

» Dal 1999 il magazine specializzato per i professionisti del serramento e del mobile. «



L'EDITORIALE di Mirco Zanato

Sosteniamo la Sostenibilità

Dovrebbe essere chiaro a tutti che la sostenibilità, di qualsiasi genere essa sia, ambientale, sociale, economica, non è qualcosa che possiamo eludere, bensì una strategia chiara nelle nostre aziende. Quello che invece noto è che la tendenza è quella di parlarne meno per non rischiare di finire nella banalità o, peggio ancora, di essere accusati di Greenwashing, con la conseguenza di abbassare la guardia. Eppure è evidente che qualcosa è necessario fare.

Nel 350 a.C. Aristotele scrisse in un suo trattato che le donne hanno meno denti degli uomini e per i 2000 anni successivi a nessuno venne in mente di verificare quanto scritto dal sommo filosofo e scienziato; finché un giorno a qualcuno

venne una brillante idea: contarli! In un'era come la nostra dove il metodo scientifico, basato sulla formulazione di un'ipotesi e la sua dimostrazione, è profondamente ancorato nel nostro modo di ragionare, è difficile pensare che persone intelligenti potessero credere ciecamente a quelle affermazioni. Forse non erano poi così svegli? O forse prima di deriderli dovremmo anche noi chiederci se le future generazioni potrebbero prendersi gioco di noi allo stesso modo? Potremmo essere, noi stessi, prigionieri di un modo troppo semplicistico di guardare il mondo? Le risorse necessarie per sostenere il nostro stile di vita, per un intero anno, finiscono a maggio, eppure sembriamo inermi di fronte a tali dati o peggio: più attenti a trovare delle fonti che possano smentirli.

Abbiamo i dati per comprendere quali sono i cambiamenti necessari per restituire un mondo migliore di quello che abbiamo trovato alle future generazioni, ma preferiamo continuare a pensare che sia un'esagerazione e a fidarci di chi ci dice che le donne hanno meno denti degli uomini.

Saremo giudicati severamente dalle future generazioni, ma sembra che questo non ci spaventi. Abbiamo la possibilità di cambiare il nostro impatto verso l'ambiente e gestire il cambiamento

climatico. La Sostenibilità non è qualcosa che si fa da soli, ma assieme, unendo e condividendo idee e sforzi. Noi da oramai sei anni partecipiamo attivamente al gruppo di sostenibilità di Confindustria Veneto Est e posso affermare con la massima trasparenza che da soli ci saremo persi e che l'esempio di aziende virtuose ci ha aiutato nel nostro percorso così come noi abbiamo aiutato loro.

In questi giorni stiamo presentando la nostra seconda Relazione d'Impatto e a breve il nostro primo Bilancio di Sostenibilità. Un piccolo passo che avremo il piacere di condividere con tutti coloro che verranno a farci visita presso le nostre sedi; anche quella di YCO dove a settembre la nostra pergola bioclimatica otterrà la **certificazione LCA (Life Cycle Assessment), la prima in Italia.**

"La Terra non è un'eredità ricevuta dai nostri Padri, ma un prestito da restituire ai nostri figli". (Antico proverbio amerindio)

E poi ricordiamoci che la sostenibilità aiuta anche a vendere!

Buona sostenibilità a tutti, vi aspettiamo.



LA POSA CERTIFICATA di Nicola Facchinato

La certificazione del processo di posa in opera di serramenti secondo la norma UNI 11673-1 e 4

Il primo passo da fare per il settore produttivo, e in generale per tutti i settori, è prendere coscienza del fatto che ormai è necessario misurare e comunicare, in modo oggettivo, credibile e verificato quali sono le reali prestazioni. Il sistema si sta muovendo verso un lavoro qualificato che garantisce più sicurezza per la scelta e la posa in opera dei serramenti. Quindi il serramentista o il posatore professionista oggi si trovano di fronte ad una fetta di mercato consistente che vorrà avere un prodotto/servizio che assicuri il

rispetto degli standard di qualità e sicurezza previsti dalla legislazione vigente e lo potrà fare solo se il loro fornitore è certificato e qualificato.

Nasce quindi sempre più la necessità di attuare un percorso di "Posa Certificata" che permetta di operare a fronte di una conformità validata da un ente terzo indipendente (accreditato ACCREDIA) tale da poter documentare in qualsiasi momento le prestazioni previste dal progetto esecutivo di posa (correlate dalle prestazioni del serramento) attesi dal committente, richiesti dalla legislazione Italiana ed in linea con i benefici fiscali.

Continua a pag. 18



yellow
LINEA POSA

Al fianco del serramentista e del posatore dalla progettazione alla posa del serramento



POSA
certificata

Un'intera gamma di prodotti COLFERT idonei alla posa dei serramenti in conformità UNI 11673-1.

Obiettivo: esaltare le qualità e le performance del serramento

- 3 **MERCATO**
Un mercato in attesa
- 5 **L'OSPITE**
Intervista a Cristiano Perale
- 7 **GRANDANGOLO**
La sostenibilità è un gioco di squadra
- 9 **PILLOLE DI LEAN**
Lean e Kata, la parte invisibile del metodo
- 10 **IL CONFRONTO**
SVILUPPO SOSTENIBILE
14 Bilancio di Sostenibilità 2023
- 15 Perchè NON diventare Società Benefit?
- 15 **RISORSE UMANE**
Family Audit, un progetto che parla di noi
- 16 **RICONOSCIMENTI**
Serramenti Bernardi diventa impresa artigiana storica
- 17 **SPECIALISTI**
È nato un nuovo specialista di prodotto
- LA POSA CERTIFICATA**
18 La certificazione del processo di posa in opera di serramenti secondo la norma UNI 11673-1 e 4
- 19 I nuovi prodotti a complemento della gamma YELLOW linea posa
- FORMAZIONE&EVENTI**
23 YCO E BENETTON Rugby, uno sponsor day unico
- 24 La nostra WATERPROOF diventa un'aula all'aperto
- 24 La formazione COLFERT
- 25 Female Skills
- DAI NOSTRI PARTNER**
26 Life in evolution...da 50 anni
- 27 SecuForte, da ora disponibile anche per l'apprezzata serie Amsterdam
- 27 DiVi Formazione

SOMMARIO



Il comfort inizia già dalla porta di casa.

Sistemi di controllo degli accessi smart

Il comfort per la nostra casa è un bisogno fondamentale che possiamo usare in modo particolarmente smart. Ecco perché abbiamo sviluppato un controllo digitale degli accessi che si adatta alle diverse esigenze individuali sfruttando tre sistemi. Queste chiavi digitali per le porte d'ingresso possono anche essere comodamente comandate e gestite a distanza con la app SIEGENIA Comfort. L'utente autorizzato ha la possibilità di assegnare un diritto di accesso nuovo o una tantum anche quando non è a casa. In questo modo il comfort smart diventa tangibile, con un lettore di impronte digitali, una tastiera e un transponder.

Comfort ambientale a 360°





MERCATO

di Marco Toppan

UN MERCATO IN ATTESA



Il mercato dei serramenti in Italia nel primo semestre 2024 si è aperto con un leggero segno negativo rispetto al 2023. La relazione redatta dal Prof. Garzia, sulla base dei dati elaborati dall'ufficio studi economici di UNICMI, ci presenta una prospettiva decrementale del 2024, rispetto al 2023, di circa 0,5 milioni di finestre in meno.

In confronto agli 11 milioni di finestre vendute nello scorso anno, quest'anno le proiezioni ipotizzano un dato finale a 10,5 milioni, corrispondenti a circa 7,75 miliardi di fatturato complessivo.

L'industria dei serramenti, che include finestre, porte, e altri elementi di chiusura degli edifici, è strettamente legata agli andamenti del mercato immobiliare, alle normative energetiche e ambientali e agli incentivi ad essi collegati.

Proprio l'incertezza di questi ultimi ha generato una contrazione degli investimenti nelle ristrutturazioni residenziali (-4%), dove molti proprietari di immobili probabilmente hanno preferito attendere per avere una visione un po' più chiara di quelli che saranno i parametri di efficientamento energetico richiesti per non incappare in limiti nella compravendita successiva dell'immobile.

Ovviamente le ristrutturazioni sono calate anche per via dell'abbassamento delle detrazioni fiscali poiché il passaggio da un 110% (superbonus), o 90% (bonus facciate), ad un attuale 50%, ha sicuramente frenato le iniziative di ristrutturazione dei privati, o per lo meno glielo sta facendo valutare molto più approfonditamente.

Su quest'ultimo tema, molto interessanti sono le stime dell'Energy Efficiency Report 2024 elaborato dalla School of Management del Politecnico di Milano nell'analisi riportata da FME Federazione Nazionale Grossisti Distributori Materiale Elettrico, il quale spiega che se la Direttiva Casa Green venisse recepita dall'Italia, l'adeguamento del parco immobiliare italiano costerebbe circa 180 miliardi di euro, di cui circa 100 miliardi servirebbero per riqualificare quasi metà degli edifici appartenenti alla classe G, cioè circa 5 milioni nel nostro Paese (40% dello stock immobiliare).

Questi 180 miliardi sono sostanzialmente la stessa cifra spesa dal 2021 con Superbonus, Ecobonus e Bonus casa, ma che per avere una reale efficacia, in termini di efficientamento, deve necessariamente coinvolgere un numero più ampio di edifici.

Le prospettive per il mercato dei serramenti in



Italia rimangono stabili, ma con una previsione di ulteriore crescita nei prossimi anni, visto che l'attenzione crescente verso l'efficienza energetica e la sostenibilità continuerà a spingere l'adozione di tecnologie innovative e materiali eco-friendly, considerando anche i potenziali progetti di riqualificazione energetica proposti dall'Unione Europea, come la Casa Green.

Inoltre, la stabilizzazione dei prezzi delle materie prime ed il miglioramento delle catene di approvvigionamento potrebbero alleviare alcune delle pressioni attuali, favorendo una crescita, soprattutto dei margini, più sostenibile.

Il mercato dei serramenti in Italia nel secondo semestre del 2024 ha dimostrato una resilienza notevole, sostenuta da innovazioni tecnologiche, incentivi statali e una crescente consapevolezza ambientale. Le sfide restano, ma le prospettive future indicano una continua espansione e un ulteriore miglioramento in termini di efficienza energetica e sostenibilità.

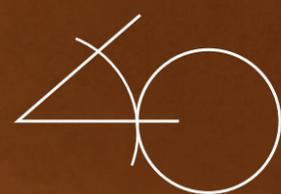
Make the move con Somfy climate

Grazie alle soluzioni automatizzate Somfy climate, fornisci risposte concrete alle sfide climatiche come le ondate di calore e i bruschi cali di temperatura.

Contribuisci ad aiutare i tuoi clienti a risparmiare energia e migliorare il loro benessere, aggiungendo valore alla tua attività.



Motori smart, sistemi di comando innovativi, soluzioni di smart home



Il telaio
visto da una nuova
prospettiva

ECLISSE 40 Collection

Il telaio svasato a 40 gradi che dona profondità agli ambienti e movimento alle pareti, incorniciando la porta con un effetto 3D che muta al variare della luce. Personalizzalo nella versione pitturabile oppure scopri tutte le finiture su eclisse.it



reddot winner 2020



ADI
DESIGN
INDEX
Selezione Compasso d'Oro



V E D I A M O O L T R E



L'OSPITE

di Marco Toppan

Intervista a

CRISTIANO PERALE

Presidente ITS Red Academy



C *i può raccontare cos'è l'ITS Academy e nello specifico l'ITS Red Academy che lei presiede?*

Gli Istituti Tecnologici Superiori (ITS Academy) sono percorsi di alta formazione terziaria, post diploma, della durata di 2 anni. Consentono di acquisire conoscenze, abilità e competenze spendibili immediatamente sul mercato del lavoro perché i corsi sono progettati anche insieme alle imprese partner. I corsi prevedono 1.800-2.000 ore di cui la metà in aula (in parte in formazione a distanza) e le restanti in stage nelle aziende partner. Il progetto di sviluppo di questi percorsi di alta formazione professionale nasce circa 12 anni fa, con un decreto Legge che allinea i percorsi formativi Italiani a quelli internazionali che prevedono uno step formativo intermedio (European Qualifications Framework EQF 5) tra le Scuole Superiori (EQF 4) e l'Università (EQF 6-7). In Italia esistono 146 Fondazioni ITS suddivise in 10 settori industriali. In Veneto ce ne sono 8 che coprono, senza sovrapporsi, 7 settori industriali. Gli ITS Academy sono finanziati dal Ministero dell'Istruzione e del Merito e dalle Regioni e sono indicizzati principalmente secondo il rating di inserimento nel mondo del lavoro degli studenti. Gli ITS Academy Veneti sono leader in quasi tutte le categorie con indici di occupabilità superiori al 90% a un anno dal diploma per gli studenti che concludono positivamente il percorso formativo, con contratti a tempo indeterminato.

In questo scenario si inserisce ITS RED Academy, tra le prime 10 Fondazioni italiane per dimensione e rating, che offre alta formazione professionalizzante nell'ampio e diversificato settore delle costruzioni: progettazione, gestione dell'energia, gestione del cantiere, management di processi produttivi specifici, tecnici per la Pubblica amministrazione e per le multiutility, esperti di green building.

Tra i dati statistici che evidenziano la qualità dell'attività di ITS RED Academy c'è il rapporto tra gli studenti in formazione (590) e i docenti (290): un rapporto pari a un docente ogni 2 studenti. I docenti sono per il 65% professionisti, manager, consulenti del sistema delle costruzioni che trasferiscono il loro personale know-how alle nuove generazioni. Tra questi quattro docenti di COLFERT si metteranno a disposizione per erogare oltre 100

ore di formazione su argomenti come materiali per l'arredo fisso, mobile, outdoor, marketing e corsi di vendita.

Ci può spiegare perché in questo periodo l'ITS è lo strumento che meglio risponde alle esigenze di competenze che le aziende stanno cercando nei neoassunti?

Come Sustainability Leader ho il compito di promuovere la sostenibilità su tre assi: nella cultura aziendale, nella definizione e realizzazione della strategia locale di sostenibilità e nell'approccio al mercato, aiutando l'azienda a creare valore per i clienti.

È un ruolo ricco di sfide, ma anche entusiasmante, perché si occupa del tema centrale delle strategie del gruppo e pervade ogni aspetto del nostro business. È mio compito coinvolgere tutti in questo percorso ed è mio compito fare sì che gli impegni locali che abbiamo preso pubblicamente, nel quadro degli impegni globali di Schneider Electric per la sostenibilità ambientale e sociale, siano rispettati. In generale, è mio compito essere il punto di riferimento per tutta l'azienda quando si tocca questo tema a livello culturale, operativo e istituzionale.

Essendo l'ITS un'opportunità molto recente nel panorama scolastico, quali evoluzioni vede nel prossimo futuro? (termini sia qualitativi, sia quantitativi)

Il sistema ITS Academy diploma in Germania ogni anno 800.000 studenti, Francia e Inghilterra 400.000, Spagna

(hanno iniziato 15 anni fa) 250.000 studenti; in Italia 24.000 (1.500 in Veneto) nel 2023. Ritengo, quindi, che ci sia un ampio spazio di crescita del sistema, soprattutto se questo comincerà a dialogare in maniera continuata e strutturale con il mondo industriale, come già avviene all'estero.

Ma stiamo crescendo molto bene. In Veneto siamo passati dai 60 corsi attivi nel 2022 ai 100 che partiranno nel 2024, con classi sempre più vicine al limite di capienza. Per darci una spinta il Governo ha investito nel sistema ITS 1,5 miliardi di Euro attraverso il PNRR, di cui, ad oggi, 142 milioni in Veneto e, in particolare, 42 milioni per dotare le nostre Fondazioni di laboratori che rappresentano lo stato dell'arte, in termini di tecnologie, per fornire l'esperienza agli studi delle tecnologie. Verranno realizzati in Veneto, entro 12 mesi, almeno 4 hub per i laboratori ITS Academy: Verona, Vicenza, Padova e Venezia. Questi sono già in cantiere, ma stiamo già lavorando su almeno altre 6 sedi.

Quanto nei percorsi RED il tema dello sviluppo sostenibile è strategico nei programmi di studio?

Le basi dei progetti formativi di ITS RED Academy, nell'ampia varietà dei suoi progetti formativi, sono: sostenibilità, impatto ambientale (carbon foot print) e digitalizzazione (BIM). Si tratta di temi fondamentali, comuni ad ogni corso, a cui si aggiungono tecniche di marketing e gestione aziendale, concetti che devono essere presenti nella mente di chiunque si avvicini al moderno mondo del lavoro.



SafeRoute: salvare vite, proteggere valori

Bilanciare sicurezza e protezione dalle effrazioni è una sfida per l'hardware delle porte. Il sistema SafeRoute di dormakaba, conforme alle direttive e alle norme EltVTR ed EN 13637, garantisce un'evacuazione sicura in caso di emergenza. SafeRoute impedisce l'uso improprio delle uscite di emergenza grazie a una funzione di ritardo, che permette al personale di sicurezza di intervenire prima che la porta si apra, prevenendo furti e uscite non autorizzate in ambienti come negozi, ospedali e scuole. Da oggi il Saferoute è ancora più facile da installare con il nuovo **set base**!



Scopri di più!
Guarda il video!



mario@studioparonetto.com

GRANDANGOLO

di Mario Paronetto

LA **SOSTENIBILITÀ** È UN GIOCO DI SQUADRA

Le nuove direttive e gli obblighi di rendicontazione imporranno un cambiamento delle relazioni tra clienti e fornitori

Come era prevedibile il percorso verso lo sviluppo sostenibile si sta facendo più complesso. In un primo momento le aziende hanno dovuto rendersi conto di quanto fosse importante comprendere il proprio ruolo economico, sociale ed ambientale oltre che ad imparare a valutarne i relativi impatti e, per i più, questo è ancora lo stato nel quale si trovano, occupati a familiarizzare con i diversi strumenti di misura riconosciuti a livello internazionale.

La seconda fase, ancora in uno stato iniziale per la maggior parte delle imprese, è quella rappresentata da coloro che, alla luce dei dati emersi, si stanno interrogando su come ridurre i propri impatti attraverso progetti mirati sui temi chiave come ad esempio energia, materie prime, imballaggi e trasporti.

La prima e la seconda fase portano a contenere quanto si decide e si attua all'interno del perimetro dell'azienda ma, come spesso sta avvenendo, i principali impatti (in molti casi vicini al 90% del totale) si trovano nelle scelte a monte e a valle dei confini aziendali (scope3).

A questo punto la questione diventa ancora più interessante perché è evidente che **non si producono risultati significativi se non si conduce un gioco di squadra.**

Ad un recente incontro della federazione internazionale delle aziende dello sportssystem il referente di Adidas ha palesemente ammesso che per quanto la sua azienda fosse impegnata in modo concreto in un percorso di riduzione degli impatti, l'efficacia di questa azione avverrà solo quando riusciranno a coinvolgere almeno i principali fornitori della loro filiera.

A quanto detto dobbiamo aggiungere la CSDD, la direttiva per prevenire e mitigare gli impatti delle aziende lungo la catena di fornitura.

Il Parlamento Europeo ha adottato, nella seduta plenaria dello scorso primo giugno, la sua posizione sulla Corporate Sustai-

nability Due Diligence Directive, dopo la prima approvazione da parte della commissione del parlamento lo scorso aprile. La nuova direttiva, presentata dalla Commissione Europea a febbraio, introduce il concetto di dovere di diligenza aziendale in materia di sostenibilità e di responsabilità per le violazioni dei diritti umani e per l'ambiente lungo la catena di fornitura.

Si applica alle grandi imprese in maniera progressiva al numero di dipendenti e fatturato che verranno chiamate a prevenire, identificare e mitigare gli impatti negativi lungo la catena del valore della loro attività sui diritti umani, come lavoro minorile e schiavitù, e sull'ambiente.

Se guardiamo la questione da un punto di vista strettamente commerciale, le pmi, elemento fondante del nostro modello economico, che comprenderanno la necessità dei loro grandi clienti di avere a disposizione elementi per quantificare e valutare l'impronta ambientale e sociale dei loro partner strategici e si attrezzeranno, in autonomia o grazie al supporto dei clienti stessi, per adottare i corretti elementi di governance e gli strumenti e le certificazioni a riprova dell'impatto del proprio agire avranno molte più possibilità di rimanere competitivi nel mercato e potranno, grazie a queste scelte, acquisire nuove opportunità e quote di mercato.

Così come dal punto di vista di supporto alle aziende stanno nascendo molti servizi mirati ad affiancare le imprese nell'accompagnare la propria catena di fornitura nell'ottenimento degli obiettivi chiave in risposta alle attese e al programma di rendicontazione stabilito.

Anche COLFERT, prima azienda nel suo settore, si è attivata per aiutare tutti i propri fornitori nel dare supporto alla loro supply chain per farsi trovare pronti alle richieste del mercato e della CSDD, convinta che, come sempre più sarà, **nel mercato vincerà chi saprà giocare di squadra.**



SFS Dynamic 2D-TA

Solidità, sicurezza e design

- soluzione ideale per porte legno rivestite in alluminio
- adatta per porte con apertura esterna
- spessori di alluminio della porta da 10 a 18,5 mm
- regolabile lateralmente ed in altezza
- portata da 125kg. a 150kg.
- testata a 200.000 cicli

per maggiori informazioni:
it.sfs.com



TQPP
tecnologie del movimento

Proponiamo la più ampia gamma di attuatori per sistemi di ventilazione naturale ed evacuazione fumo.

Per l'automazione dei serramenti lasciati guidare da uno specialista.

www.topp.it



PILLOLE di LEAN

a cura di Nicola Trevisan

LEAN e KATA

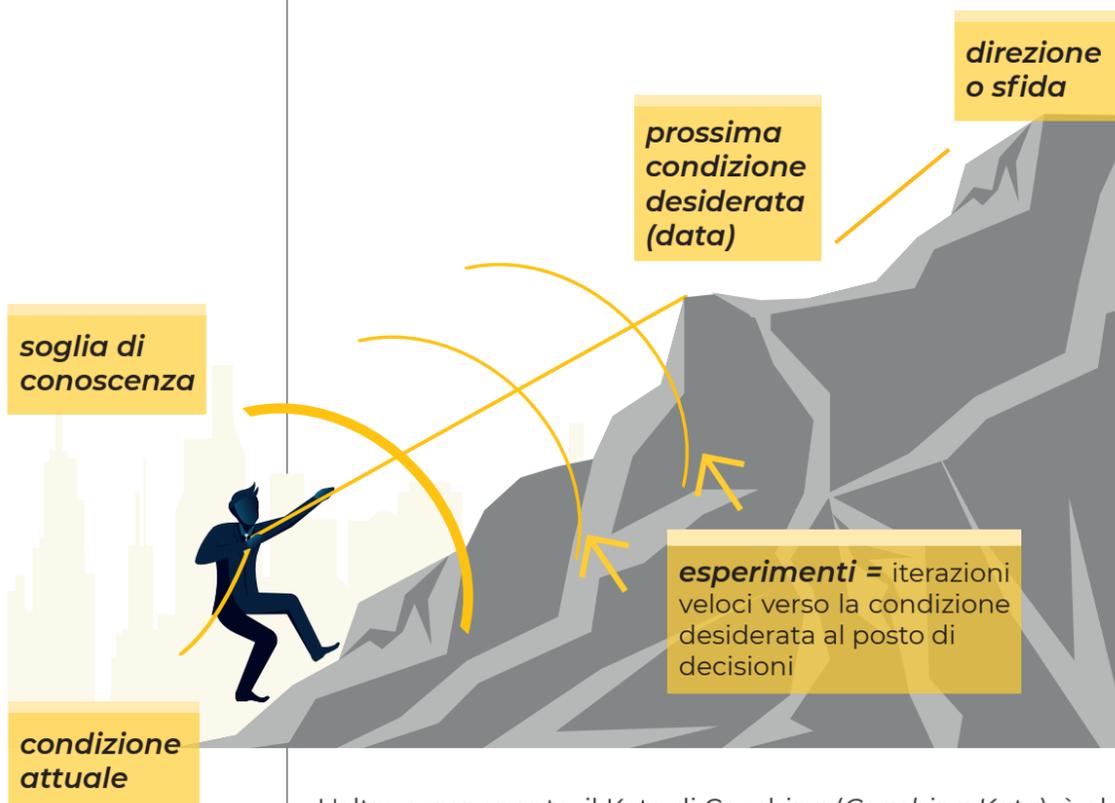
LA PARTE INVISIBILE DEL METODO

La metodologia Lean, originariamente sviluppata da Toyota, è ampiamente riconosciuta per la sua capacità di migliorare l'efficienza e ridurre gli sprechi nelle organizzazioni. Un aspetto meno noto, ma altrettanto cruciale, è il concetto di "Kata", una pratica che guida il miglioramento continuo e l'innovazione attraverso una serie di routine strutturate.

Se molte volte si pensa a Toyota per i suoi risultati visibili e per gli strumenti e pratiche Lean, molto spesso non viene considerato l'invisibile, ovvero la maniera sistemica e scientifica di pensare ed agire, ed il come i manager lo insegnino alle persone.

Il termine "**Kata**" deriva dalle arti marziali giapponesi e si riferisce a sequenze di movimenti che vengono praticati ripetutamente per perfezionare la tecnica. Applicato al contesto Lean, il Kata rappresenta **una serie di routine comportamentali che aiutano le organizzazioni a sviluppare una cultura di miglioramento continuo e problem-solving.**

Il Kata di Miglioramento (*Improvement Kata*) è una delle due componenti principali di questa pratica. Si tratta di un ciclo di quattro fasi: comprendere la richiesta o la sfida, analizzare la situazione attuale, stabilire la condizione futura desiderata e condurre esperimenti per colmare il divario tra la situazione attuale e quella futura. Questo ciclo ripetitivo incoraggia i dipendenti a sviluppare competenze di problem-solving e a sperimentare nuove soluzioni in modo standardizzato.



L'altra componente, il Kata di Coaching (*Coaching Kata*), è altrettanto importante. In questa pratica, i leader o i coach guidano i loro team attraverso il ciclo di miglioramento, fornendo feedback e supporto continuo. Il Coaching Kata non solo facilita il processo di miglioramento, ma contribuisce anche a creare un ambiente di apprendimento e crescita.

Anche questo processo è supportato da uno standard e qui ci vengono in aiuto le "**Kata card**", una guida pratica alle domande da fare/farsi per sviluppare nel tempo una routine strutturata, quindi per apprendere le competenze date da conoscenze, capacità e comportamenti.

L'integrazione del Kata nella metodologia Lean offre numerosi

vantaggi. In primo luogo, promuove una cultura aziendale di miglioramento continuo, dove i dipendenti a tutti i livelli sono incoraggiati a identificare e risolvere i problemi. Questo approccio partecipativo non solo migliora l'efficienza operativa, ma aumenta anche il coinvolgimento del personale.

In secondo luogo, il Kata aiuta le organizzazioni a sviluppare una maggiore agilità e capacità di adattamento. In un contesto di mercato in rapida evoluzione, la capacità di sperimentare e adattarsi rapidamente alle nuove condizioni è fondamentale per il successo a lungo termine. Attraverso cicli iterativi di sperimentazione e apprendimento, le aziende possono sviluppare soluzioni innovative e rimanere competitive.

MIGLIORAMENTO *domande chiave*

- Qual è la **condizione desiderata**?
- Qual è la **condizione ora**?

RIFLESSIONE *domande chiave*

- Cosa hai pianificato come tuo **ultimo esperimento** (azione)?
- Cosa ti **aspettavi**?
- Cosa è **accaduto realmente**?
- Cosa hai **imparato**?

MIGLIORAMENTO *domande chiave*

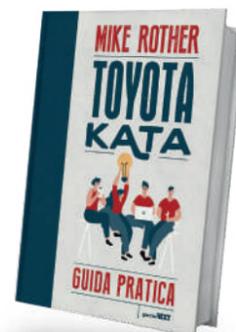
- Quali pensi siano gli **ostacoli** che ti precludono di raggiungere la condizione desiderata?
- Qual è il tuo **prossimo esperimento** (azione)? Cosa ti aspetti che succeda?
- Quando possiamo andare a vedere cosa avremo **imparato** da questo esperimento?

Infine, il Kata contribuisce a costruire competenze di leadership all'interno dell'organizzazione. I leader che praticano il Coaching Kata imparano a supportare e sviluppare i loro team in modo più efficace, creando un ambiente in cui il miglioramento continuo diventa parte integrante della routine e cultura aziendale.

In conclusione, l'integrazione del Kata nella metodologia Lean rappresenta un potente strumento per le organizzazioni che aspirano all'eccellenza operativa. Attraverso la pratica del Kata di Miglioramento e del Kata di Coaching, le aziende possono sviluppare una cultura di miglioramento continuo, aumentare l'agilità e costruire competenze di leadership. In un mondo in continua evoluzione, queste capacità sono essenziali per sostenere il successo e l'innovazione a lungo termine, in modo rapido e continuativo.

Vuoi approfondire il tema?

Ti consiglio il libro "Toyota Kata. Guida pratica" di Mike Rother





il CONFRONTO

LA RUBRICA IN CUI COLFERT PRESENTA E ANTICIPA
LE ULTIME NOVITÀ E TENDENZE DEL MONDO
DELLA SICUREZZA, DEL RISPARMIO ENERGETICO,
DELLA PROTEZIONE SOLARE, DELLA POSA E DELLA
LAVORAZIONE DEL SERRAMENTO.



AUTOMAZIONE SICUREZZA E CONTROLLO ACCESSI

di Cristiano Bet

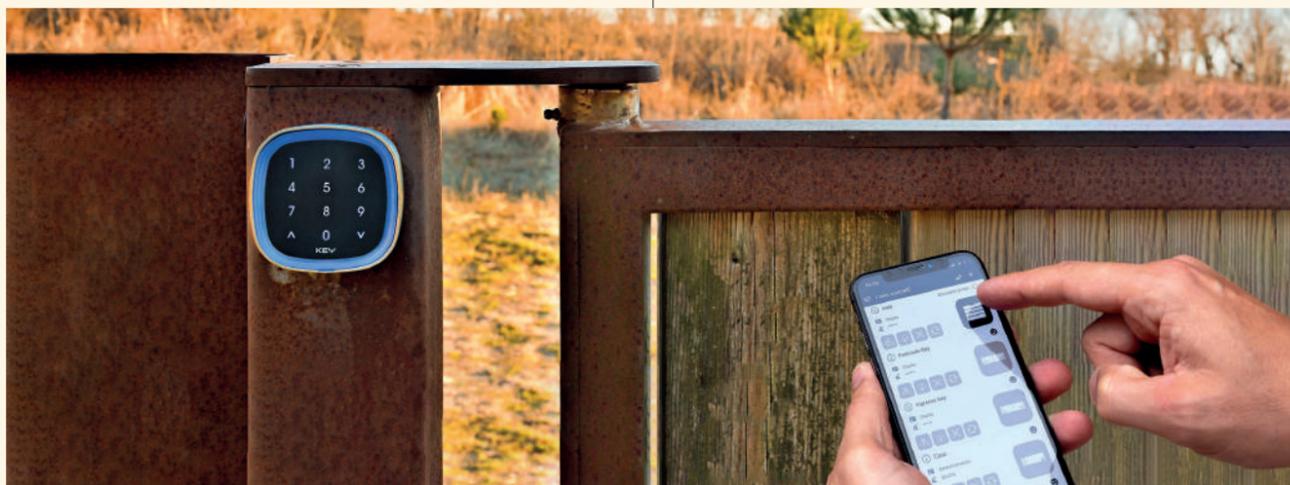
KEY AUTOMATION

TASTIERA DIGITALE TOUCH VIA RADIO MOD.EGO

Tastiera Touch via radio (Rolling Code) con fondo in metallo. Retroilluminazione con led RGB a 7 colori selezionabili. Modalità risparmio energetico: l'illuminazione si spegne di giorno tramite sensore ambientale. Modalità silenziosa: possibilità di esclusione del buzzer. Facile personalizzazione del codice di accesso. Completa di ricevente universale a 2 canali con memoria di 1000 codici (IP30).

→ 5 Punti di Forza

1. Tastiera che non necessita di cablaggi in quanto l'alimentazione è a batteria.
2. Installazione facile e veloce (senza opere murarie).
3. Resistente alle intemperie grazie al grado di protezione IP 55.
4. Design elegante con illuminazione personalizzabile.
5. Gestisce fino a due varchi (allarme + serratura).



KEY
AUTOMATION



LEGNO PVC

di Nicola Facchinato

DR. HAHN

KT-RN LA CERNIERA "COMPLETAMENTE ERMETICA"

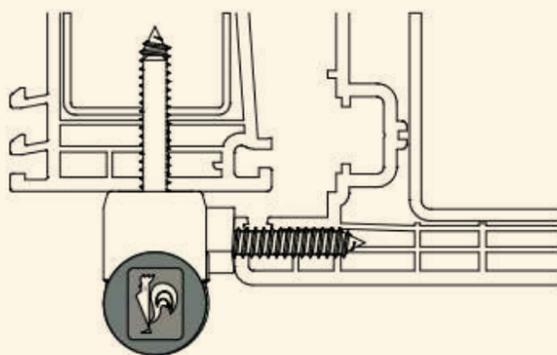
Cerniera per porte d'ingresso in pvc con fissaggio direttamente sulla battuta dell'anta. Grazie all'innovativo fissaggio sulla battuta dell'anta, la guarnizione non viene mai interrotta garantendo così la tenuta ermetica della porta. La nuova Hahn KT-RN in versione a tre ali rende la porta ancora più performante, a seconda del sistema di profili, la capacità arriva anche a **160 kg** di portata. La cerniera è realizzata in alluminio estruso e confezionata singolarmente, comprensiva di viti e accessori di fissaggio. La Dr. Hahn utilizza solo materiali altamente resistenti agli agenti atmosferici, che mantengono queste caratteristiche anche in regioni con condizioni climatiche difficili, ad esempio nelle regioni costiere (**Classe di corrosione 5 secondo DIN EN 1670:2007**).



CERNIERE. MADE IN GERMANY.

→ 5 Punti di Forza

1. Regolazione 3D in 6 direzioni – senza allentare le viti di fissaggio.
2. Certificato CE fino alla classe 14, per forti sollecitazioni (160KG).
3. Adatta per l'uso su porte antieffrazione – certificato



SKG con 2 stelle.

4. Dime di foratura universali, per un'installazione rapida e semplice.
5. Adatta a tutte le tipologie di ingresso, compreso le porte antipanico poste lungo le vie di fuga.



UTENSILI E ELETTROUTENSILI

di Fabio Feltrin

DEWALT

VENTOSA SOLLEVATRICE A VUOTO BATTERIA 18V XR-DCE590N-XJ

La Ventosa sollevatore a vuoto Dewalt vanta una tecnologia altamente specializzata nel vacuum abbinata con le batterie 18V XR e Powerstack. Questo prodotto lavora con aspirazione stabilizzata automaticamente, grazie al sistema guarnizioni è adatta a qualsiasi materiale compreso quelli porosi come il cemento, metallo texturizzato e superfici bagnate.

→ 5 Punti di Forza

1. Adesione a quasi tutte le superfici e materiali grazie all'esclusiva guarnizione.
2. Regolazione della pressione sempre stabile grazie ai sensori e alla tecnologia altamente specializzata.



3. Compatibilità con tutte le batterie 18V Dewalt (linea XR e linea Powerstack).
4. Facile presa e sollevamento dei materiali fino ad un peso di 120 kg
5. Ampio Display e comandi intuitivi, impugnatura ergonomica.



**Da 40 anni
design, tecnologia
e sicurezza.**

www.bauxt.com

BauXT®





PRODOTTO FINITO

di Andrea Borghetto

KOPEN

KDS SAFETY FLOOR

KDS Safety Floor è un sistema innovativo progettato da Kopen per la realizzazione di porte d'ingresso per appartamenti e residence.

Si propone al mercato come un'alternativa di design alla classica porta blindata, eguagliandone al contempo il grado di sicurezza. La realizzazione con profili in alluminio a taglio termico e il riempimento dell'anta in schiuma poliuretanic a bassa conducibilità, consente di avere un ottimo isolamento termico.

→ 5 Punti di Forza

1. Grazie alle dimensioni e alle guarnizioni di tenuta è possibile l'installazione sul controtelaio esistente, senza la necessità di opere murarie. Per rifinire la spallina è possibile utilizzare dei profili a imbottite tondi o quadrati.
2. Sono disponibili 3 linee di prodotto con oltre 40 modelli a disposizione, tutti con una garanzia di 15 anni.
3. Prestazioni ai massimi livelli di mercato: trasmittanza termica (UD= 1.1W/m2K); abbattimento acustico (da 32 dB fino a 40 dB); resistenza all'effrazione (classe RC3).
4. Possibilità di combinare i pannelli delle diverse linee tra l'esterno e l'interno, in modo da caratterizzare entrambi gli ambienti in modo versatile adattandone lo stile.
5. Progettato per essere facilmente integrabile con sistemi domotici di automazione e controllo (lettore biometrico, tastierino numerico, maniglioni incassati con luce LED programmabile, ecc.).



KOPEN
ALUMINUM DOORS



ALLUMINIO FERRO

di Marco Saitta

OMECA

SERIE 2122 - CILINDRO FRIZIONATO DI SICUREZZA IN ALLUMINIO E INOX

Il cilindro ideale per soddisfare ogni esigenza di sicurezza, con 6 perni attivi e camma DIN in versione frizionata di emergenza. Il trattamento brevettato di ossidazione ceramica, il corpo in alluminio e componenti interni in acciaio inox garantiscono la massima resistenza alla corrosione. Disponibile con chiave cantiere e carta di proprietà con codice di sicurezza per la duplicazione della chiave.

→ 5 Punti di Forza

1. RESISTENZA: corpo in lega di alluminio rinforzato da trattamento ceramico brevettato ad altissima resistenza alla corrosione e all'usura. Perni, controperni e molle in acciaio inox.
2. SICUREZZA: 6 perni attivi con oltre 30mila combinazioni della chiave, il salto di 0,5 mm tra un perno e l'altro garantisce una maggior sicurezza nello scorrimento della chiave.
3. ESTETICA: la finitura satinata si abbina perfettamente sia ai serramenti classici che a quelli più

moderni. I bordi smussati del profilo cilindro provano l'attenzione ad ogni dettaglio nella produzione 100% Made in Italy.

4. CHIAVE: in alpaca (silver-nickel) per la massima qualità e resistenza, il barilotto con guida-chiave ne facilita l'inserimento e minimizza il rischio di rottura.
5. GAMMA: disponibile in versione chiave/chave, frizionato, con pomolo e con codolo, con chiave cantiere e, a richiesta, nella raffinata finitura nera.



OMECA



SVILUPPO SOSTENIBILE

di Mirco Zanato

BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ 2023

Carissimi lettori, con grande orgoglio vi presentiamo il **primo Bilancio di Sostenibilità 2023** di COLFERT, un documento che testimonia una volta in più il nostro impegno nel perseguire non solo obiettivi economici, ma anche sociali e ambientali.

Come azienda con oltre mezzo secolo di storia, abbiamo sempre posto al centro della nostra missione la qualità, l'efficienza e il rispetto delle persone, elementi che hanno costruito la nostra solida reputazione nel settore della ferramenta e degli accessori per serramenti. Il 2022 ha rappresentato per noi un momento cruciale nel rafforzamento delle nostre politiche di sostenibilità, in quanto abbiamo compiuto passi significativi verso la realizzazione della nostra visione diventando Società Benefit, una trasformazione che non è stata solo simbolica, ma ha influenzato in modo sostanziale il nostro modo di operare, contribuendo a creare valore condiviso per tutti i nostri stakeholder. Nel corso del 2023, abbiamo lavorato con dedizione per integrare pienamente i principi di sostenibilità in ogni aspetto del nostro business, dalla gestione delle risorse al nostro modo di operare, dal benessere dei nostri collaboratori, all'interazione con la comunità locale, perché siamo consapevoli che le nostre azioni hanno un impatto diretto non solo sull'ambiente, ma anche sulle persone e sulla società in cui operiamo.



Quello che ci rende particolarmente fieri è aver dedicato particolare attenzione al benessere dei nostri collaboratori.

Attraverso la certificazione Family Audit (le cui azioni sono meglio descritte nella pagina successiva nell'articolo di Elena Camarin) puntiamo a migliorare significativamente le condizioni di lavoro e di benessere di tutti. Sono stati realizzati interventi strutturali per rendere gli spazi lavorativi più sicuri e acco-

glianti e abbiamo introdotto programmi di formazione avanzata progettati non solo per affinare le competenze tecniche, ma anche per potenziare le soft skills, promuovendo la leadership e il lavoro di squadra. Ciò ha permesso a ogni collaboratore di sentirsi valorizzato e di contribuire attivamente agli obiettivi aziendali, rafforzando il senso di appartenenza e di identità condivisa.

Sul fronte ambientale, le nostre iniziative hanno beneficiato di misure pensate per migliorare la gestione dei rifiuti, promuovere l'uso di materiali riciclabili e sensibilizzare tutti sull'importanza della raccolta differenziata e la riduzione degli sprechi, soprattutto quelli della mensa. Inoltre, la collaborazione con fornitori che si impegnano a seguire pratiche socialmente inclusive e implementare produzioni green, ha ampliato la nostra catena di approvvigionamento, in linea con il nostro obiettivo di rappresentare un esempio virtuoso nel settore.

Abbiamo partecipato con ruoli importanti a convegni ed eventi oltre ad averne ospitati diversi nelle nostre sedi: tutte attività che ci hanno permesso di condividere esperienze e best practices, contribuendo a promuovere e diffondere la cultura della sostenibilità ambientale e sociale.

Siamo orgogliosi di aver continuato a sviluppare progetti con un impatto positivo sulla comunità locale, sostenendo associazioni ed iniziative che promuovono l'educazione, la cultura, l'integrazione e il valore della diversità. Siamo convinti che investire nella comunità oltre a rafforzare il tessuto sociale, contribuisca anche a creare un ambiente più favorevole per la crescita sostenibile del business. Il dialogo con tutti voi, i nostri stakeholder, è stato e rimane fondamentale. Le vostre aspettative e il vostro feedback guidano il nostro processo decisionale e ci aiutano a migliorare continuamente.

Per questo, nel 2023, abbiamo intensificato gli sforzi per aumentare la trasparenza e la frequenza delle comunicazioni, con l'obiettivo di costruire un rapporto sempre più aper-

to e costruttivo. In questo senso la nostra fiera YED di aprile e l'incontro a Bologna dello scorso maggio sono stati momenti preziosi.

Guardando al futuro, siamo consapevoli del tanto lavoro che abbiamo da fare e dei tanti campi in cui ci sono margini di miglioramento. La sfida dell'energia, come quella legata alle emissioni e ai rifiuti, non è più rimandabile ma rimaniamo entusiasti delle opportunità e dei cambiamenti che ci attendono. Con il vostro sostegno, continueremo a perseguire i nostri obiettivi di sostenibilità con rinnovato impegno e senza perdere l'ottimismo, certi che il nostro percorso verso un impatto positivo sia tanto una responsabilità quanto una straordinaria occasione di crescita.

Vi ringraziamo per il continuo sostegno e la fiducia in COLFERT, e ci impegniamo a rimanere all'avanguardia nel promuovere pratiche di business responsabili e sostenibili.

Per scaricare il Bilancio utilizzate il QRcode:



LA NOSTRA IDEA DI ESG

Responsabilità ambientale (E)

1. Approccio Lean
2. 0 sprechi e miglioramento continuo
3. Gestire i rifiuti, riutilizzare gli scarti
4. Efficientamento mobilità e logistica
5. Adozione progressiva di fonti di energia rinnovabile
6. Progressiva riduzione degli imballaggi

Responsabilità sociale (S)

1. Standard Family audit per tutto il personale
2. Formazione avanzata
3. Networking e Condivisione
4. Promozione della diversità e dell'inclusione
5. Supporto concreto alle comunità locali
6. Promozione del benessere, riduzione dello stress, cultura della sicurezza

Responsabilità Governance (G)

1. Struttura di governance chiara
2. Supervisione efficace, comunicazione trasparente
3. Rating di legalità positivo
4. Assenza di conflitti di interesse
5. Rapporto continuo con gli stakeholders
6. Procedura di Whistleblowing



SVILUPPO SOSTENIBILE

di Silvia Crosato

PERCHÈ NON DIVENTARE SOCIETÀ BENEFIT?

Da quando nel 2022 siamo diventati Società Benefit capita spesso che ci venga posta la domanda «Perché lo avete fatto?» La risposta sta certamente nel DNA di questa azienda e prende indubbiamente le mosse dalla sua storia, ma volendo guardare al futuro il perché sta anche nel fatto che essere Società Benefit è ormai un fattore pre-competitivo oltre che una condizione abilitante: la trasformazione è in atto; o diventiamo attori della trasformazione o ne saremo comunque travolti.

Pensiamo per esempio ai fattori pre-competitivi dal punto di vista **Ambientale** e a quanto siamo tutti interconnessi. Se riflettiamo sulla catena di fornitura anche del nostro settore possiamo intuire come nel mondo della globalizzazione ci sia richiesto di avere uno sguardo ampio e d'insieme e di occuparci della filiera intera e non solo del nostro orticello. Volenti o nolenti il cattivo comportamento in una parte del mondo si riverbera anche dove ci sono comportamenti più virtuosi!

Sotto il profilo **Sociale** il fattore pre-competitivo riguarda il tema delle risorse umane ed in particolare il tema dell'attrattività. È altamente dimostrato che le persone sono attratte da aziende che offrono loro determinate forme

di accoglienza, ingaggio, prospettive di crescita, attenzione e welfare. Non attivarsi verso questa direzione significa restare indietro e in questa situazione di scarsità di risorse risulta un fattore estremamente delicato e di fragilità. Un altro aspetto da considerare riguarda l'importanza di dare attenzione alle esigenze e alle prospettive delle comunità locali dove le nostre aziende sono inserite, prosperano e attingono risorse. C'è un tema di "restituzione": viene chiesto agli imprenditori di essere meno «prenditori» e più generativi.

Infine, dal punto di vista della **Governance** c'è bisogno di aziende "osmotiche", ovvero aziende che non hanno confini chiusi ma che permeano e si fanno permeare dall'esterno. Aziende che riflettono sulla catena del comando e sulla distribuzione della decisione per affrontare la complessità del mondo di oggi. Servono imprenditori illuminati e coraggiosi che sappiano cogliere anche tutti i cambiamenti che a livello normativo sono avvenuti e stanno avvenendo sia a livello nazionale e anche a livello comunitario.

E QUINDI LA DOMANDA NON È "PERCHÉ DIVENTARE SOCIETÀ BENEFIT" MA "PERCHÉ NO"?



La legge n. 208 del 28 dicembre 2015 che ha introdotto in Italia la figura delle Società Benefit ha posto a carico delle società stesse un obbligo di rendicontazione: la legge infatti, al comma 382, prevede che queste imprese debbano redigere una Relazione di Impatto nel proprio bilancio di esercizio. Questa relazione deve fornire informazioni dettagliate sulle attività svolte dall'impresa per conseguire le finalità di beneficio comune e sull'impatto sociale, ambientale e economico di tali attività.

Nella Relazione d'Impatto COLFERT 2023 troverete infatti:

- **la descrizione** delle 4 finalità di beneficio comune che per Statuto abbiamo deciso di perseguire;
- per ciascuna finalità di beneficio comune **l'elenco degli obiettivi specifici stabiliti per raggiungere tali finalità;**
- **la descrizione delle azioni concrete intraprese** dall'impresa per perseguire le finalità di beneficio comune e per raggiungere gli obiettivi stabiliti con la verifica dell'impatto sociale, ambientale ed economico misurato;
- **gli obiettivi** che l'organizzazione intende porsi per la prossima annualità al fine di migliorare il proprio impatto positivo o mitigare il proprio impatto negativo per ciascuna finalità e obiettivo.

Non ci resta che augurarvi buona lettura!



RISORSE UMANE

di Elena Camarin

FAMILY AUDIT

UN PROGETTO CHE PARLA DI NOI

La **certificazione Family Audit** è una misura che aiuta le organizzazioni a implementare gli strumenti di conciliazione vita e lavoro giungendo a performance virtuose che ottimizzano la gestione aziendale. I risultati, dopo aver acquisito la certificazione, sono tangibili in termini di miglioramento del clima aziendale, riduzione dei costi del personale e maggior fidelizzazione dei dipendenti."

COLFERT ha deciso di certificarsi Family Audit ed è stato ideato il Piano Aziendale, ovvero il documento di programmazione di tutte le attività di conciliazione che intendiamo realizzare nei prossimi tre anni.

ECCO LO STATO DI AVANZAMENTO LAVORI DEI 26 OBIETTIVI DI COLFERT, DA ATTUARE ENTRO IL 2026:



Siamo così entusiasti dei risvolti culturali che il progetto implica che stiamo già pensando al prossimo passo...perché c'è sempre qualcosa da migliorare per far diventare l'azienda il luogo per realizzare i nostri sogni.



Guarda il nostro piano aziendale family audit, inquadra il qr code.

• Banca ore solidale	100%	• Lavoro agile	50%	• Welfare aziendale – Consolidamento dei servizi	90%
• Flessibilità per carichi di cura	100%	• Spazi aggregativi e ricreativi	60%	• Servizi di prevenzione	50%
• Flessibilità delle aree produttive	60%	• Formazione alla direzione aziendale sul lavoro agile	20%	• Un supporto per i lavoratori	20%
• Flessibilità degli uffici	100%	• Incontri annuali della direzione aziendale	80%	• Welfare aziendale: nuovi servizi	20%
• Attenzione alla parità di genere e al diversity e inclusion	30%	• Formazione hard e soft	90%	• Welfare territoriale e società benefit	80%
• Incontri del gruppo di lavoro Family Audit	80%	• Comuniciamo il Family Audit	100%	• Connessione diretta	70%
• Introduzione di MBO e KPI	40%	• Condivisione dei risultati aziendali	100%	• Intranet aziendale	10%
• Regolamento aziendale	80%	• Condivisione del progetto Family Audit nel territorio	100%	• Riscatto prodotti hardware aziendali	50%
• Strada della risorsa	70%	• Survey annuale	0%		

SIMONSWERK

TECTUS Energy

Il sistema di cerniere con passaggio di corrente integrato

TECTUS® Energy

Con TECTUS® Energy, SIMONSWERK offre una soluzione innovativa e di design al crescente desiderio di elettronica, sicurezza e comfort di utilizzo nelle porte. Ideale per porte a filo d'ingresso e per edifici pubblici, il trasferimento di corrente avviene mediante un cavo integrato e nascosto nella meccanica della cerniera e permette di alimentare in sicurezza qualsiasi componente elettronico fino a 50V.

It all hinges on excellence.

www.simonswerk.it

RICONOSCIMENTI

a cura della redazione

Serramenti Bernardi diventa IMPRESA ARTIGIANA STORICA

“Mi piacerebbe che mio nonno potesse vedere dove siamo arrivati”: sono le parole, intrise di soddisfazione, di Nicola Bernardi, oggi titolare della ditta di Colle Umberto Serramenti Bernardi che dal 1948 produce infissi in legno e che lo scorso Marzo ha ricevuto il riconoscimento di **“Impresa Storica”** dalla Regione Veneto.

Cosa significa essere un'impresa artigiana storica?

Formalmente, secondo il bando della Regione Veneto, significa rispettare alcuni requisiti di produzione, l'anzianità dell'azienda, il mantenimento della sede nell'ambito territoriale, l'interesse storico-culturale dell'attività, ma eticamente vale molto di più, significa dare voce all'artigianato, motore di sviluppo e di tradizioni del nostro territorio.

Essere riconosciuti Impresa Artigiana Storica significa far parte dell'importante gruppo di attività artigiane che per almeno 40 anni hanno portato avanti la medesima attività artigianale e lo hanno fatto nel territorio di appartenenza.

Da nonno Francesco a papà Fiorenzo con zio Giuseppe fino a Nicola: più che un lavoro si tratta di una vocazione che, alla terza generazione, quella di Nicola, va oltre anche alla laurea in architettura che, interessante sì, **“ma a me piace lavorare con il legno”**. Tradizione che fa rima con evoluzione: alcuni temi di grande attualità come quelli delle prestazioni energetiche, i moderni sistemi di posa o l'uso di alcuni software tecnici sono argomenti che la ditta affronta da almeno 15 anni.

Una storia che parla dunque di **abilità artigiana, famiglia e territorio**, lo stesso da cui proviene la maggior parte della clientela, grazie al caro “vecchio” (mai passato di moda) passaparola.



Bravi Ragazzi! Lo staff di COLFERT vi augura il meglio!





SPECIALISTI

a cura della redazione



Scopri tutti gli specialisti di prodotto COLFERT, inquadra il QRcode!

È NATO UN NUOVO SPECIALISTA DI PRODOTTO

A centro dell'operato di COLFERT ci siete voi, i nostri CLIENTI; quotidianamente prendiamo in esame esclusivamente ciò che crea valore per voi poiché la vostra soddisfazione è per noi un valore inestimabile.



Marco Di Luciano

Posa serramento
340 2491503
marco.diluciano@colfert.com

Per concretizzare la nostra visione formiamo costantemente i nostri collaboratori in quanto crediamo che la loro crescita sia proporzionata alla qualità delle risposte che riceverete.

Da questi presupposti sono nati gli specialisti di prodotto: persone altamente specializzate che svolgono attività di informazione e formazione sulle caratteristiche tecniche di particolari famiglie di prodotto, illustrando al cliente tutte le indicazioni per l'impiego ottimale. Gli Specialisti sono a vostra disposizione per supporto pratico e formativo sul campo, che sia il cantiere o la vostra azienda, o direttamente dal vostro cliente.

Posa eccellente è un percorso ideato da COLFERT per accompagnare il professionista del serramento ad acquisire conoscenze e strumenti che lo aiutino a migliorare il proprio lavoro e grazie a questo nasce lo specialista di prodotto della posa **Marco Di Luciano**.

Marco è al fianco dei clienti e serramentisti COLFERT per dare supporto nella scelta dei prodotti per una posa certificata oltre che a presentare tutte le novità di prodotto della linea yellow posa.

PRESENTAZIONI PRODOTTI

Grazie alle sue conoscenze tecniche sui materiali di posa e la qualifica EQF4 di capocantiere, Marco presenta i materiali più idonei per una corretta posa. Nastri autoespandenti, Sigillanti, Schiume,

Pellicole e Isolanti sono solo alcuni dei prodotti della linea YELLOW POSA che Marco tratta.

CONSULENZA AL CLIENTE DURANTE LA FASE DI PROGETTAZIONE DEI NODI DI POSA

ASSISTENZA IN CANTIERE E DURANTE IL POST VENDITA



Sistema KDS SAFETY FLOOR

Porte d'ingresso per appartamenti e residence



L'innovativo sistema è destinato a cambiare per sempre le regole del mercato delle **porte d'ingresso in alluminio** per appartamenti e residence, offrendo un'alternativa di design alla classica porta blindata. **KDS Safety Floor** vanta soluzioni tecniche che consentono un'elevata flessibilità di applicazione sia in edifici di **nuova costruzione** sia negli interventi di **ristrutturazione**. Infatti, grazie alla sua peculiare progettazione è possibile installare la porta direttamente sul controtelaio esistente, **senza la necessità di opere murarie**.

www.kopendoors.com



K O P E N[®]
A L U M I N I U M D O O R S



POSA CERTIFICATA

di Nicola Facchinato

La POSA certificata

LA CERTIFICAZIONE DEL PROCESSO DI POSA IN OPERA DEI SERRAMENTI SECONDO LA NORMA UNI 11673-1 E 4

PERCHÉ LA CERTIFICAZIONE OGGI È COSÌ IMPORTANTE?

La nuova direttiva 2024/1275 sulla prestazione energetica nell'edilizia è ufficialmente una legge Europea, avvenuta con la pubblicazione sulla Gazzetta Ufficiale dell'Unione Europea l'8 maggio 2024. La presente direttiva promuove il miglioramento della prestazione energetica degli edifici e la riduzione delle emissioni dei gas a effetto serra provenienti dagli edifici all'interno dell'Unione per conseguire un parco immobiliare a emissioni zero entro il 2050, tenendo conto delle condizioni locali, delle condizioni climatiche esterne, delle prescrizioni relative alla qualità degli ambienti interni e dell'efficacia sotto il profilo dei costi.

Il primo passo da fare per il settore produttivo, e in generale per tutti i settori, è prendere coscienza del fatto che ormai è necessario misurare e comunicare, in modo oggettivo, credibile e verificato quali sono le reali prestazioni.

Il sistema si sta muovendo verso un lavoro qualificato che garantisce più sicurezza per la scelta e la posa in opera dei serramenti. Quindi il serramentista o il posatore professionista oggi si trovano di fronte ad una fetta di mercato consistente che vorrà avere un prodotto/servizio che assicuri il rispetto degli standard di qualità e sicurezza previsti dalla legislazione vigente e lo potrà fare solo se il loro fornitore è certificato e qualificato.

Nasce quindi sempre più la necessità di attuare un percorso di "Posa Certificata" che permetta di operare a fronte di una conformità validata da un ente terzo indipendente (accreditato ACCREDIA) tale da poter documentare in qualsiasi momento le prestazioni previste dal progetto esecutivo di posa (correlate dalle prestazioni del serramento) attesi dal committente, richiesti dalla legislazione Italiana ed in linea con i benefici fiscali.

La certificazione diventa strumento indispensabile per garantire all'utente finale il corretto livello di soddisfazione relativo all'attività di posa che ha commissionato.

COSA RICHIEDE?

- che sia definito uno o più progetti esecutivi dei nodi di posa che determini le modalità ed i materiali di posa verificati in laboratorio o con prove fisiche (ITT) o con prove di calcolo (OTC) secondo la UNI 11673-1;
- prove iniziali di cantiere;
- personale certificato livello "caposquadra" e "senior";

- implementazione di un sistema di gestione e controllo della posa costituito da procedure e disposizioni documentate che devono essere a disposizione dell'organismo di certificazione;
- analisi e verifica documentale da parte di ente terzo in azienda e o in cantiere a garanzia delle prestazioni.

LA NORMATIVA VIGENTE:

La progettazione e la posa dei serramenti è descritta dalle norme della serie UNI 11673.

- UNI 11673-1 Posa in opera dei serramenti Parte 1: requisiti e criteri di verifica della progettazione.
- UNI 11673-4 Posa in opera dei serramenti Parte 4: requisiti e criteri di verifica dell'esecuzione.

CHE COSA TI RILASCIANO:

Certificato di conformità del processo di posa così come previsto dalle norme:

- UNI 11673-1 Posa in opera di serramenti Parte 1: requisiti e criteri di verifica della progettazione.
- UNI 11673-4 Posa in opera di serramenti Parte 4: requisiti e criteri di verifica dell'esecuzione.

Circolare Accredia del 15/05/2023:

- Circolare Tecnica DC N.26/2023
- disposizioni in merito all'accreditamento a fronte della UNI 11673-1:2017 quale Certificazione del processo di posa in opera di serramenti.



VANTAGGI & BENEFICI

Effettuare una Posa Certificata dei serramenti comporta numerosi vantaggi, sia in termini di prestazioni che di durabilità.

Ecco i principali benefici:

1. Isolamento Termico:

- una posa corretta riduce i ponti termici, minimizzando le dispersioni di calore;
- migliore efficienza energetica dell'edificio, con conseguente riduzione dei costi di riscaldamento e raffreddamento.

2. Isolamento Acustico:

- l'uso di nastri e sigillanti di qualità riduce l'ingresso di rumori esterni, migliorando il comfort abitativo.

3. Tenuta all'Aria e all'Acqua:

- una posa certificata garantisce una perfetta tenuta contro infiltrazioni d'aria e acqua, prevenendo danni strutturali e problemi di umidità;
- maggiore protezione contro le intemperie e le condizioni climatiche avverse.

4. Durabilità e Manutenzione:

- una posa corretta prolunga la vita utile dei serramenti, riducendo la necessità di interventi di manutenzione frequenti;
- miglior resistenza nel tempo, evitando problemi come deformazioni o malfunzionamenti.

5. Estetica:

- la precisione nella posa garantisce un aspetto estetico migliore, con serramenti ben allineati e rifiniti;
- migliora l'aspetto generale dell'edificio, aumentando il suo valore estetico e di mercato.

6. Conformità Normativa:

- una posa eseguita secondo le norme UNI 11673-1 e 4 assicura il rispetto degli standard di qualità e sicurezza previsti dalla legislazione vigente;
- facilita l'ottenimento di certificazioni energetiche e di qualità dell'edificio.

7. Valore dell'Immobilare:

- migliore efficienza energetica e isolamento acustico aumentano il valore dell'immobile;
- un edificio con serramenti ben posati è più appetibile sul mercato immobiliare.

8. Comfort Abitativo:

- utilizzare prodotti con bassissime emissioni di componenti organici volatili (VOC) migliora la vivibilità dell'edificio;
- una posa certificata contribuisce a creare un ambiente domestico più confortevole e salubre.

Effettuare una posa certificata dei serramenti richiede impegno e precisione, ma i benefici in termini di comfort, efficienza energetica, sicurezza e durabilità rendono questo investimento estremamente vantaggioso.



SIAMO ORGOGLIOSI DI PRESENTARVI I NUOVI PRODOTTI A COMPLEMENTO DELLA GAMMA YELLOW LINEA POSA

POSA SER

Sigillante siliconico monocomponente di alta qualità a reticolazione alcossidica neutra con ottima adesione sulla maggior parte dei materiali edili. È a basso modulo elastico per la sigillatura di giunti di raccordo e di dilatazione tra elementi di facciata e nella vetrazione, con allungamento massimo di esercizio del 25%. È idoneo alla posa in opera dei serramenti secondo UNI 11673-1.

CAMPO D'IMPIEGO

- Sigillatura dei giunti dei vetri.
- Sigillatura perimetrale attorno ai telai delle finestre.
- Sigillatura di giunti di collegamento in edili-

lizia e costruzioni.

- Eccellente adesione a quasi tutti i materiali da costruzione.
- Compatibile con la maggior parte delle vetrate isolanti e delle pellicole PVB dei vetri di sicurezza.
- Elevata resistenza ai raggi UV.
- Larghezze giunto da 5 mm a 30 mm.
- Larghezza giunto fino a 10 mm: la profondità del giunto deve essere uguale alla larghezza del giunto stesso.
- Larghezza giunto più lungo di 10 mm: profondità di sigillatura = larghezza del giunto diviso 3 + 6 mm. (Esempio: giunto da 20 mm profondità sigillatura max 13 mm).

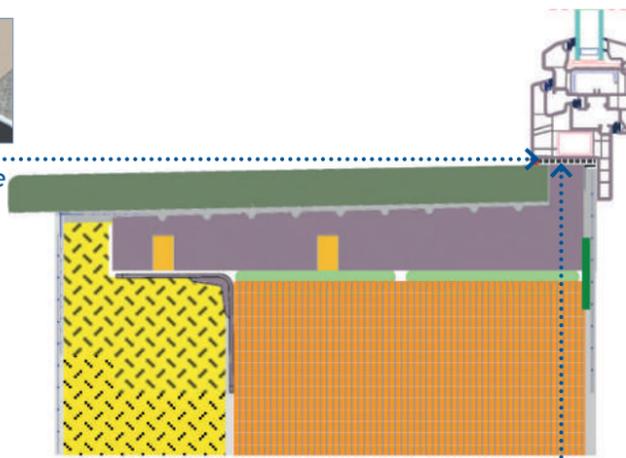


Sigillante siliconico neutro POSA SER +Nastro a celle chiuse

Insieme permettono la tenuta alla pioggia stagnante



Sigillante



POSA FAST

Schiuma poliuretanic monocomponente flessibile per il montaggio di controtelai e telai di serramenti in legno, pvc o alluminio conforme a UNI 11673-1. L'indurimento avviene per reazione con l'umidità dell'atmosfera e dei supporti di posa.

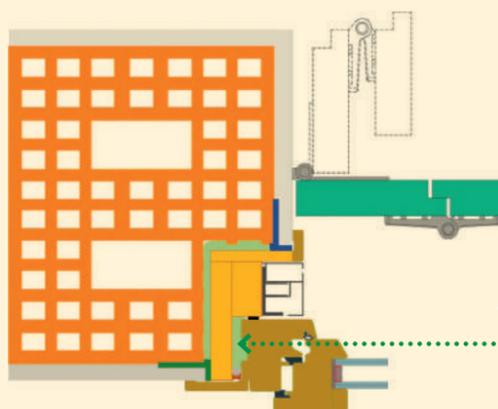
Una volta indurita, grazie alla sua flessibilità, assorbe le vibrazioni e i piccoli movimenti della struttura, compensa la dilatazione termica dei supporti, evita la dispersione del calore, l'infiltrazione di acqua e garantisce l'isolamento termo-acustico ai giunti di posa di porte e finestre.

La particolare formula consente l'uso del prodotto fino a temperature di -10°. Posi Fast aderisce a tutti i più comuni materiali da costru-

zione ad eccezione di polietilene, silicone, oli e grassi, agenti distaccanti o sostanze simili. È resistente all'invecchiamento, ma non contro le radiazioni UV.

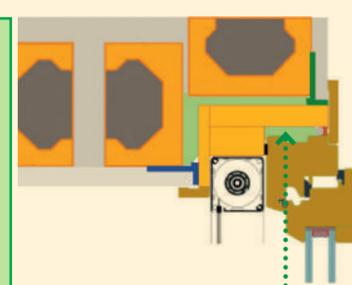
CAMPO D'IMPIEGO

Nell'ambito della posa in opera dei serramenti, sigillatura del giunto primario (tra parete e controtelaio) e del giunto secondario (tra controtelaio e telaio fisso) in accordo con UNI 11673-1. Riempimento flessibile di giunti di tutti i tipi e con ogni orientamento, all'interno ed all'esterno, tra elementi da costruzione, in: calcestruzzo, muratura, mattoni, pietra, malta, intonaco, cartongesso, fibrocemento, legno, metallo, vetro, lastre in EPS e XPS, materiali plastici, etc..



Schiuma poliuretanic POSA FAST + fondogiunto POSA TAPE + sigillante a basso modulo POSA SER

La combinazione perfetta per le tenute termoacustiche e per garantire una barriera freno-vapore ottimale.



Al fianco del serramentista e del posatore dalla progettazione alla posa del serramento



POSA
certificata

Un'intera gamma di prodotti COLFERT idonei alla posa dei serramenti in conformità UNI 11673-1.



Obiettivo: esaltare le qualità e le performance del serramento



POSA CERTIFICATA

di Nicola Facchinato

POSA TAPE TRYO

Posa Tape TRYO multifunzione è un nastro precompresso e monoadesivo a 3 livelli idoneo alla posa in opera dei serramenti secondo UNI 11673-1.

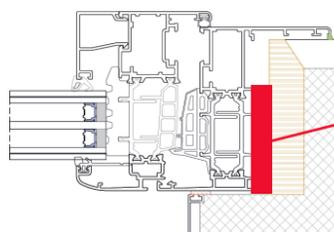
Il Posa Tape TRYO è un nastro sigillante per giunti multifunzionale in morbida schiuma PUR dotato di una membrana barriera.

È estremamente ermetico all'aria e alla pioggia battente e ha ottime proprietà di isolamento termico.

Questo lo rende ideale per sigillatura di finestre e porte secondo i requisiti DIN 18542:2020, la direttiva edilizia dell'UE e il Building Energy

Act 2020 e allo stesso tempo soddisfa gli elevati standard per le case passive e le case a energia zero. Grazie alla tecnologia BARRIERE integrata, il nastro crea una delimitazione sicura dei diversi livelli nel giunto e porta ad una separazione affidabile del clima interno ed esterno. Ciò corrisponde al principio "più chiuso all'interno che all'esterno".

- Tenuta alla pioggia battente $\geq 750\text{Pa}$ (normativa DIN EN 1027)
- Tenuta all'aria $\leq 0,1\text{m}^3/[\text{h}\cdot\text{m}\cdot(\text{daPa})^{2/3}]$ (normativa DIN EN 12114)
- Isolamento acustico fino a 58 dB



Nastro Multifunzione MF1 Posa tape TRYO permette la tenuta termoacustica e all'aria



GUAINA LIQUIDA ELASTIFLEX

Elastiflex è un prodotto impermeabilizzante multiuso all'acqua, formulato con bitume, resine elastomeriche selezionate e speciali additivi. Elevato potere impermeabilizzante.

- Ottima adesione al supporto.
- Può essere lasciato a vista o rivestito con malte cementizie e verniciabile.
- Elevata elasticità.
- Durata nel tempo.
- Resistenza agli agenti atmosferici, ai raggi UV.
- Resistente ai ristagni d'acqua.
- Facilità di posa: permette notevoli risparmi di tempo e manodopera.
- Pedonabile (non per traffico continuo).
- Prodotto inodore e non infiammabile.
- Prodotto atossico, esente da solventi.

CAMPO D'IMPIEGO

Impermeabilizzare e proteggere, sia in verticale che in orizzontale:

- Calcestruzzo-metallo-vetro-legno-intonaci e cartongesso
- Pavimentazioni in ceramica, bagni, docce, vasi e fioriere

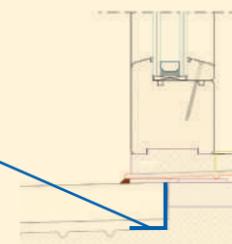
Mano di fondo per la posa di:

- Materiali cementizi come collanti per piastrelle (con il marchio CE: EN 12004 di tipo C).

- Temperatura di utilizzo $+5^{\circ}+35^{\circ}$
- Temperatura di esercizio $-30^{\circ}\text{C} \div +80^{\circ}\text{C}$



Guaina liquida ELASTIFLEX Per l'impermeabilizzazione di raccordi di vari materiali e controtelai in legno



COLFIX

Colfix è un ancorante chimico composto da una resina in poliestere senza stirene, inodore, indicato principalmente per applicazioni su calcestruzzo e mattoni pieni e forati, ideale per il fissaggio sicuro e definitivo dei cardini per persiane e scuri, di ferma-scuri e accessori per la chiusura degli stessi.

Viene utilizzato anche per zincature o ancoraggi di porte blindate, fissaggio di scale, pensili e mobili, staffeggio di costruzioni in legno o metallo,

scale, parapetti, pensiline e gazebo, staffaggio di antenne, parabole e telecamere.

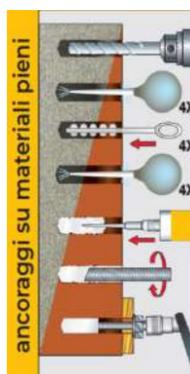
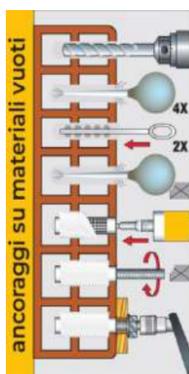
CARATTERISTICHE TECNICHE

Resina poliestere senza stirene per ancoraggi rapidi ad alta resistenza.

Scadenza 18 mesi dalla data di produzione. Prodotto per uso strutturale in accordo al D.M. 17/01/2018 per consolidamento e recupero.

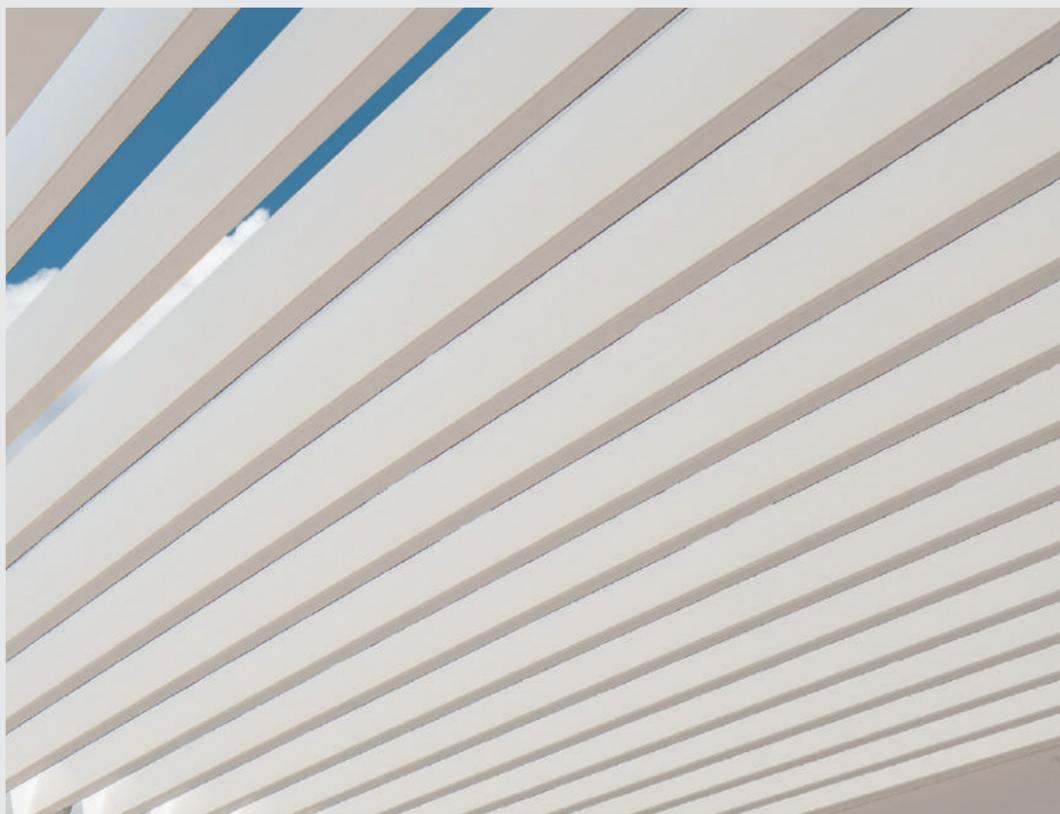


TASSELLI PER PARETI A CAPPOTTO PER FERMAIMPOSTE E PER CARDINI



YCO

L'EMOZIONE
DI VIVERE
ALL'APERTO



PERGOLA BIOCLIMATICA WATERPROOF

www.yco-outdoor.com



FORMAZIONE e EVENTI

di Elena Camarin

YCO e BENETTON RUGBY UNO SPONSOR DAY UNICO

S

abato 1 Giugno 2024, in occasione dell'ultima giornata di United Rugby Championship abbiamo visto giocare in casa i Leoni della Benetton rugby contro l'Edimburgo. Allo stadio di Monigo si sono scontrate le due squadre che erano entrambe ottave a pari merito con 49 punti. I tifosi della capitale scozzese e i tifosi biancoverdi sapevano prima di cominciare la partita che chi vinceva avrebbe conquistato l'accesso ai playoff.

Il dipartimento Outdoor di COLFERT, YCO, ha scelto la giornata migliore per proporre lo speciale "SPONSOR DAY YCO" che si è tinto dei colori di una meravigliosa vittoria biancoverde. I nostri ragazzi hanno dominato la scena per tutta la durata della partita e ne sono usciti con un punteggio da favola: 31 a 6!

Nella calda giornata di festa, il gelato gratis per tutti, è stata una dolce opportunità per andare a visitare la nuovissima area Hospitality dello stadio di Monigo, che con i suoi oltre 400



metri quadri di pergole bioclimatiche ha permesso ai tifosi di entrambe le squadre di godere di un fresco terzo tempo all'ombra delle pergole con lamelle orientabili che lasciano entrare la gioia e ci riparano dal sole!

L'area "terzo tempo COLFERT" è uno spazio creato per la socialità, gli incontri, la festa e il rilassamento post partita, che potrà essere utilizzata

in tutte le stagioni e offrirà un clima fresco d'estate e una calda copertura d'inverno grazie alle chiusure che verranno installate nel prossimo autunno.

Chissà che il nostro tocco giallo continui a portare fortuna ai ragazzi del Benetton Rugby, per ora ci godiamo il meritatissimo risultato e dopo 5 anni torniamo ai playoff.



Rivivi con noi l'emozione dello sponsor day YCO! Inquadra il QRcode





LA NOSTRA WATERPROOF DIVENTA UN'AULA ALL'APERTO

L

o scorso 3 giugno, presso l'Istituto Comprensivo Statale "C. Casteller" di Paese in Provincia di Treviso è stata inaugurata "l'aula all'aperto": uno spazio dove i ragazzi potranno sperimentare una didattica nuova e originale grazie all'opportunità di poter fare scuola oltre i confini fisici tradizionali sotto una delle nostre pergole bioclimatiche. La pergola è autoportante e grazie alle sue misure garantisce una altezza di quasi tre metri e uno spazio coperto di 36 mq dotato di

Per maggiori informazioni sui prodotti outdoor YCO contattare:
T. 0422 1499005
mail. info@yco-outdoor.com

illuminazione led perimetrale dove poter svolgere tutte le attività didattiche o ludiche previste.

Un sogno nato dall'idea del consiglio comunale dei ragazzi e divenuto realtà grazie alla sinergia tra scuola, amministrazione comunale e aziende come COLFERT Spa e Galdi Spa che hanno offerto il loro contributo affinché il sogno potesse realizzarsi.

La collaborazione tra imprese e scuole rappresenta un'opportunità preziosa per entrambe le parti che COLFERT coltiva da tempo dato il grande interesse che ha nei confronti dei giovani. In particolare collabora:

- con le **scuole secondarie di primo grado** del territorio realizzando incontri con i ragazzi che devono orientarsi verso la scelta della scuola superiore;
- con gli **istituti superiori** ospitando i ragazzi nei loro percorsi di alternanza scuola lavoro;
- con le **università** ospitando tirocini curriculari di svariati corsi accademici come per esempio economia, informatica etc;
- con il mondo degli **ITS** offrendo docenze



e ospitando stage in azienda: nel prossimo autunno sono in partenza delle docenze per l'ITS RED Design che forma "tecnici superiori per il design sostenibile e l'innovazione nel settore del legno".

Durante l'inaugurazione i ragazzi hanno utilizzato l'aula all'aperto per le loro esibizioni e abbiamo avuto modo di vedere e apprezzare talento e bellezza, ingegno e innovazione.

Siamo sicuri che anche grazie a questa nuova aula i ragazzi potranno esprimere al meglio le loro doti e diventare adulti e cittadini di domani responsabili e competenti.



La formazione COLFERT

In un contesto economico sempre più competitivo e dinamico, la formazione e la crescita aziendale rappresentano pilastri fondamentali per il successo e la sostenibilità di qualsiasi impresa. La capacità di un'azienda di evolvere e adattarsi ai cambiamenti del mercato dipende in larga misura dal livello di competenze e conoscenze dei suoi dipendenti. Ecco perché investire nella formazione continua del personale non è solo un vantaggio competitivo, ma una necessità strategica. La formazione consente ai collaboratori di acquisire nuove com-

petenze e aggiornare quelle esistenti, mantenendosi al passo con le innovazioni tecnologiche e metodologiche del proprio settore. Questo processo non solo migliora le performance individuali, ma contribuisce anche alla crescita complessiva dell'azienda. Un personale ben formato è in grado di affrontare le sfide quotidiane con maggiore efficacia, riducendo gli errori e aumentando la produttività.

Data questa premessa vogliamo ringraziare la disponibilità e l'ospitalità dei nostri partner che ci permettono di aggiornarci e

formarci su tutte le novità dei loro prodotti per garantire un servizio sempre più professionale ai nostri clienti.

Negli ultimi mesi abbiamo avuto il piacere di:

- testare con mano i nuovi prodotti FEIN nella loro sede italia;
- andare a conoscere meglio l'azienda TECFI a Caserta;
- ospitare ISEO per scoprire gli ultimi arrivati nella famiglia del controllo accessi.

Noi di COLFERT non vediamo l'ora di proseguire i nostri percorsi di formazione!





FORMAZIONE e EVENTI

di Silvia Crosato

Female Skills

“LA PARITÀ DI GENERE NON È SOLO UN DIRITTO UMANO FONDAMENTALE, È LA CONDIZIONE NECESSARIA PER UN MONDO PROSPERO, SOSTENIBILE E IN PACE”
- agenda 2030 ONU

Parte da qui il percorso “female skills che abbiamo ospitato nei mesi di maggio e giugno 2024 presso la nostra sede di Mogliano Veneto (TV). Un percorso rivolto soprattutto alle donne e finalizzato a consolidare il proprio ruolo e la possibilità di influenzare positivamente il proprio ambiente.

La buona riuscita di un progetto passa attraverso una buona rete di alleanze che insieme concorrono e contribuiscono a portare valore. Nel nostro caso i fattori di successo sono stati:

- 1) Il **progetto "Female Skills"** - leva innovativa per organizzazioni e servizi territoriali", finanziato dal Fondo Sociale Europeo e dalla Regione Veneto che ha ritenuto che il tema della parità e dell'equilibrio di genere fossero meritevoli di una attenzione particolare. Serve sempre qualcuno che inizi con il primo passo!
- 2) **Unisef**, società di formazione di Confindustria Veneto Est che ha approcciato alla parità di genere in modo nuovo e attraverso attività informative e formative, eventi divulgativi e di approfondimento, ha lavorato per promuovere l'empowerment femminile e l'adozione di strumenti, certificazioni e modelli organizzativi inclusivi. Serve sempre qualcuno che creda nelle intuizioni giuste!
- 3) **COLFERT SPA**, che chiamata a fare parte di questo progetto ha risposto con un grande e convinto PRESENTE ed ha ospitato le 4 giornate del corso “connettere femminile e innovazione”, perché crede davvero nel futuro e sa che per guardare avanti serve investire

in un cambiamento culturale di riconoscimento delle qualità e delle competenze delle donne e del femminile, ormai ritenute elementi fondamentali per favorire l'innovazione sociale ed economica delle nostre aziende. Serve sempre un partner per rendere grande una impresa!

4) **Sabrina Fantini**, la docente del corso, leader gentile, coach, formatrice, guida, allenatrice del cambiamento che con il suo profilo, entusiasta e fantasioso, ottimista e accogliente, ci ha aperto mondi e prospettive, ci ha fatto prendere consapevolezza e letteralmente scatenare verso terreni inesplorati. Serve sempre qualcuno che sappia accendere scintille!

5) **Erika, Elena, Serena, Eleonora, Cinzia, Luisa, Laura, Alessandra, Nadia e Claudia**, le partecipanti a questo corso che hanno saputo mettersi in gioco e che tornano nelle loro organizzazioni ancora più forti e consapevoli, desiderose di mettere al servizio delle nostre aziende quella diversità che ci caratterizza e che ci rende uniche e non certo uguali! Serve sempre qualcuno che sappia alimentare il fuoco e tenerlo acceso!

Da questa esperienza ci portiamo a casa un rinnovato impegno per svolgere al meglio il nostro ruolo in azienda ma anche nel mondo, come cittadine responsabili e consapevoli.

Ecco alcuni spunti che condivido:

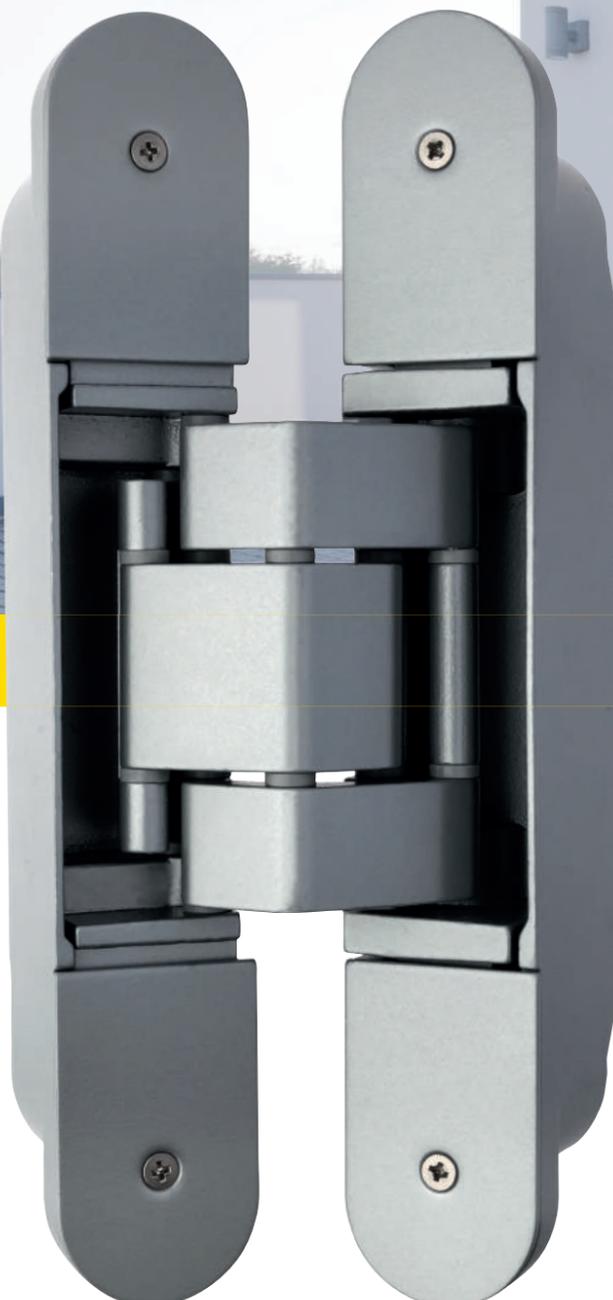
- l'importanza dell'**ASCOLTO** per incoraggiare e valorizzare prospettive diverse invece di cedere alla facile tentazione di premiare la conformità.
- il ruolo fondamentale dell'apertura mentale per col-



tivare un ambiente dove la **DIVERSITÀ** può essere forza dirompente e non causa di rallentamento.

- la **LEADERSHIP GENTILE** è un elemento prezioso nelle nostre organizzazioni, gentile non è sinonimo di debole.
- il **GLOBAL GENDER GAP REPORT 2024**, pubblicato la scorsa settimana non ci porta buone notizie. Mentre l'Islanda, saldamente al primo posto, migliora il suo punteggio arrivando a 93,5/100, l'Italia perde ancora posizioni scendendo ancora: dal 79° all'87° posto (-8 rispetto al 2023), Superata da Paesi come Sierra Leone e Paraguay: c'è ancora tanto da fare!!
- **LE PAROLE CONTANO**: il linguaggio è uno strumento potentissimo che incide sul nostro modo di rappresentare la realtà e sui comportamenti. La lingua è creatrice, genera: gli oggetti, le professioni, li creiamo noi. Noi “parlanti”, dando un nome ad un oggetto, lo facciamo esistere. I termini delineano i contesti socio-culturali e l'utilizzo della lingua italiana per quanto riguarda le professioni è fondamentale per creare una cultura di parità di genere nei ruoli: provate l'effetto che fa l'uso di termini come avvocatessa, portiera, giudicessa? Il linguaggio è una cosa seria!
- **L'INCLUSIONE** in generale, e un ambiente non giudicante generano benessere, favoriscono l'emersione del talento e la collaborazione, arrivando a stimolare innovazione personale, organizzativa e di business.
- **L'INNOVAZIONE** non è l'opera di un singolo ma si fa in gruppo.

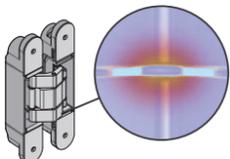
Talvolta fermarsi a riflettere è il modo migliore per prendere la rincorsa e andare veloci!!



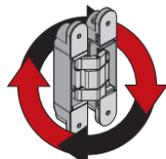
NUOVO MODELLO

INVISACTA IN311

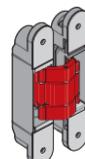
Capacità garantita da test CE: **140 kg**



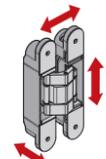
Resistente all'usura
La lunga durata è garantita da cuscinetti autolubrificanti che evitano lo sfregamento fra parti metalliche.



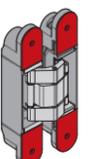
Reversibile
La cerniera può essere utilizzata su porte destre e sinistre.



Robusta
La solida struttura dotata di leve in alluminio garantisce capacità di carico fino a **140 kg con due cerniere**.



Regolabile 3D
La cerniera è dotata di **dispositivi di regolazione progressiva** sui 3 assi, ideali per una **installazione ottimale della porta**.



Elegante
Le viti di regolazione sono nascoste da cappucci che rendono il design della cerniera sobrio ed elegante.



DAI NOSTRI PARTNER

a cura della redazione

fapim

LIFE IN EVOLUTION... da 50 anni

Fapim da 50 anni è leader mondiale nel mondo degli accessori per infissi in alluminio e nell'ultimo decennio ha vissuto un significativo sviluppo sotto molti aspetti.

È cresciuta nelle persone, grazie all'ingresso di molte nuove figure tra operai, tecnici e profili altamente specializzati, cui sono dedicati continui investimenti in termini di formazione, crescita interna e soddisfazione personale. Perché le persone di Fapim ne rappresentano uno dei valori fondanti, quel valore aggiunto che si percepisce dalle competenze messe al servizio di colleghi e clienti, dalla responsabilità e condivisione di visione e intenti. Solo negli ultimi quattro anni l'azienda ha promosso oltre 90.000 ore di formazione, di cui il 50% su softskills e crescita individuale, con 80 corsi di formazione l'anno che hanno coinvolto l'intera comunità aziendale. [...]

È cresciuta nella visione del futuro. Dal 2019 è attivo il laboratorio Thinking Fapim per lo studio e lo sviluppo di macchinari fortemente specializzati sulle necessità produttive aziendali, dove si studiano ed applicano le tecnologie più moderne e sofisticate e si utilizzano robot collaborativi capaci di replicare con perfetta efficienza e crescente produttività alcune delle attività finora gestite su postazioni esclusivamente manuali. [...]

È cresciuta negli spazi: è operativo da luglio 2023 il secondo magazzino automatico, un intervento strategico con un investimento di 10 milioni di euro, che rende l'azienda di Altopascio prima in Italia nell'utilizzo di tecnologie all'avanguardia in questo settore. Il nuovo magazzino, con una capienza di 11mila pallet, si affianca al magazzino automatico già presente, triplicando la capacità di stoccaggio dell'azienda. [...]

È cresciuta nella consapevolezza e valorizzazione della sua storia. Il Fapim Museum, nato con le celebrazioni del quarantesimo anno di attività, è entrato a far parte dei maggiori musei aziendali come membro di Museimpresa, punto di partenza obbligato e tra i più apprezzati durante le visite aziendali, con le sue testimonianze di ingegno, cultura d'impresa e vita vissuta nei cinquant'anni di attività dell'azienda. [...]

È cresciuta nella brand reputation aumentando la propria consapevolezza e quindi la capacità di far conoscere ai propri stake holders non solo prodotti e servizi ma la valenza del suo marchio, sempre più riconosciuto come simbolo di alta qualità made in Italy.

Il claim "Life in evolution" assume un significato ancora più forte: FAPIM HA ANCORA TANTA VOGLIA DI CRESCERE!



MAGICUBE 130 TILT-AND-TURN MECHANISM

Magicube130 è la nuovissima soluzione Fapim per aperture con cerniera nascosta da 130 Kg di portata per una soluzione "light", ancora più accessibile. L'apertura fino a 180°, senza limitazioni di portata, conferma ancora performance più elevate rispetto a quanto presente sul mercato!

 Made in Italy

fapim[®]
Life in evolution

SecuForte®

DA ORA DISPONIBILE ANCHE PER L'APPREZZATA SERIE AMSTERDAM

La classica forma della serie HOPPE Amsterdam è caratterizzata dal contrasto tra gli elementi arrotondati e gli spigoli accentuati ed è una delle serie più amate di HOPPE.

Per quasi tutti i campi applicativi negli edifici, dalle porte esterne a quelle interne, alle porte a profilo, porte balcone fino alle finestre esiste una maniglia Amsterdam adatta, spesso dotata di tecnica aggiuntiva, come HOPPE Quadro Rapido, che consente un montaggio rapido e preciso sulla porta, o di Resista®, la garanzia di 10 anni sulla superficie.

Da ora le martelline della serie Amsterdam sono anche disponibili con SecuForte®.

SecuForte® - Semplice. Diversa. Più sicura.

La martellina con la tecnica SecuForte® si blocca automaticamente quando è in posizione chiusa e in posizione di ribalta e può essere azionata solo quando si preme la martellina in direzione della rosetta, secondo il principio "premi e gira". In tal modo il blocco viene disinserito e la martellina può essere ruotata come di consueto. Questo concetto unico protegge efficacemente dall'apertura non autorizzata della finestra dall'esterno.

L'innovazione HOPPE

Le martelline con SecuForte® non offrono ai ladri la possibilità di manipolazione: fin quando la martellina è disaccoppiata dal quadro pieno, è praticamente impossibile azionarla dall'esterno. Di conseguenza SecuForte® agisce sia contro l'azionamento della ferramenta dall'esterno, sia contro i metodi di effrazione come perforazione del vetro o del telaio attraverso i quali si tenta di ruotare la martellina dall'esterno.

Nuovo principio di protezione = nuovo azionamento della martellina.

Il principio di sicurezza «premi e gira» è ampiamente diffuso già da tempo – si utilizza ad esempio nelle chiusure di sicurezza di bottiglie con contenuto pericoloso (farmaci, detergenti corrosivi, ecc.) per assicurare che i bambini non possano aprire autonomamente le bottiglie, mettendosi in pericolo con il loro contenuto.

Ulteriore sicurezza con la versione con cilindro.

Le martelline nella versione con chiusura a chiave dotate di tecnica SecuForte® sono certificate anche secondo RAL 200 e soddisfano così i più elevati requisiti standard di protezione antieffrazione per le martelline.



DiVi formazione

L'IMPORTANZA DELL'INTELLIGENZA EMOTIVA NEL MONDO DEL LAVORO: **UNA CHIAVE PER IL SUCCESSO AZIENDALE**

Nel panorama aziendale contemporaneo, le competenze tecniche non bastano più. È l'intelligenza emotiva (IE) a fare la differenza. Nella nostra esperienza come formatori in corsi di crescita personale, leadership e motivazione, abbiamo constatato quanto l'IE sia cruciale per migliorare il clima aziendale e le relazioni tra tutti gli Stakeholders (collaboratori, clienti, fornitori...).

L'intelligenza emotiva, ovvero la capacità di riconoscere, comprendere e gestire le proprie emozioni e quelle altrui, è una competenza fondamentale per chiunque voglia eccellere nel proprio lavoro. Le aziende che investono in formazione specifica e crescita personale, come la COLFERT, ne colgono i benefici a vari livelli.

Migliorare le Relazioni Interne ed Esterne

Un'elevata IE favorisce una comunicazione efficace, fondamentale per la risoluzione dei conflitti e la cooperazione. I dipendenti che sanno ascoltare e comprendere le emozioni dei colleghi e dei clienti creano relazioni più solide e collaborative. Questo non solo migliora il clima interno, ma rafforza anche i legami con i clienti, aumentando la loro fidelizzazione.

Resilienza e Benessere

Gestire lo stress e le pressioni quotidiane è più facile per chi possiede una buona intelligenza emotiva. Queste persone sanno mantenere la calma e prendere decisioni ponderate anche nelle situazioni più difficili, contribuendo a un ambiente di lavoro più sereno e produttivo. Un dipendente sereno e motivato è un dipendente efficiente.

Innovazione e Creatività

L'intelligenza emotiva crea un clima di fiducia e aper-

tura, dove le persone si sentono libere di esprimere le proprie idee senza timore di giudizio. Questo è cruciale per l'innovazione e la creatività, elementi essenziali per il successo di qualsiasi azienda.

Formazione, Welfare Aziendale e Networking

Iniziative di welfare aziendale, eventi di incontro clienti fornitori, networking, workshop, sessioni di team building combinati con la crescita personale proposta da DiVi Formazione, giocano un ruolo cruciale nello sviluppo delle competenze di intelligenza emotiva. Non sono solo occasioni di apprendimento, ma momenti di crescita personale e professionale.

Impegno consapevole e condiviso

Tuttavia, è importante sottolineare che la formazione finanziata dai vari Fondi Strutturali Europei e lo stesso PNRR, non includono facilmente intelligenza emotiva e altre soft skills tra le competenze importanti per la professione o il business. Per ottenere risultati concreti aziende e collaboratori spesso sono chiamati a investire su se stessi privatamente, necessario per lo sviluppo di un ambiente di lavoro salutare, positivo e produttivo.

In conclusione, promuovere relazioni e ambienti di lavoro emotivamente intelligenti non è solo una scelta etica, ma una strategia vincente per tutti. Migliorare le relazioni promuove fiducia e innovazione costruendo team coesi e resilienti, in grado di affrontare le sfide quotidiane con maggiore efficacia e benessere. Investire in queste competenze significa garantire un futuro prospero e sostenibile per tutti.

Valentina e Ottaviano
Team Formatori DiVi Formazione





Serie Bergamo – L'intramontabile eleganza dell'ottone

Con la rosetta quadrata e un'impugnatura piatta dalla forma pulita ed essenziale, la nuova serie Bergamo in ottone convince per la sua forma chiara ed elegante. La gamma, composta da guarnitura per porta interna, maniglia per finestra e maniglione per alzante scorrevole, si presenta completa e versatile per un design uniforme in tutta la casa.

La serie Bergamo in ottone è coperta da Resista®, la garanzia di 10 anni sulla superficie. L'aspetto di alta qualità si conserva anche in caso di utilizzo intenso o in condizioni climatiche difficili.

Resista®