel network ITS, e la possibilità di contribuire attivamente alla crescita del settore.

In un momento in cui la difficoltà nel reperire profili tecnici rischia di frenare l'innovazione e lo sviluppo di molte realtà, COLFERT sceglie di investire nella **formazione di qualità**, nel legame tra scuola e impresa, e nella valorizzazione del talento giovanile.

Una visione chiara, un impegno concreto e uno sguardo rivolto al futuro: perché costruire le competenze di domani è la chiave per rafforzare il sistema serramento oggi.

Dimentica le chiavi. Scopri ABUS One

ABUS One gestisce serrature e sistemi di sicurezza tramite un'unica app compatibile con smartphone e smartwatch. Offre il controllo senza chiavi, la condivisione degli accessi e una sicurezza avanzata con autenticazione a due fattori e crittografia Bluetooth®.





| Silvia Crosato |

COLFERT e l'Age Balance: la diversità generazionale che crea valore

COLFERT ha recentemente concluso con successo la sua partecipazione al **progetto "Age Balance"**, un'iniziativa promossa da UNIS&F e co-finanziata dalla Regione Veneto, con l'**obiettivo di promuovere inclusione ed empowerment** nella nostra organizzazione e per approfondire le dinamiche legate alla diversità generazionale.

La nostra partecipazione a questo percorso formativo è nata dalla consapevolezza che l'azienda è un ecosistema di generazioni diverse, ognuna con le proprie peculiarità. L'obiettivo era chiaro: **trasformare questa ricchezza in un punto di forza strategico**. Due considerazioni in particolare hanno spinto l'azienda ad affrontare questo tema: la prima è che il fenomeno è in continua evoluzione, e presto nel mondo del lavoro coesisteranno ben cinque generazioni diverse, dai Boomer agli Alpha. La seconda è una nuova prospettiva sul valore dell'età: oggi un'azienda con un buon equilibrio generazionale è vista come una realtà dinamica e arricchente.

La formazione ha messo in luce un concetto fondamentale: l'Age Management non è una semplice tendenza, ma **un approccio strategico essenziale** per la gestione delle risorse umane. Riconoscere e valorizzare le competenze e le esigenze delle diverse generazioni porta a **vantaggi concreti, come una maggiore creatività, una spinta all'innovazione, un problem solving più efficace e una gestione più agile della complessità**.

Il valore aggiunto del progetto è stato la capacità di fornire non solo una conoscenza approfondita delle dinamiche generazionali, ma anche gli strumenti pratici per implementare strategie efficaci di age diversity management. Non si tratta semplicemente di tollerare le differenze, ma di comprenderle, valorizzarle e farle convergere verso obiettivi comuni. Siamo convinti che investire nel futuro della nostra organizzazione significhi prima di tutto **investire nelle nostre persone**, promuovendo un ambiente di lavoro inclusivo, in cui **ogni generazione possa esprimere al meglio il proprio potenziale**.

OLTRE PANIC EXIT DEVICE



Il maniglione antipanico OLTRE versione push diventa motorizzato. Il nuovo attuatori elettrico si aggiunge al maniglione per realizzare accessi intelligenti con apertura motorizzata e controllo da remoto, mantenendo l'efficienza della via di fuga. L'attuatore si monta facilmente, anche a maniglione già installato, senza necessità di sostituire alcun componente e smontando solo pochi elementi.

La sua installazione non altera la certificazione secondo la **norma EN 1125**. L'attuatore ha ottenuto la **marcatura CE** e la compatibilità elettromagnetica secondo gli **standard IMQ**.

Una nuova rubrica dedicata alle azioni quotidiane con cui, come Società Benefit, generiamo valore oltre il profitto. Uno spazio per raccontare il nostro impegno concreto verso persone, ambiente e territorio.



| Matteo Galet |



Un progetto elettrizzante

In COLFERT crediamo che la sostenibilità non sia solo un valore, ma una strategia concreta.

Abbiamo scelto di puntare alla riduzione del nostro impatto ambientale a partire dai luoghi delle nostre attività. Già da qualche mese la fornitura elettrica è certificata 100% da fonti rinnovabili e stiamo procedendo con la realizzazione di un ulteriore grande impianto presso la sede principale, il terzo per la nostra realtà.

L'idea di poter utilizzare la potenza del sole per le nostre attività ci elettrizza!

Questa scelta non è però motivata soltanto da obiettivi ambientali: dotarci di sistemi di produzione energetica autonomi è diventato cruciale anche come misura preventiva per

mitigare i rischi di interruzione dell'erogazione di energia dovuti a possibili crisi geopolitiche.

L'investimento iniziale, sebbene significativo, risulta estremamente vantaggioso poiché si ripaga completamente in circa tre anni, garantendo poi risparmi economici continui. Da quel momento, infatti, tutta l'energia prodotta rappresenta un guadagno diretto per l'azienda.

In tema di pianificazione, questi impianti ci aiutano a stabilizzare i costi e, grazie al monitoraggio della produzione energetica, ci permettono di ottimizzare i processi, anche in un'ottica di evoluzione dei profili di consumo.

Inoltre, siamo determinati a partecipare attivamente alle Comunità Energetiche locali. Questo passo ci consentirà di accedere a importanti contributi a fondo perduto e, al contempo, offrirà ai nostri collaboratori l'opportunità di usufruire dell'energia eccedente che l'azienda stessa non consuma.

In sintesi, questa strategia energetica non è solo una scelta sostenibile, ma un investimento intelligente e lungimirante per il futuro della nostra azienda e del territorio.

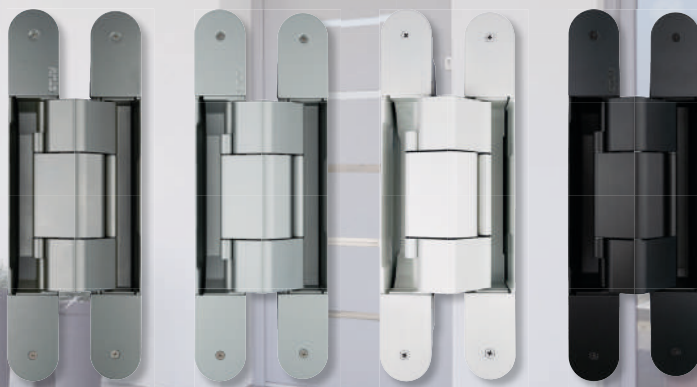


NUOVO MODELLO

INVISACTA IN343

Cerniera invisibile per porte pesanti

Capacità: **200 kg**



Dotata di **regolazione progressiva su 3 assi**, con **dispositivo di sicurezza**, che permette una facile e precisa installazione della porta. Il meccanismo a 7 assi di rotazione garantisce **stabilità e lunga durata**.

CONTROLLO ACCESSI

| Alessio Taita |

ISEO

TRIM TRONIC



CARATTERISTICHE

ISEO presenta il nuovo comando esterno elettromeccanico TRIM TRONIC, un prodotto all'avanguardia e dal design rinnovato, progettato per essere compatibile con i dispositivi antipanico ISEO da applicare e infilare. TRIM TRONIC è conforme alle norme EN 1125 ed EN 179 e si interfaccia in modo efficace con i dispositivi di controllo accessi, garantendo al contempo la cruciale funzione antipanico sulle uscite di emergenza, per una completa libertà di movimento.



PUNTI DI FORZA

1. **Vasta gamma di applicazioni come alluminio, legno e pvc** grazie alle diverse finiture disponibili, al materiale robusto e alla sua facilità di installazione.
2. **Protezione IPX5:** TRIM TRONIC si presta anche per applicazioni in ambienti esterni.
3. **Idoneo anche per porte tagliafuoco.**
4. Attraverso un comando elettrico è possibile **bloccare** l'utilizzo della **chiave meccanica esterna**, mentre per riattivare la funzione basterà semplicemente dare un comando di apertura, come ad esempio da un pulsante interno.
5. In fase di installazione è possibile configurare la funzione di "non rimovibilità" della chiave, se desiderata. La maniglia TRIM TRONIC è dotata di **sistema antivandalismo**.



ALLUMINIO FERRO

| Marco Saitta |

GIESSE

PROXIMA



CARATTERISTICHE

Proxima rappresenta l'evoluzione tecnologica delle cerniere a tre ali con fissaggio in canaletta, sviluppata da GIESSE, brand del gruppo Quanex. Progettata per porte d'ingresso soggette a utilizzo intensivo (categoria di utilizzo 4), Proxima coniuga elevata robustezza meccanica, affidabilità nel tempo e semplicità di installazione. Il suo design minimale, studiato per integrarsi perfettamente nei serramenti moderni, valorizza l'estetica senza compromessi sulle prestazioni funzionali.



PUNTI DI FORZA

1. **Filiforme:** diametro di soli 18 mm, che garantisce un'estetica raffinata e minimale.
2. **Facilità di montaggio:** grazie alle piastre pre-assemblate, e alla regolazione (altezza, laterale e compressione), è gestibile da un singolo operatore a porta installata, con una semplice chiave a brugola.
3. **Portata fino a 160 Kg** (con 4 cerniere) e apertura fino a 180°.
4. **Marchiata CE** secondo la norma EN 1935 (200.000 cicli di apertura e chiusura).
5. Disponibile per profili Camera Europea (inclusa apertura esterna) e Camera R.



UTENSILERIA

| Luca Deppieri |

ZONZINI

SKIPPER LIFT – GL



CARATTERISTICHE

Skipper Lift – GL è una macchina cingolata ideale per il trasporto di vetri e vetrate anche di grandi dimensioni, è dotato di cingoli motorizzati che possono superare gradini di ogni tipologia, rampe scale, salite o discese anche all'esterno e su terreni di varia tipologia. Pratico e compatto, maneggevole e potente. Consente il trasporto di vetrate fino a 300Kg senza il minimo sforzo.

PUNTI DI FORZA

1. Trasporta vetri di vario spessore e **vetrate** anche di grandi dimensioni.
2. Può trasportare **porte blindate e finestre**.
3. È disponibile sia con ventose manuali che elettriche.
4. Il sollevamento è **integrato** ed è possibile ruotare il vetro in tutte le direzioni.
5. È possibile **noleggiarlo** (per maggiori informazioni chiedere al vostro agente di fiducia).

zonzini®

STAIRCLIMBERS



HECOEFG

Fissare, Ancorare, Connettere.



EFG PVC

GAMMA VITI COMPLETA
E INNOVATIVA PER LA
COSTRUZIONE E LA
POSA DI
SERRAMENTI IN PVC

Certificazione di resistenza meccanica presso IFT di Rosenheim.

Trattamento ad alta resistenza alla corrosione KERAPLUS3, certificato fino a 2.000h in nebbia salina.

Tutti i prodotti sono "in purezza" adatti per l'utilizzo immediato nei macchinari automatici



certificazioni



HECOEFG

Sede legale: 36061 Bassano del Grappa (VI) - Largo Parolini, 117
Sede Amm.va - Magazzini - 36060 Romano d'Ezzelino (VI) - Via Marze, 30C
Tel.: +39 0424 512111 - Fax: +39 0424 512115
e-mail: info@heco.it - web: www.heco.it

heco.it



INTRO

You can't skip it

Design in sicurezza made in Italy dal 1984

www.bauxt.com

Bauxt®

PRODOTTO FINITO

| Andrea Borghetto |

BAUXT

CUSTOS

CARATTERISTICHE

Porta di Design con cerniere a scomparsa, elegante nella sua struttura carenata in alluminio, senza viti visibili. Disponibile in due soluzioni: Rasomuro interno o complanare con coprifili interni. Si distingue come il primo portoncino sul mercato con taglio termico su anta e telaio, garantendo prestazioni superiori in termini di isolamento e sicurezza. Un perfetto equilibrio tra estetica moderna e funzionalità avanzata.

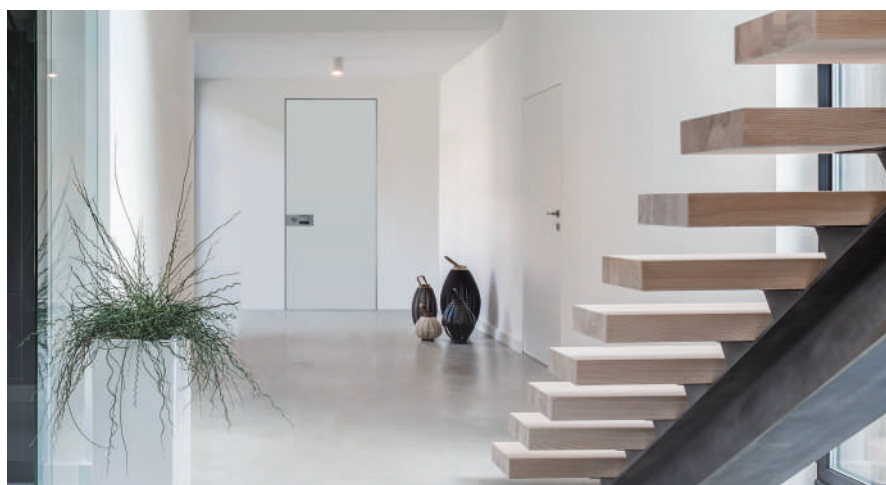
BauXT®

PUNTI DI FORZA

1. Taglio termico per un eccellente isolamento.
2. Cerniere a scomparsa registrabili su 3 assi con apertura fino a 125°
3. Due soluzioni disponibili: raso-

muro interna o complanare con coprifili.

4. Alta personalizzazione.
5. Prestazioni termiche elevate, per comfort e risparmio energetico.



LEGNO PVC

| Fabio Facchinato |

ALUMAT FREY GMBH

SOGLIA MAGNETICA MHT 10 E MHT 10 SHORT

CARATTERISTICHE

La soglia consiste in un profilo in alluminio e due magneti, uno è appoggiato nel profilo l'altro fissato da sotto alla porta. Quando si chiude la porta il magnete nella soglia si alza, va in contatto con quello superiore creando una guarnizione che offre un'elevata tenuta contro la pioggia battente ed il vento. Quando si apre la porta, il magnete "casca" di nuovo nel profilo creando una superficie piana che si può "superare" con qualsiasi mezzo con rotelle.

ALUMAT®

PUNTI DI FORZA

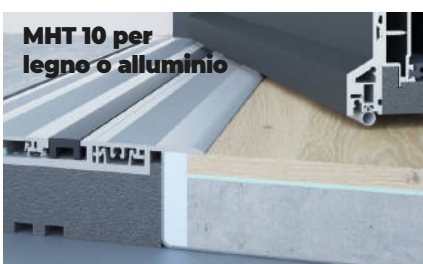
1. Adatta a tutti gli ingressi principali di edifici pubblici e privati sia nuova costruzione che ristrutturazione. Per portoncini in legno, PVC, alluminio e combinazioni di essi. Ideale anche per porte antipanico.
2. Installazione facile. Montaggio agevolato anche su falso ad "L" essendo, la versione MHT 10 Short, sviluppata appositamente per il mercato italiano.
3. Ingombro altezza soglia max mm.

3 se incassata a filo pavimento e mm 13 se montata a ridosso.

Nessun ostacolo su cui si potrebbe inciampare e facilmente superabile con una sedia a rotelle, un passeggino, ecc.

4. Tenuta all'acqua, a seconda del profilo e del tipo di soglia, fino a **classe 9A**. Indice di riduzione del suono del giunto Rs, w fino a 41 dB.

5. Nessuna usura, nessuna meccanica e **Garanzia di 20 anni** sulla forza di trazione magnetica.





Dr. Hahn[®]

CERNIERE. MADE IN GERMANY.

Il Dr. Hahn sviluppa, produce e commercializza cerniere per porte d'ingresso. Queste cerniere sono utilizzate su porte in PVC, alluminio e acciaio. Nel corso dei suoi oltre 60 anni di attività, Dr. Hahn è diventato uno dei principali produttori mondiali di cerniere per porte e possiede un gran numero di brevetti. I prodotti sono realizzati in Germania. Attualmente, le cerniere Dr. Hahn aprono porte in tutto il mondo.



DISPONIBILE SUBITO
Per camera europea e cava 16



KLEMMBAND AT – PER LE ESIGENZE PIÙ ELEVATE

- Per un montaggio rapido senza forare e con diversi miglioramenti
- Il disegno elegante con corpi molto sottili risparmia materiale senza compromettere la stabilità
- Certificato CE secondo la norma EN 1935:2000

- Portata massima: a 2 ali: 120 kg | a 3 ali: 150 kg
- Regolabile in 6 direzioni
- Disponibile anodizzato argento, colori RAL e Hahn Trinox

PER MAGGIORI INFORMAZIONI: WWW.DR-HAHN.IT

Contatto per Italia, Spagna, Portogallo e America Latina:

Sven Fritzsche · Tel.: +34 664 25 66 92 · sven.fritzsche@dr-hahn.de

Dr. Hahn GmbH & Co. KG

Trompeterallee 162-170 · D-41189 Mönchengladbach · Germania
Tel.: +49 2166 9543 · commerciale@dr-hahn.it · www.dr-hahn.it





| Martina Gaiardi |

In questa rubrica, COLFERT dedica uno spazio alle ultime innovazioni della linea Yellow mettendo in evidenza i prodotti più recenti che ne arricchiscono l'offerta.

”

Nasce la LINEA CLEAN: la nuova frontiera della pulizia professionale



La gamma YELLOW professionale lancia una nuova linea di prodotti per la pulizia e detersione di tutte le aree lavorative.

La linea CLEAN è composta da quattro prodotti: **CLEANY**, **PULITUTTO SOFT**, **SCRUB** e **WIPES**.

CLEANY

Solvente sgrassante a veloce evaporazione.

Prodotto versatile ed efficace per una pulizia rapida e profonda. È particolarmente indicato per sgrassare superfici e componenti metallici, eliminando con facilità residui di grasso, olio, resine e altri contaminanti. Si rivela molto utile anche nella rimozione di colle, come quelle presenti sulle etichette. Evapora rapidamente senza lasciare residui, ha potere dielettrico ed è idoneo per l'industria alimentare.

PULITUTTO SOFT

Carta asciugamani in rotolo in pura cellulosa.

Un prodotto studiato specificamente per rispondere alle esigenze operative di serramentisti, falegnami e

professionisti del settore che richiedono strumenti affidabili e performanti durante le loro attività quotidiane. La confezione comprende due rotoloni dalle caratteristiche tecniche di rilievo: ogni unità offre 875 strappi con struttura a 2 veli, per un peso complessivo di 1,8 chilogrammi.

SCRUB 10 E SCRUB 30

Gel lavamani con microgranuli minerali ad azione pulente.

Questo gel lavamani rappresenta la soluzione ideale per rimuovere anche lo sporco più ostinato, grazie alla presenza di microgranuli minerali di origine naturale – come la pietra pomice – che agiscono in sinergia con un solvente specifico, particolarmente efficace contro vernici, smalti, sigillanti, schiume poliuretaniche, ruggine, colle, resine, grasso, olio, lubrificanti, idrocarburi, catrame, bitume, nero di carbone e grafite.

Pur avendo un'azione pulente intensa e profonda, è arricchito con sostanze emollienti e idratanti, tra cui la sericina, la preziosa proteina della seta, che lascia le mani morbide, protette e piacevolmente vellutate. Dermatologicamente testato, il gel è senza silicone, non ostruisce le tuba-

ture e rispetta la pelle anche con un uso frequente. Il perfetto equilibrio tra performance e delicatezza lo rende ideale per ambienti professionali dove lo sporco è una sfida quotidiana, ma la cura delle mani resta una priorità.

WIPES

Salviette umidificate extra forti senza risciacquo.

Ideali per l'uso professionale, queste salviette extra forti rimuovono efficacemente lo sporco più difficile grazie a solventi naturali e un'azione sgrassante e antibatterica. Sono multiuso, adatte a mani, strumenti e superfici, pratiche da usare ovunque grazie alla formula senza risciacquo.

Eliminano i cattivi odori e lasciano le mani delicatamente profumate. Perfette per chi cerca igiene rapida e completa, in ogni situazione.

Scopri tutti i prodotti personalizzati YELLOW, visita il nostro catalogo online e trova il prodotto perfetto per le tue esigenze professionali.



”

OPERATORE DI CANTIERE PASSIVHAUS: il nostro contributo per costruire il futuro dell'edilizia sostenibile

Sostenibilità, competenza tecnica e cura del dettaglio: sono questi i principi fondamentali su cui si costruisce l'edilizia di domani.

È proprio in questa direzione che si inserisce il corso Operatore di Cantiere Passivhaus, tenutosi nel mese di maggio presso il **CEFS di Udine**, ente di formazione di riferimento per sicurezza, edilizia e arti nella provincia, e promosso da **Zephir Passivhaus Italia**. Un'iniziativa alla quale abbiamo aderito con entusiasmo, riconoscendone il valore concreto per la crescita professionale del settore.

L'obiettivo è chiaro: formare artigiani e tecnici in grado di affrontare con consapevolezza e professionalità le sfide della costruzione passiva. Un'iniziativa ambiziosa e concreta, dove teoria e pratica si sono incontrati per trasferire competenze utili da mettere subito in campo.

Tra le aziende coinvolte, noi di **COLFERT** abbiamo portato un contributo tecnico con un modulo interamente dedicato

all'**installazione dei serramenti in chiave passiva**.

Il nostro intervento si è concentrato su una fase cruciale del processo costruttivo: **la posa del serramento ad alte prestazioni**. Un passaggio determinante per assicurare la continuità dell'involucro edilizio e garantire **isolamento termo-acustico, tenuta aria-vento e pioggia battente**. Solo attraverso una posa eseguita a regola d'arte è possibile raggiungere i livelli di efficienza richiesti dallo **standard Passivhaus**.

Abbiamo unito la **presentazione tecnica dei prodotti della linea Yellow Posa di COLFERT** a una **dimostrazione pratica sul campo**.

La parte più significativa è arrivata nella seconda metà della sessione, quando i partecipanti stessi, futuri operatori di

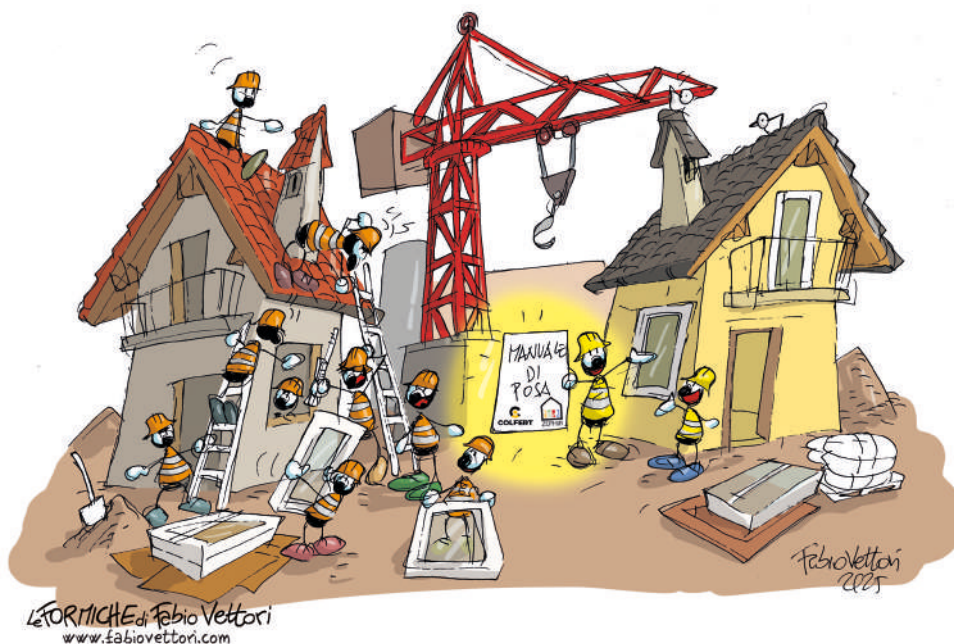


cantiere passivo, hanno potuto **mettere le mani in pasta**: applicare i materiali, confrontarsi con i dettagli, replicare tecniche di posa professionale. Un'occasione concreta per toccare con mano un sistema di posa progettato per durare e garantire efficienza energetica.

Prendere parte a questo progetto ha significato per noi molto più che presentare una gamma di prodotti altamente performanti. Ha voluto dire **condividere una cultura della qualità**, che mette al centro l'efficienza energetica, l'edificio come sistema, e il cantiere come luogo di precisione e professionalità.

Crediamo profondamente che la **formazione tecnica sul campo sia una delle chiavi per crescere insieme**, in modo responsabile e duraturo, per garantire un futuro più efficiente e sostenibile all'intero comparto edilizio.

I lettori lo sanno bene: questa è solo **una delle tante tappe** della collaborazione tra **COLFERT e Zephir Passivhaus Italia**. Un percorso comune che continuerà, fatto di progetti, incontri, materiali e soprattutto condivisione di competenze.



LE FORMICHE di Fabio Vettori
www.fabiovettori.com



| Marco Di Luciano |



| Marco Toppan |

COLFERT lancia il ^{1°} YELLOW LOCKER

Efficienza, autonomia e servizio 24/7

COLFERT introduce un'importante novità che segna un passo avanti nella relazione tra azienda e cliente: il nuovo locker automatizzato. Si tratta di un sistema fisico, posizionato presso la sede centrale di Mogliano Veneto, che permette ai clienti di ritirare in autonomia i materiali ordinati, in qualsiasi momento della giornata, anche fuori dagli orari di apertura. Un modello già diffuso nel mondo del retail e-commerce, ma ancora inedito per il settore della distribuzione tecnica B2B.

Con questa mossa, COLFERT dimostra ancora una volta la propria capacità di anticipare le esigenze dei professionisti del serramento, introducendo un servizio smart, flessibile, sicuro e veloce, che risponde a uno dei bisogni più sentiti da chi lavora: guadagnare tempo.

COME FUNZIONA IL LOCKER COLFERT

Il funzionamento è semplice. Al momento dell'ordine, il cliente seleziona l'opzione di ritiro presso locker. Quando la merce è pronta, riceverà un codice univoco via SMS o email. Basterà inquadrare il Qrcode sullo schermo o digitare il codice per aprire lo sportello assegnato e ritirare la merce in meno di un minuto.

Il sistema è completamente automatizzato, video-sorvegliato, e progettato per garantire il massimo della sicurezza. Gli sportelli sono di dimensioni variabili per accogliere diverse tipologie di articoli, dalle viti alle maniglie, fino ai dispositivi per la posa.

PERCHÉ È UNA NOVITÀ IMPORTANTE

Nel settore del serramento – dove logistica e tempi di cantiere sono variabili cruciali – avere la possibilità di ritirare materiale anche alle 6 del mattino, in pausa pranzo o alle 20 di sera rappresenta un vantaggio competitivo. Significa eliminare colli di bottiglia, ridurre le corse contro il tempo, migliorare la programmazione delle giornate.

“Con il locker vogliamo offrire una risposta concreta alle esigenze quotidiane dei nostri clienti”, spiega Mirco Zanato, Amministratore Delegato COLFERT. “In un mondo in cui

tutto è veloce e personalizzabile, anche il servizio deve essere all'altezza. Il locker è un'opzione in più, ma può diventare decisiva per chi vive il cantiere ogni giorno”.

UNA VISIONE ORIENTATA AL SERVIZIO

Il nuovo locker non sostituisce l'esperienza in showroom né il rapporto diretto con i tecnici e consulenti COLFERT.

Si affianca a essa, rafforzandola. È pensato per chi ha urgenze, lavora su più cantieri, gestisce orari complessi. È uno strumento in più per mettere il cliente al centro, anche fuori orario.

COLFERT è la prima realtà del comparto ad aver adottato questa tecnologia per il canale professionale. Il progetto si inserisce in un più ampio percorso di innovazione dell'esperienza cliente, che punta a digitalizzare i processi, ma sempre mantenendo alto il livello di relazione, consulenza e qualità.

IL FUTURO? SERVIZI INTELLIGENTI, SU MISURA

Il locker rappresenta solo il primo passo. Nei prossimi mesi l'azienda prevede l'estensione del servizio ad altre aree e l'integrazione con funzioni evolute: ritiro su appuntamento, gestione automatica dei resi, notifiche predittive. L'obiettivo è offrire una logistica pensata davvero per il professionista, capace di adattarsi ai suoi ritmi, ai suoi cantieri, ai suoi imprevisti.



Guarda il video per scoprire quanto è facile usarlo!
Perfetto per chi è sempre in movimento.
Sempre pronto, sempre con te.



Sei seguito da un agente COLFERT? Ecco i contatti diretti ai settori e quando chiamarli

LEGNO PVC

0422 1499 001
legno.pvc@colfert.com

Ferramenta e accessori per Serramenti in Legno e PVC, Commerciale Serramenti, Contract e Mobili

ALLUMINIO FERRO

0422 1499 002
alluminio.ferro@colfert.com

Ferramenta e accessori per Serramenti in Alluminio, Serramenti in Acciaio, Carpenteria metallica e Ferro

PRODOTTO FINITO

0422 1499 003
prodotto.finito@colfert.com

Porte interne e blindate, Porte automatiche, Controtelai, Tagliafuoco, Zanzariere, Frangisole, Tapparelle e Cassonetti

UTENSILERIA

0422 1499 006
utensileria@colfert.com

Utensili, elettroattrezzi, DPI ed abbigliamento da lavoro professionale

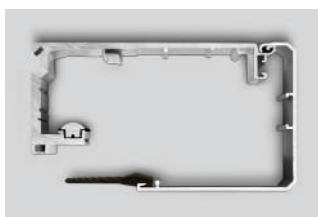


Bluetooth integrato per programmazione e selezione delle funzioni tramite smartphone.

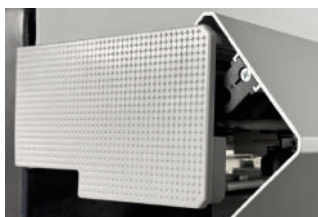


K250

Automazione per porte scorrevoli
Portata max. 250 kg



Massima portata nel minimo ingombro. Sezione automazione 175 mm X 100 mm. Portata massima 250kg.



Eleganza e pulizia delle linee estetiche. Totale assenza di viti di fissaggio e di chiusura in vista. Accesso rapido a tutti i componenti posizionati frontalmente all'automazione per facilitarne la manutenzione.



Profilo di scorrimento ammortizzato e carrelli rinforzati per garantire maggiore silenziosità e massima portata.



| Fabio Facchinato |

”

LA FINITURA TITAN SILBER

IL CONTRIBUTO SIEGENIA PER COSTRUIRE IL FUTURO DELL'EDILIZIA SOSTENIBILE

Condizioni climatiche particolari generano inevitabilmente **esigenze specifiche** anche in termini di qualità della ferramenta. Per questo motivo, Siegenia ha progettato la ferramenta TITAN utilizzando materiali pregiati e una finitura di altissimo livello, già prevista come standard. Questa non solo garantisce una **protezione anticorrosione** estremamente efficace contro gli agenti atmosferici in generale, ma anche contro l'esposizione a condizioni climatiche e ambientali particolarmente aggressive.

Che si tratti di un ambiente urbano riparato dal vento o di una zona costiera esposta, la finitura TITAN si adatta perfettamente a qualsiasi situazione, assicurando una **minima usura**, un funzionamento sicuro e duraturo nel tempo, oltre a un'estetica sempre raffinata.

La finitura **TITAN Silber**, anche senza trattamenti speciali, supera con successo il **test in nebbia salina per oltre 1.000 ore**, andando ben oltre la classe anticorrosione prevista dalla **norma DIN EN 1670**. Questo consente di evitare spiacevoli sorprese e ridurre il rischio di reclami da parte dei clienti.

Una tra le finiture standard migliori e più resistenti presenti sul mercato.

- supera la **classe 5*** di anticorrosione secondo la norma DIN EN 1670 la quale prevede l'esposizione in nebbia salina di almeno 480 ore;
- protegge contro i comuni influssi ambientali come pioggia, vento, polvere e umidità;
- la protezione è efficace anche in presenza di piccoli danni alla finitura;
- materiale: acciaio, zincatura e sigillatura galvanica;
- prestigiosa estetica in argento lucido;
- utilizzabile anche nelle immediate vicinanze dalla costa.

COLFERT adotta ormai da standard la finitura TITAN silver su tutta la ferramenta Siegenia, ed è **disponibile su richiesta la garanzia** della finitura a completamento della garanzia di 10 anni contro la rottura di tutti i particolari rilevanti per la sicurezza.



***grado 5: utilizzo outdoor in condizioni eccezionalmente gravose dove è richiesta una protezione del prodotto a lungo termine (aree offshore, marine, industriali pesanti, inquinamento elevato).**





Cos'è Matrix

Tutto quello che c'è da sapere sulla
MODULARITÀ e VERSATILITÀ



Tutorial configuratore

Un breve video per scoprire
tutti i segreti del configuratore



Tutorial montaggio

Come allestire il tuo furgone passo passo.



Il sistema modulare che rivoluziona l'allestimento dei furgoni professionali

Scopri il nuovo servizio Colfert di allestimento furgoni USAG Matrix,
la soluzione componibile che si adatta perfettamente alle esigenze del tuo lavoro.



| Riccardo Visentini |

PROFESSIONE IN MOVIMENTO: il tuo furgone diventa un'officina mobile

Grazie al **sistema modulare USAG MATRIX**, trasformiamo qualsiasi veicolo commerciale in uno **spazio di lavoro organizzato, efficiente e su misura**.

Con il nuovo servizio di allestimento professionale basato sul sistema **USAG MATRIX**, diamo nuova vita al tuo veicolo commerciale, indipendentemente da forma o dimensioni. Grazie a un sistema modulare e **completamente personalizzabile**, ogni furgone può essere trasformato in una vera e propria **officina mobile, ordinata, efficiente** e progettata intorno alle tue reali esigenze lavorative.

Come mostrano le immagini qui a fianco, l'interno del veicolo viene ottimizzato in ogni dettaglio: attrezzi, ricambi e materiali trovano il loro posto in **soluzioni** pensate per essere **funzionali, resistenti e subito accessibili**.

Il cuore del progetto è proprio la **modularità**. **MATRIX** consente di realizzare allestimenti su misura, adattabili non solo al modello del furgone, ma anche alla tipologia di lavoro svolto. Il sistema può essere modificato nel tempo, crescendo insieme alla tua attività.

Per facilitare tutto il processo, COLFERT mette a disposizione un **esperto dedicato** che ti affiancherà nella progettazione. Bastano **30-60 minuti per ottenere un progetto completo**, con do-

cumentazione tecnica dettagliata e render visivi per capire subito come apparirà l'allestimento finito.

Anche il **montaggio è semplice e rapido**: **MATRIX** è stato progettato per essere installato anche in autonomia. A supporto, COLFERT fornisce **video tutorial** chiari e pratici che troverete nella pagina accanto. Questo permette di abbattere i costi di montaggio e, soprattutto, di ridurre al minimo i tempi di fermo del veicolo, potendo installare tutto anche in più fasi.

Uno degli obiettivi principali di questo sistema è proprio l'**ottimizzazione dello spazio**. **MATRIX** sfrutta ogni centimetro del vano carico, senza lasciare "tasche vuote" tra le pareti e l'arredo. Il risultato è non solo funzionale, ma anche esteticamente **pulito e professionale**: un vero biglietto da visita quando si lavora presso i clienti.

Infine, il sistema offre un'**ampia gamma di componenti**: cassettiere (anche con box estraibili), ripiani di diverse profondità, basi passaruota, accessori per ogni esigenza e piani in multistrato per garantire una base solida e piana. Ogni elemento è pensato per rendere il tuo lavoro più semplice, ordinato ed efficiente, anche in movimento.



“

LEADERSHIP A CAVALLO 2.0

quando la natura insegna a guidare



16

Maggio 2025: tutti i leader di COLFERT non ci sono in azienda. Ma è venerdì, le porte dei punti vendita sono aperte, come pure gli uffici e i magazzini. Tutti i nostri responsabili non sono presenti all'appello, ma dove sono?

Sono immersi tra il silenzio della natura e lo sguardo profondo dei cavalli, dove impareranno ad essere leader migliori e si ritroveranno come un gruppo unico e coeso, formato da persone straordinarie ed estremamente capaci, e che, come tutti i grandi ispiratori, hanno bisogno talvolta di fermarsi per ripartire con un'energia rinnovata.

Sono nel cuore della Toscana, dove possono mettersi in gioco per 3 giorni, affrontando una relazione non verbale ma intensa, fatta di attenzione, rispetto e ascolto, perché quando ci si fa guidare dai cavalli, le parole non servono, sono necessarie doti diverse: più sottili, più profonde, più vere.

“In questo spazio dove i cavalli vivono liberi, ci siamo sentiti protagonisti di una vera e propria **scuola di vita**.” Riferisce uno di loro alla fine di queste 3 lunghe giornate. Le similitudini con la vita aziendale e con le relazioni quotidiane sono emerse con forza: **ogni interazione con**

il cavallo è un riflesso del nostro stile di leadership. Per ottenere fiducia e collaborazione da questi animali serve equilibrio, pazienza, coerenza – qualità indispensabili anche nella guida dei team di lavoro.

Questa esperienza ha messo in evidenza che **un vero leader è colui che sa guidare anche da terra: sa osservare, dare direzione, costruire fiducia e attrarre, senza mai imporre.** Il leader efficace infonde sicurezza, protegge gli obiettivi con discrezione e determinazione, sa quando intervenire e quando lasciare spazio. È un punto fermo che **guida con presenza**, non con controllo.

Molti dei partecipanti avevano già partecipato al primo livello, nel 2020, e dopo 5 anni, questa seconda edizione 2.0 non vuole essere una replica, ma un'evoluzione, un ulteriore step per sedimentare ciò che avevano appreso e per portare a un nuovo livello la consapevolezza del proprio ruolo, sia in azienda che nella vita.

Leader tra i leader, era presente anche l'amministratore delegato di COLFERT, Mirco Zanato che carico di energia conferma: **Un percorso immersivo sulla leadership, dove i cavalli sono stati ancora una volta i nostri più sinceri**



| Elena Camarin |

insegnanti, con loro **non basta “fare”, serve “essere”**. Ma rispetto alla prima edizione, questo secondo appuntamento ha messo ancora più in risalto la dimensione collettiva della leadership: non solo il singolo che guida, ma un gruppo che si osserva, si confronta, cresce insieme. **Il feedback è stato il cuore pulsante del percorso:** uno spazio sicuro dove ogni partecipante ha potuto ricevere spunti autentici sul proprio modo di influenzare, comunicare e sostenere. Siamo cresciuti come team! Come gruppo di leader!

Il cavallo ti mostra chi sei, non chi pensi di essere. Abbiamo sperimentato il valore della **leadership silenziosa, che non impone ma guida**, che osserva senza giudicare, che lascia spazio e allo stesso tempo sa contenere. Una leadership che si costruisce nel tempo, fatta di piccoli gesti, di presenza costante, di fiducia reciproca.”

Al rientro, ognuno ha portato con sé non solo ricordi intensi e nuove prospettive, ma anche un senso di connessione più autentico con il gruppo, con se stesso e con ciò che significa davvero essere leader oggi:

non chi comanda, ma chi ispira; non chi spinge, ma chi guida.

Con lo sguardo rivolto al futuro, i nostri leader sono tornati in azienda con una certezza: **si può guidare con forza anche restando con i piedi per terra.**

Auguriamo a tutte le organizzazioni di poter fare un percorso come il nostro, dove la natura insegna agli uomini.



L'esperienza al Bottaccino nelle parole dei partecipanti

Il confronto con questi animali ci ha insegnato che guidare non significa imporre, ma saper ascoltare, osservare e creare fiducia, qualità fondamentali tanto nel mondo del lavoro quanto nella vita.

Pietro Presotto, responsabile IT

La cosa più bella che mi porto a casa da questa esperienza è la volontà di costruire dialoghi e relazioni basate sull'ascolto e sull'intelligenza emotiva.

Francesco Pancaldi, responsabile Area Manager



La qualità del rapporto del team giallo, inizialmente piuttosto fredda/debole ne è uscita calda e rinforzata, allineando la visione tra i componenti del Team.

Nicola Facchinato, responsabile Ufficio Tecnico

Le persone COLFERT coordinate e connesse, arrivano a qualunque obiettivo. Fare parte di questa squadra è un viaggio emozionante, l'armonia di un meccanismo che si muove all'unisono.

Lucio Savasta, coordinatore sede COLFERT Varese





L'EMOZIONE DI VIVERE ALL'APERTO

RILASSATI, GODITI L'OMBRA E
VIVI I TUOI SPAZI ESTERNI CON LE TENDE ZYP

www.yco-outdoor.com

Un insegnamento che ho imparato da poter spendere subito nel mio lavoro è l'importanza di comunicare a fasi basse, in modo da mantenere una comunicazione efficace, chiara e di collaborazione. Inoltre ho imparato l'importanza dell'ascolto vero e sincero che è indispensabile per poter raggiungere gli obiettivi in modo armonioso.

Matteo Vianello, responsabile Magazzino



Mi porto a casa sicuramente il concetto di dosare l'energia su chi hai di fronte o nel contesto, e la frase/formula: efficacia = massimo risultato – poca (giusta) energia utilizzata.

Massimiliano Verza, responsabile Alluminio-Ferro, Legno-PVC

Ho riscoperto il senso di appartenenza, per come abbiamo collaborato al Bottacino possiamo benissimo costruire qualsiasi cosa in azienda sotto una buona guida.

Nicola Trevisan, responsabile Lean



La cosa più bella è stata vedere sotto una luce diversa alcuni colleghi. Sono partita da casa a mente sgombra senza "profezie" da far avverare e mi sono goduta l'esperienza. Torno a casa con la consapevolezza di far parte di un team speciale.

Silvia Crosato, responsabile Risorse Umane

La cosa più bella che mi porto a casa da questa esperienza è l'amore per i cavalli, la consapevolezza di quanto importante sia saper stare con gli altri per vivere bene in ogni ambiente, sia di lavoro, amicizia o familiare. Il lavoro di squadra necessita di chiarezza del comando, rispetto del capo, dei ruoli e dell'altro, gestione dell'energia.

Simone Facchinato, consulente e consigliere



In queste tre giornate ho capito appreso che la modalità "ascolto" è fondamentale. Prima di fare azioni/prendere decisioni voglio dare maggior importanza alla fase di ascolto.

Marco Toppan, responsabile Marketing

La vera abilità del leader è quella di leggere in poco tempo lo "stato" in cui si trova la persona/cavallo davanti a sé e modulare le proprie energie, tono, volume, pretese, per raggiungere assieme la meta.

Marco Filippucci, responsabile dipartimento YCO



Tutto risiede nella comunicazione e nei livelli che usi, ho molto da imparare a riguardo. Altra cosa che ho appreso grazie all'incontro con Riccardo è che non devo sempre pretendere più del massimo disponibile da me stesso.

Fabio Feltrin, responsabile Punto Vendita



Siamo lieti di annunciare il rinnovo delle **PARTNERSHIP** di COLFERT



BENETTON RUGBY

COLFERT RADDOPPIA CON BENETTON RUGBY: MAGLIA E PANTALONCINO PER UN FUTURO DA PROTAGONISTI

COLFERT conferma e rilancia: anche per la stagione 2025/26 sarà al fianco di Benetton Rugby, raddoppiando il proprio impegno. **Il logo dell'azienda sarà presente non solo sulla maglia da gioco della Prima Squadra, ma anche sul pantaloncino delle giovanili, a testimonianza di un sostegno profondo e continuativo.**

Una scelta che arriva dopo una stagione ricca di emozioni, culminata con la conquista dei playoff di URC e una crescita costante del movimento rugbistico trevigiano. Un percorso

che COLFERT condivide con orgoglio, **credendo nei valori dello sport**, nel gioco di squadra e nelle nuove generazioni.

Avanti, insieme. Con passione, visione e radici salde nel territorio, COLFERT crede che sostenere lo sport significhi investire in un futuro più coeso, coraggioso e ispirato. Dalla formazione dei giovani al massimo livello competitivo, il legame tra COLFERT e Benetton Rugby continua a crescere, stagione dopo stagione, sulla base di valori comuni e obiettivi condivisi.



PROSECCO DOC IMOCO VOLLEY CONEGLIANO

COLFERT AL FIANCO DELLE PANTERE: RINNOVATA LA PARTNERSHIP CON PROSECCO DOC IMOCO VOLLEY CONEGLIANO DOPO UNA STAGIONE DA 5 TROFEI

COLFERT rinnova con orgoglio la partnership con Prosecco DOC Imoco Volley Conegliano anche per la stagione 2025/26, confermandosi sponsor di una squadra che rappresenta il vertice del volley femminile internazionale.

Un legame che affonda le radici nei valori

condivisi di eccellenza, determinazione e appartenenza al territorio.

La scorsa stagione è stata leggendaria, grazie alla conquista, da parte delle Pantere, di tutti e cinque i trofei in palio – **Supercoppa Italiana, Coppa Italia, Scudetto, Champions League e Mondiale per Club** – centrando uno storico Grande Slam. Un'impresa che ha emozionato l'Italia intera e consacrato Conegliano come capitale del volley.



COLFERT CONFERMA E RILANCIA: ANCORA AL FIANCO DI TREVISO BASKET COME GOLD SPONSOR

Anche per la stagione 2025/26 COLFERT sarà al fianco di Treviso Basket nel ruolo di Gold Sponsor, confermando il forte legame con il club e con il mondo dello sport. Un impegno che si rinnova e si rafforza, a testimonianza della fiducia e della condivisione di valori come **passione, lavoro di squadra e spirito di comunità**.

TREVISO BASKET

La scorsa stagione è stata come sempre emozionante, con una **salvezza conquistata lottando** con carattere fino all'ultima giornata. COLFERT è sempre stata accanto ai giocatori e ai tifosi, sostenendo il progetto con convinzione.

Guardiamo ora al futuro con **entusiasmo e determinazione**. Il supporto di COLFERT non è solo una sponsorizzazione, ma un atto concreto di fiducia verso un percorso di crescita, sportiva e umana, che unisce il territorio e accende la passione di un'intera città. Insieme, per continuare a sognare in grande.

UDINESE CALCIO

COLFERT RINNOVA CON UDINESE CALCIO: UNA PARTNERSHIP CHE GUARDA AL FUTURO

COLFERT conferma anche per la stagione 2025/26 la propria partnership con Udinese Calcio, proseguendo un cammino iniziato all'insegna di valori comuni: **solidità, visione e forte legame con il territorio**. Una scelta che riflette l'impegno dell'azienda nel sostenere realtà sportive che rappresentano identità, passione e spirito di squadra.

La scorsa stagione ha visto l'Udinese lottare con determinazione, costruendo le basi per un progetto ambizioso e duraturo. COLFERT è orgogliosa di accompagnare questo percorso, certa

che il lavoro, la programmazione e la fiducia nei giovani possano riportare grandi soddisfazioni ai tifosi friulani.

Anche quest'anno saremo presenti con convinzione, perché crediamo che il calcio – come l'impresa – sia fatto di visione, resilienza e capacità di crescere insieme. Forza Udinese, avanti con COLFERT al tuo fianco!



It all hinges on excellence.

SIMONSWERK

TECTUS

Il sistema
di cerniere
completamente
a scomparsa



TECTUS

- portata fino a 300 kg
- sistema di scorrimento esente da usura
- regolabile sui 3 assi
- oltre 16 finiture disponibili
- certificata CE e UL ed utilizzabile su porte taglia fuoco

www.simonswerk.it



| Elena Camarin |

La formazione dell'autunno

NUOVE COMPETENZE
PER NUOVE SFIDE

Anche per la prossima stagione, la nostra azienda rinnova il proprio impegno nel proporre ai clienti un'offerta formativa solida, mirata e aggiornata. Il mondo del lavoro evolve rapidamente e, con esso, anche le esigenze dei nostri partner: per questo motivo, la formazione diventa un elemento strategico di crescita e competitività.

I corsi in programma sono pensati per **rispondere alle esigenze** più attuali dei diversi settori in cui operano i nostri clienti. Il calendario della prossima stagione è ricco di appuntamenti. Ogni proposta è strutturata per offrire contenuti concreti, applicabili fin da subito nel contesto operativo quotidiano.

Come sempre, la docenza sarà affidata a **professionisti del settore e formatori certificati**, in grado di garantire contenuti di alto livello e metodologie didattiche efficaci. I corsi saranno arricchiti da case history, **esercitazioni pratiche** e momenti di confronto. Formarsi significa investire sul futuro della propria azienda.

Con questa proposta, vogliamo continuare a essere un punto di riferimento per la **crescita professionale** dei nostri clienti, accompagnandoli nelle sfide che il mercato pone ogni giorno.

Ecco i corsi che verranno proposti a partire da settembre 2025:

- **Corso di posa eccellente per la certificazione EQF4 caposquadra**
- **Corsi di aggiornamento alla posa, previsti ogni 2 anni dopo l'esame di certificazione**
- **Installatore e/o manutentore porte tagliafuoco e su vie di esodo con esame per la certificazione**
- **Corso di formazione sulla marcatura CE di porte e cancelli manuali/parte meccanica**
- **Corso pratico-teorico di riparazione per profili in pvc e alluminio**
- **Corsi di vendita**
- **Corso sul controllo accessi**

E non dimentichiamo le fiere di settore del 2025 dove prendere spunti importanti per tenerci aggiornati sulle ultime novità!

**ARCHITECT
@WORK**
10-11
settembre
Fiera di Milano

**in
out**
8-10
ottobre
Fiera di Rimini

SAIE
23-25
ottobre
Fiera di Bari

**MADE
EXPO**
19-22
novembre
Fiera di Milano





| Elena Camarin |



“Grande successo per “Experience Milwaukee”

innovazione, relazioni e tradizione
si incontrano in casa COLFERT

Il 5 giugno 2025 si è tenuto, presso la nostra sede di Mogliano Veneto, l'attesissimo evento **“Experience Milwaukee”**, una giornata esclusivamente dedicata a serramentisti e posatori, che ha registrato un'eccezionale partecipazione e un coinvolgimento oltre le aspettative.

Organizzato in collaborazione con **MILWAUKEE**, marchio leader nel settore dell'utensileria professionale, l'evento ha rappresentato un'opportunità concreta per toccare con mano le **ultime novità tecnologiche** nel campo della posa in opera e degli utensili ad alte prestazioni. Numerosi i momenti dimostrativi, con prove pratiche e approfondimenti tecnici, che hanno saputo conquistare l'interesse e la curiosità dei professionisti presenti.

Dalle **17:30 alle 19:30**, il nostro showroom si è trasformato in uno spazio dinamico di **incontro e confronto**, dove tecnologia, know-how e relazioni umane si sono intrecciate in un'atmosfera stimolante e calorosa. I partecipanti hanno potuto beneficiare di **promozioni dedicate**, pensate appositamente per l'occasione e valide solo per la giornata, rendendo l'appuntamento ancora più interessante dal punto di vista commerciale.

Ma ciò che ha davvero reso speciale la giornata è stata l'inconfondibile ospitalità **“giallo COLFERT”**, quel calore e quella cura nei dettagli che ci contraddistinguono. Dopo una serie di incontri tecnici e scambi professionali, la serata si è conclusa con un momento conviviale tanto atteso quanto apprezzato: un **aperitivo con brindisi**, seguito dal tradizionale **spiedo veneto**, offerto a tutti i partecipanti. Questo finale, all'insegna della condivisione e della tradizione locale, ha saputo creare un clima informale e amichevole, rinforzando le relazioni già esistenti e dando vita a nuovi legami professionali, in perfetto stile COLFERT.

L'entusiasmo raccolto durante la giornata, i sorrisi degli ospiti e i nu-

merosi riscontri positivi ricevuti confermano che **Experience Milwaukee non è stato solo un evento tecnico**, ma una vera **esperienza a 360 gradi**, capace di unire innovazione e relazioni umane. Un momento di valore per tutti: per chi lavora con passione nel mondo dei serramenti e per chi, come noi, crede che il futuro si costruisca anche grazie a queste occasioni di incontro.

Ringraziamo tutti i partecipanti, i partner di MILWAUKEE e il nostro team organizzativo per aver reso possibile questa splendida giornata. E con lo stesso spirito ci prepariamo già ai prossimi appuntamenti, certi che esperienze come questa siano il modo migliore per crescere insieme.



Fuorisalone 2025

La pergola Waterproof protagonista e le nuove collaborazioni YCO

Fuorisalone di Milano
7 / 13 Aprile 2025



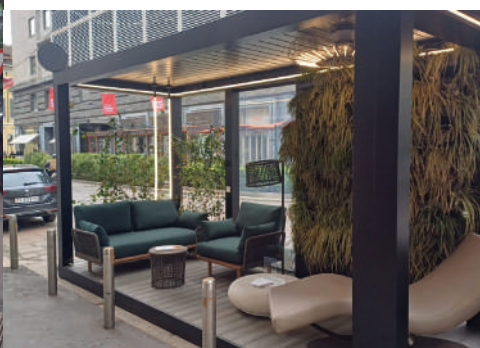
Nelle foto l'installazione della pergola WATERPROOF al Fuorisalone nel cuore del Brera Design District

In occasione del **Fuorisalone di Milano**, tenutosi dal 7 al 13 aprile 2025, YCO, è stata protagonista di una nuova prestigiosa collaborazione con Boutique **Tempini**, storico punto di riferimento milanese dedicato al design e alla qualità dell'abitare. In parallelo, ha preso avvio anche una collaborazione con l'architetto Fabio Rotella dello **Studio Rotella di Milano**, realtà riconosciuta per la sua visione progettuale innovativa e trasversale.

Protagonista dell'allestimento è stata **Waterproof**, la pergola bioclimatica firmata YCO, pensata per elevare il concetto di personalizzazione al massimo livello. Ogni dettaglio, dalle dimensioni alla finitura, dalla configurazione tecnica all'estetica – è studiato per adattarsi perfettamente allo spazio disponibile, esattamente come un abito sartoriale.

La collaborazione tra YCO e Tempini nasce dalla condivisione di una visione chiara: offrire esperienze su misura, capaci di unire **design, innovazione e cultura del progetto**.

Durante tutta la settimana del Fuorisalone, lo spazio Tempini si è trasformato in uno showroom, aperto ad architetti, designer e visitatori, dove è stato possibile scoprire dal vivo l'approccio sartoriale che da sempre caratterizza l'identità YCO.



Fair Italy 2025

idee e soluzioni per il mondo dell'utensileria e DPI

International Hardware Fair Italy a Bergamo
8 / 9 Maggio 2025

La nostra delegazione in visita alla **International Hardware Fair Italy!**

Abbiamo partecipato come visitatori alla seconda edizione di questa importante fiera B2B, che ha visto la presenza di **320 espositori provenienti da 22 Paesi**.

L'evento, a marchio Koelnmesse, è dedicato ai settori utensili manuali ed elettrici, antinfortunistica, ferramenta e fissaggio, prodotti chimici, rappresentando un punto di riferimento per

il comparto ferramenta in Italia ed Europa.

Eravamo presenti con i colleghi della divisione utensileria e con i nostri due specialisti di prodotto, esperti in utensileria e abbigliamento tecnico, per scoprire le ultime novità e consolidare le nostre competenze.

Un'occasione fondamentale di **confronto, innovazione e networking** per continuare a offrire soluzioni all'avanguardia ai nostri clienti.

International Hardware Fair Italy – dove il futuro della ferramenta prende forma!

Nella foto la delegazione COLFERT in visita all'Hardware Fair Italy



LA PERSIANA BLINDATA ORIENTABILE PIÙ VENDUTA AL MONDO NELLA SUA CATEGORIA



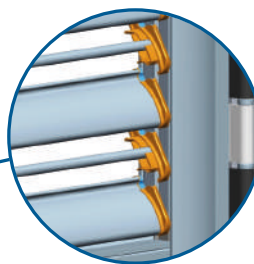
FINALMENTE MI SENTO SICURA.

**L'UNICA PERSIANA
IN ACCIAIO CON LAMELLE
ORIENTABILI OSCURANTI
CERTIFICATA IN CLASSE 3**



L'UNICO SISTEMA ORIGINALE!

CERTIFICATO IN CLASSE 3 ANTIEFFRAZIONE NORMA UNI ENV 1627:2011



TROVERAI LA PERSIANA



**PRESSO I MIGLIORI
ARTIGIANI E SHOW-ROOM
DELLA TUA CITTA'**

ANCHE IN ACCIAIO INOX

PER LA **SICUREZZA** DELLA TUA CASA
NON RISCHIARE, **SCEGLI SECURITY60**

www.security60.it
www.tecnometalsystem.it
www.tecnometalsystemshop.com



MECCANISMI ORIENTABILI per persiane esterne in PVC

VEKA
SALAMANDER
PROFINE
ALPHACAN
KOMMERLING
GEALAN



MECCANISMI ORIENTABILI con compensazione telescopica per persiane esterne in Alluminio

LAMELLA P70



LAMELLA SOLARIA UN55



LAMELLA PREZIOSA SP54

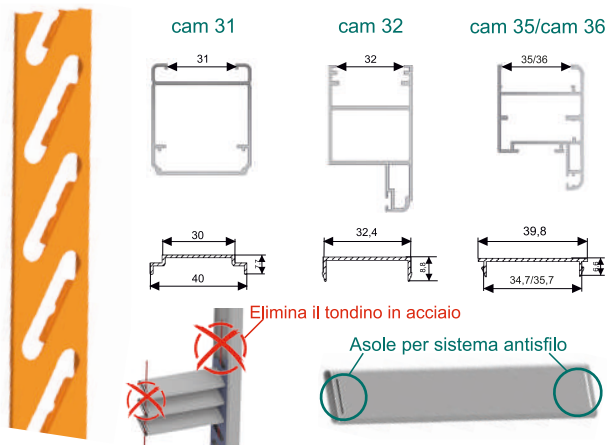


e tante altre ...



TRINCIATO PER OVALINA FISSA 50x10 ANTISILO

Senza guarnizione e senza tondino in acciaio



MECCANISMI ORIENTABILI per persiane esterne in Legno

LAMELLA P45



LAMELLA P54



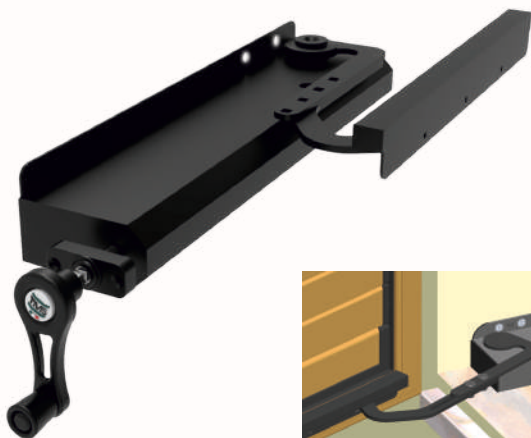
LAMELLA RUSTICA P60



LAMELLA RUSTICA L15



SISTEMA APRIFACILE



SPEEDY
12-24



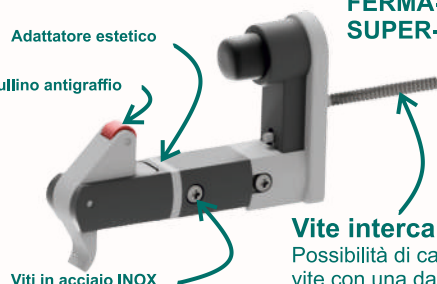
TECNOMETALSYSTEM srl
UN GRUPPO IN MOVIMENTO

84062 Olevano sul Tusciano (Sa)
Via Frosiano, 70
☎ +39 0828 612 023 - 612 370
✉ info@tecnometalsystem.it

FERMA-ANTA MAGIC-BLOCK



Adattatore estetico
Rullino antigraffio



FERMA-ANTA
SUPER-UNIQUE

Viti in acciaio INOX

Vite intercambiabile
Possibilità di cambiare la vite con una da 60, 120 o



duravert

Serie Firenze – armonia delle forme

Collo rotondo, impugnatura a goccia: la nostra nuova serie Firenze è caratterizzata da un design fluido e da una elegante leggerezza. Prodotta in ottone massiccio, attrae per l'eleganza senza tempo, in ambienti sia classici che moderni. Forme davvero pulite.

Firenze fa parte della linea **duravert**, che è sinonimo di prodotti esclusivi destinati a soddisfare elevati standard qualitativi.