

» Dal 1999 il magazine specializzato per i professionisti del serramento e del mobile. «



L'EDITORIALE di Mirco Zanato

Un mondo migliore...

Era il 2016 e Vasco Rossi cantava: «Sì, tutto è possibile perfino credere che possa esistere un mondo migliore». E noi di COLFERT, noi uomini in giallo, siamo consapevoli che stiamo vivendo un cambiamento epocale che riguarda le nostre abitudini di fare impresa.

**UN'ECONOMIA IMPOSTATA SU
UNA CRESCITA ILLIMITATA IN UN MONDO
"FINITO" NON È PIÙ SOSTENIBILE.**

L'uomo e l'ambiente sono sempre più il punto focale dell'economia del futuro e non viceversa. Ecco perché le aziende non possono più basare la propria crescita solamente sugli indicatori economici: questo approccio fa ormai parte di un passato sempre più remoto. COLFERT crede che il suo successo passi attraverso il benessere dei propri collaboratori e di tutti gli stakeholder e nel 2022 abbiamo dato maggiore trasparenza alle nostre azioni diventando Società Benefit. Cambiare il nostro statuto rendendo chiare le nostre

finalità di beneficio comune quali il miglioramento continuo verso la sostenibilità ambientale e sociale, il sostegno al territorio in cui si è presenti, la creazione e il mantenimento di un clima di lavoro positivo ed inclusivo e il confronto e l'integrazione con altre imprese, sono azioni che fanno parte del nostro DNA, ma misurarle e migliorarle di anno in anno è per noi uno stimolo che ci rende ancora più orgogliosi del nostro operato quotidiano. Prendere atto di quanto fatto finora, porci obiettivi lungimiranti che non riguardano solo l'aspetto economico, sentirci parte integrante e responsabili del futuro del nostro pianeta e quindi dei nostri figli, rafforza i nostri valori e il nostro senso di appartenenza alla società.

Sono veramente orgoglioso della prima Relazione d'Impatto. Un documento che racconta 55 anni di passione per il nostro lavoro, di dedizione alle persone e al territorio, di un costante spirito di innovazione di tutti i collaboratori di COLFERT.

Misurare l'impatto che le proprie azioni producono è il primo gesto concreto per porci degli obiettivi tangibili. Nella nostra relazione potete vedere come ogni giorno lavoriamo per migliorare l'impatto verso il nostro mondo. Potete vederla inquadrando il QR code qui a lato o richiederla al nostro ufficio marketing marketing@colfert.com, saremo lieti di inviarvela e di invitarvi ad un sano confronto per porci assieme nuovi e lungimiranti obiettivi.



**Leggi la prima Relazione
d'Impatto COLFERT.
Inquadra il QRcode**



SVILUPPO SOSTENIBILE di Silvia Crosato

RELAZIONE D'IMPATTO 2022



Per redigere la nostra prima Relazione abbiamo scelto di non farlo limitandoci a ciò che la legge prevede, ma di cogliere l'opportunità di utilizzare la Relazione d'Impatto come strumento per farci conoscere in modo nuovo e certamente diverso dai nostri stakeholder, arricchendola con una serie di contenuti non dovuti ma per noi importanti come la



matrice di materialità e l'SDG's Action Manager. [...] Lo sforzo è stato quello di rendere questo documento reale interprete di ciò che siamo e del cambiamento che vogliamo generare, consegnando l'immagine più completa e veritiera del nostro impatto.

Continua a pag. **16**

yed
YELLOW
EXPO DAYS
2024

La fiera per i professionisti del mondo del serramento in alluminio, ferro, legno e pvc

**IDEE E STRUMENTI PER
QUALIFICARE IL SERRAMENTO**

11/12/13 APRILE
Fiera di Vicenza

info@yeditaly.com

www.yeditaly.com

SOMMARIO

- 3 MERCATO**
Un 2023 in linea con le previsioni
- 5 YCO**
YCO STORE: una partnership vincente che passa anche attraverso la formazione
- 7 L'OSPITE**
Intervista a Stefania Iandolo
- 9 GRANDANGOLO**
La Supply Chain sostenibile
- 10 MIGLIORAMENTO CONTINUO**
Come fare a mantenere gli standard dell'amministrazione?
- 11 PILLOLE DI LEAN**
Best Practice in COLFERT, quando il miglioramento continuo passa anche attraverso il centralino
- 12 IL CONFRONTO**
SVILUPPO SOSTENIBILE
Relazione d'Impatto 2022
- 16 Team Sostenibilità**
- 18 Intervista a Debora Basei**
- 19 Settimana della Sostenibilità**
- 19 Il gruppo Sostenibilità**
- 20 COLLABORAZIONI**
COLFERT collabora con ITS Red Academy
- 21 EVENTI**
Longato Serramenti, una storia lunga 50 anni
- 22 LABORATORIO**
La formazione dell'autunno
- 24 Facciamo chiarezza: i nuovi percorsi per manutentori e installatori porte tagliafuoco**
- 25 CONOSCIAMOCI MEGLIO**
Il valore di stare insieme
- 27 FIERE E CONVEGNI**
BAU 2023: un ritorno di successo



Aperto alla sicurezza dei bambini.

Il nuovo limitatore di apertura TITAN

Aprire le finestre è facile e richiede uno sforzo minimo, anche per le mani dei bambini. Ma non tutte le finestre si devono poter aprire illimitatamente. Per questo motivo SIEGENIA ha sviluppato due speciali limitatori di apertura che limitano l'apertura semplice a un massimo di 89 mm. Se necessario, la versione comfort si può sganciare rapidamente e facilmente. Per le applicazioni con requisiti particolari di sicurezza per i bambini è anche disponibile un'apposita versione realizzata secondo la norma EN 13126-5. Qui potete vivere in prima persona le nuove soluzioni per finestre sicure: www.siegenia.com

Comfort ambientale a 360°





MERCATO

di Marco Toppan

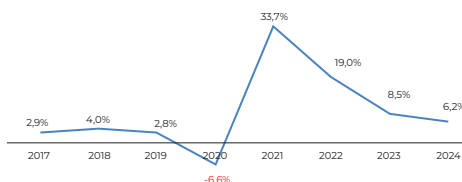
UN 2023 IN LINEA CON LE PREVISIONI

2021 è stato l'anno della ripresa post COVID e, grazie anche agli interventi governativi focalizzati soprattutto sugli incentivi, è stato un anno di grande crescita, ma ha anche gettato le basi per un 2022 che ha, senza ombra di dubbio, generato dei numeri estremamente importanti, in termini di volumi e fatturato, per il comparto del serramento. Le logiche introdotte con il Superbonus 110% e con lo sconto in fattura, tolto poi con il decreto del 17 febbraio 2023, avevano spostato il focus dalla contrattazione e dalla qualità degli infissi verso quello del "va bene tutto, tanto è quasi gratis", costringendo spesso il professionista ad indossare i panni di un consulente finanziario oppure di un burocrate, per la gran mole di documenti da presentare per far ottenere le detrazioni al cliente finale.

Ora però il 2023 si presenta molto diverso dal biennio precedente e sarà importante iniziare a pensare ad un mondo senza detrazioni, se non la classica detrazione per ristrutturazione (50% in 10 anni). Una situazione dove dovrebbe tornare protagonista la differenziazione della qualità dei prodotti offerti e il servizio offerto dai professionisti.

Il rapporto WindowMarket, elaborato dal Centro Studi di UNICMI, ha stimato per il 2023 una crescita dei ricavi dell'8,5% per il settore dei serramenti e delle facciate continue.

EVOLUZIONE DEI RICAVI NEL SETTORE DEI SERRAMENTI E DELLE FACCIATE CONTINUE



Il dato estremamente interessante è rappresentato dal numero di finestre vendute, che passerà dai 6,8 milioni del 2022 ai 7 milioni previsti nel 2023.

Molta attenzione è da porre anche all'evoluzione delle quote di mercato (in volumi) che hanno avuto nel 2022 i 3 principali materiali per la produzione dei serramenti. Mentre l'alluminio ha continuato a mantenere una quota del 32%, rispetto al 2021, il legno è passato dal 24% al 22% e questi 2 punti percentuali se li è presi il PVC, passando dal 44% al 46%.

In termini di ricavi, invece, l'alluminio ha sempre mantenuto la quota del 36%, mentre il PVC ha guadagnato mezzo punto percentuale, raggiungendo il 40% dei ricavi complessivi, mentre il legno ha perso il mezzo punto percentuale sopracitato, fermandosi al 24%.

Guardando al secondo semestre 2023, e più in là anche al 2024, le previsioni sono sempre positive, anche se non floride come nell'anno 2022.

Il mercato dei serramenti vedrà come principale target il settore delle ristrutturazioni residenziali, che continuerà a godere delle detrazioni, ridotte rispetto agli anni precedenti, ma che comunque saranno di grande aiuto per continuare ad efficientare gli edifici.

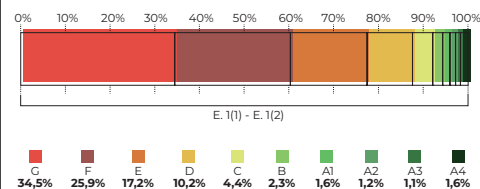
Proprio l'efficientamento energetico sarà tema di discussione nelle Commissioni Governative nei prossimi mesi poiché continua ad esserci il tema della Direttiva Casa Green che non ha ancora trovato una propria prospettiva e chiarezza.

Entro il 2030 gli edifici residenziali dovranno raggiungere almeno la classe energetica E, ed entro il 2033 la classe D.

Come accennato nel precedente numero di COLFERT Window, ANCE ha evidenziato che più di 9 milioni di edifici residenziali non rispettano la Direttiva Casa Green e questo apre potenzialmente uno scenario molto interessante per tutto il settore del serramento.

LA MAPPA DELL'EFFICIENZA ENERGETICA DEGLI EDIFICI RESIDENZIALI

A CLASSE PIÙ EFFICIENTE - G CLASSE MENO EFFICIENTE



Sistema KDS 90

www.kopendoors.com

NOVITA' 2023

KDS 90 è l'innovativo sistema a taglio termico progettato per la realizzazione di porte d'ingresso in alluminio di design e altamente performanti.

KOPEN
ALUMINUM DOORS



L'EMOZIONE
DI VIVERE
ALL'APERTO



PERGOLA BIOCLIMATICA WATERPROOF

www.yco-outdoor.com

**YCO**

di Marco Filippucci

YCO STORE: UNA PARTNERSHIP VINCENTE CHE PASSA ANCHE ATTRAVERSO LA FORMAZIONE

Crediamo fortemente che lo sviluppo del marchio YCO e dei suoi prodotti debba essere portato avanti in partnership con i nostri clienti e in particolar modo con gli YCOstore: clienti che hanno deciso di affrontare il mercato dell'outdoor assieme a COLFERT diventando rivenditori ufficiali dei prodotti del dipartimento YCO.

Per maggiori informazioni sui prodotti outdoor YCO contattare:
T. 0422 1499005
mail. info@yco-outdoor.com



La crescita è uno dei nostri valori aziendali, ci prefiggiamo l'obiettivo di aumentare continuamente le nostre competenze e capacità per essere sempre propositivi verso il mercato e lo facciamo anche attraverso percorsi formativi per i nostri clienti.

Per questo motivo e per prepararci ad affrontare al meglio questa stagione estiva, lo scorso aprile sono state organizzate dal Laboratorio COLFERT delle giornate dedicate totalmente agli YCOstore e alle loro esigenze per cogliere tutte le opportunità che il mercato dell'outdoor sta offrendo anche quest'anno.

Tanti sono i temi che sono stati trattati e molti gli spunti che queste giornate ci hanno regalato: dopo un interessante corso di vendita, con una formazione altamente specializzata con protagonisti i nostri prodotti outdoor, abbiamo avuto modo di visitare la sede produttiva di Dosson di Casier approfondendo temi tecnici assieme al team YCO, ci siamo poi focalizzati



sugli strumenti di marketing messi a disposizione degli YCOstore ed infine abbiamo concluso la giornata facendo chiarezza sulle normative attualmente in vigore riguardo bonus e permessi nel campo dell'outdoor.

Un'esperienza entusiasmante per tutto il team COLFERT e YCO che intendiamo riproporre in futuro!

Bettio
zanzariere flyscreens

LE CIMICI INVADONO LA VOSTRA CASA?

Bettio ha finalmente la risposta per voi!



Resistente, efficace anche contro le cimici, dal design essenziale. Neoscenica® si adatta a qualsiasi necessità di installazione e integra ANIMA21®, il rivoluzionario sistema antivento brevettato Bettio.



L'originale zanzariera anticimice con ANIMA21® che unisce tecnologia e funzionalità a un design pulito ed elegante. Scopri l'innovazione per la finestra, anche motorizzata a batteria ricaricabile.

Chiedi maggiori informazioni al tuo rivenditore di fiducia e scopri il mondo Bettio!



M20

ATTUATORE A SCOMPARSA

con multi-chiusura integrata
corsa massima 200 mm

- Automazione per finestre a scomparsa
- Sistema multi-chiusura integrato
- Apertura a battente manuale in sistemi anta ribalta
- Sblocco di emergenza

www.topp.it



L'OSPITE

di Mario Paronetto

mario@studioparonetto.com

Intervista a

STEFANIA IANDOLO

Country Sustainability
Impact Leader
Schneider Electric



Di che cosa si occupa la sua azienda

L'attività di Schneider Electric riguarda due ambiti principali: la gestione dell'energia e l'automazione. Al loro interno ricade la proposta di componenti, sistemi di controllo, software e servizi per i mercati della distribuzione elettrica e utility, l'industria, gli edifici, le infrastrutture e i data center.

Abbiamo quindi un raggio d'azione molto ampio, ma ciò che proponiamo in ognuno di questi settori è accomunato da due elementi chiave: la digitalizzazione e la sostenibilità, che sono elementi strettamente interconnessi tra di loro, e necessari per coniugare la competitività e gli obiettivi di lotta al cambiamento climatico e di sostenibilità sociale.

Ci può descrivere le mansioni ed i compiti caratterizzanti il suo ruolo?

Come Sustainability Leader ho il compito di promuovere la sostenibilità su tre assi: nella cultura aziendale, nella definizione e realizzazione della strategia locale di sostenibilità e nell'approccio al mercato, aiutando l'azienda a creare valore per i clienti.

È un ruolo ricco di sfide, ma anche entusiasmante, perché si occupa del tema centrale delle strategie del gruppo e pervade ogni aspetto del nostro business. È mio compito coinvolgere tutti in questo percorso ed è mio compito fare sì che gli impegni locali che abbiamo preso pubblicamente, nel quadro degli impegni globali di Schneider Electric per la sostenibilità ambientale e sociale, siano rispettati. In generale, è mio compito essere il punto di riferimento per tutta l'azienda quando si tocca questo tema a livello culturale, operativo e istituzionale.

Ci parli di cosa vuol dire per Schneider Electric essere sostenibili

Come accennavo, Schneider Electric ha la sostenibilità al centro del suo business, con un ruolo di leadership che è riconosciuto dal mercato in indici e classifiche globali, su vari assi: dall'etica ai temi di inclusion&diversity, dalla trasparenza all'impegno per la decarbonizzazione della nostra attività e di quella dei nostri clienti, fino alla creazione di opportunità per le nuove generazioni. Essere sostenibili per noi significa essere responsabili e potere dare conto del nostro impegno in modo misurabile, attraverso un indice (Schneider Sustainability Index) che monitora il nostro percorso e comunica i risultati parallelamente ai risultati finanziari e del business. Nel nostro ruolo di leadership, inoltre, promuoviamo la diffusione della cultura di sostenibilità e l'azione concreta in tutta la nostra filiera: i nostri obiettivi al 2050 prevedono che l'intero gruppo diventi un gruppo net-zero per tutti i tipi di emissioni e questo non si può raggiungere senza un'azione di ecosistema.

In che modo Schneider Electric può aiutare le altre imprese ad essere maggiormente sostenibili?

Gli strumenti principali sono le tecnologie che proponiamo: tecnologie e soluzioni che sono progettate e sviluppate in modo da favorire la sostenibilità in tutto il loro ciclo di vita, e che danno alle aziende ciò che serve per fare altrettanto nelle loro attività. In particolare, consideriamo l'elettificazione la strada mae-

stra per la decarbonizzazione, sia perché l'elettricità è il vettore più efficiente e più rapido da decarbonizzare sostituendo le fonti fossili con fonti rinnovabili, sia perché un grandissimo contributo può venire dal lato della domanda in ottica di efficienza.

Le tecnologie non funzionano però se non c'è consapevolezza. Infatti il nostro modo di porci nei confronti del mercato si basa sulla capacità di accompagnare i clienti e offrire loro un approccio consulenziale che li aiuta a capire quale è il loro status e quali azioni intraprendere per il loro percorso di decarbonizzazione.

Schneider Electric, come COLFERT, aderisce al Gruppo Sostenibilità di Confindustria Veneto Est quale è stato il motivo di questa scelta e qual è il bilancio di questo primo anno?

Il Veneto è un territorio importante per la nostra presenza in Italia.

Qui abbiamo due stabilimenti produttivi ed una sede commerciale e dato che la sostenibilità è così centrale per noi entrare nel gruppo dedicato è stata una scelta naturale, che ci aiuta a perseguire la nostra missione di diffusione e condivisione di una cultura sostenibile in connessione con le specificità dei luoghi in cui operiamo.

Poter condividere strategie ed esperienze mi ha arricchito molto sia dal punto di vista personale che professionale. Ho potuto conoscere meglio alcune aziende e scoprirne altre, e in ognuna ho trovato elementi di riflessione e ispirazione da riportare nel mio lavoro e verso la comunità di Schneider Electric in generale.



dormakaba evolo smart

La soluzione di controllo accessi dormakaba evolo smart consente di gestire in modo comodo, semplice e flessibile i diritti d'accesso nelle piccole aziende e ambienti residenziali.



Visita il sito per scoprire di più sulla soluzione e per scaricare il materiale informativo!



mario@studioparonetto.com

GRANDANGOLO

di Mario Paronetto

LA **SUPPLY CHAIN** SOSTENIBILE

Sostenere i fornitori in difficoltà

Lo sviluppo sostenibile è un tema che sta diventando urgente ed importante alla luce delle pressioni che arrivano sia dal mercato che dagli obblighi comunitari che stanno dettando l'agenda già su molti aspetti come l'economia circolare, gli standard per la misurazione dell'impronta ambientale e quelli per la rendicontazione non finanziaria.

Ora se tutto questo sta facendo accelerare i processi all'interno delle medie e grandi aziende con l'introduzione di competenze e strumenti dedicati, con altrettanta evidenza sta mettendo in risalto qual è l'anello debole della catena: il ruolo delle piccole imprese.

Il segnale d'allarme è già scattato, tutte le aziende medio-grandi stanno cercando di capire qual è il grado di sviluppo delle loro catene di fornitura sui diversi fronti ESG e mentre stanno ricevendo segnali di risposta da parte di diverse aziende, sono proprio le più piccole che rischiano di non essere in grado di sostenere questa pressante richiesta di dati e di strumenti che in alcuni casi neppure conoscono.

COME SI STA CERCANDO DI GESTIRE QUESTA SITUAZIONE COMPLICATA?

Se si opera in una filiera che ha sviluppato e condiviso da tempo buone pratiche è decisamente più facile agire dettando nuovi obiettivi e verificandone il corretto perseguimento, ma quando si lavora con fornitori strategici dal punto di vista operativo, ma non altrettanto organizzati sui temi della sostenibilità, **qual è la via da percorrere?**

Molte grandi imprese hanno cominciato ad accompagnare le piccole nei processi di cambiamento grazie a piani di sviluppo e supporto in diversi ambiti.

Il coinvolgimento e la cooperazione con i fornitori negli obiettivi di sostenibilità sta implicando, da un lato, un processo di selezione e valutazione dei parametri ESG in fase di qualifica e in fase di esecuzione di un contratto nella logica di un miglioramento continuo. Dall'altro, richiede di supportare i fornitori nell'identificare e risolvere criticità, prevedendo piani di sviluppo e supporto in vari ambiti:

programmi di sensibilizzazione e formazione sulla sostenibilità, piani di sviluppo di competenze manageriali, stimoli all'innovazione e supporto finanziario.

L'accompagnamento da parte delle grandi imprese nel percorso di sostenibilità delle più piccole attraverso workshop, questionari, gruppi di lavoro anche con il supporto di terze parti si inquadra in un'ottica win-win: le grandi imprese possono contare su fornitori già avanzati, più strutturati, affidabili e quindi più competitivi, mentre le piccole e medie possono beneficiare di risorse economico-finanziarie e di apprendimento customizzate.

In molti casi le grandi aziende hanno capito che devono mettersi a capo di un "distretto industriale" formato da tutti coloro che gli gravitano attorno ed accompagnare gli attori più deboli in un processo di crescita.

Cosa si sta facendo in Italia?

Sono molte le iniziative di coinvolgimento e sostegno del proprio indotto industriale prese da importanti player nell'industria italiana all'interno dei propri programmi per la sostenibilità:

Barilla ha incrementato costantemente negli anni la fornitura delle proprie materie prime da fonti sostenibili coinvolgendo oltre 10.000 aziende agricole in progetti di agricoltura sostenibile, sulla base di specifiche per il grano tenero legate a proprie linee di produzione e marchi. Pomodori e basilico per i sughi sono quanto più possibile coltivati in prossimità degli stabilimenti produttivi, per ridurre tempi e distanze dal raccolto al processo di trasformazione. L'agricoltura locale è promossa anche per il grano duro, materia prima della pasta, in cui Barilla è leader mondiale: 90% del grano duro è acquistata localmente e per il 42% con contratti diretti con gli agricoltori.

Schneider Electric ha avviato un progetto all'interno della strategia Net Zero Carbon per definire obiettivi di riduzione delle emissioni Scope 3, andando oltre a quelli già definiti nel proprio perimetro aziendale relativi a Scope 1 e 2. Le emissioni Scope 3 includono quelle indirette derivanti da risorse non controllate o possedute direttamente dall'or-



Scopri il nuovo corso sulla Sostenibilità a pag.

25

ganizzazione, ma che si verificano nell'ambito della sua catena del valore sia a monte che a valle.

Le attività principali riguardano il supporto ai fornitori (1.600 quelli selezionati a livello mondiale) per la riduzione di Co2 nei processi industriali, nelle scelte logistiche, di prodotto e di packaging e il supporto alla rete dei clienti per un uso più efficiente dei prodotti facendo scelte di minor impatto. Tutto ciò sta assumendo aspetti interessanti ed evolvendo il tradizionale

rapporto cliente-fornitore trasformandolo in una nuova forma di partnership.

PROBABILMENTE STIAMO ASSISTENDO ALLA NASCITA DI UN NUOVO PARADIGMA ECONOMICO CHE SI FONDA SULLA NECESSITÀ DI APPLICARE UN MODELLO RIGENERATIVO IN SOSTITUZIONE A QUELLO ESTRATTIVO E CHE SIA BASATO SULLA CONSAPEVOLEZZA CHE SI PUÒ VINCERE SOLO STANDO ASSIEME ED AIUTANDO CIASCUNO AD INTERPRETARE AL MEGLIO IL PROPRIO RUOLO.



SFS

Robusta, compatta ed estetica

- per serramenti in PVC, legno e alluminio
- per cava euro posizione 9 e 13mm
- regolabile in altezza, laterale ed in profondità
- portata 80kg. con 2 cerniere
- cerniera certificata CE

per maggiori informazioni:
it.sfs.com



MIGLIORAMENTO CONTINUO

di Matteo Galet

COME MANTENERE GLI STANDARD DELL'AMMINISTRAZIONE

Partendo dall'analisi della struttura stessa dei nostri processi!

Attorno a alcuni strumenti LEAN, come l'analisi **SI-POC**¹ ed il calcolo del **Lead Time**² dei processi, tra cui la registrazione delle fatture di acquisto, abbiamo capito che le nostre procedure non erano più adeguate.

Abbiamo quindi variato il nostro sistema di gestione del ciclo passivo passando dalla stampa cartacea dei documenti (e la successiva contabilizzazione) alla loro digitalizzazione, resa possibile dall'adozione delle fatture elettroniche importate direttamente a gestionale giorno per giorno. Anche la gestione dei pagamenti ha avuto un aggiornamento: se prima le scadenze venivano gestite manualmente attraverso l'inserimento manuale dei singoli bonifici, oggi questo processo avviene a flusso attraverso un gestionale di tesoreria sincronizzato con le banche.



Questi nuovi strumenti e procedure ci permettono di essere più puntuali e precisi nella gestione delle scadenze ma anche più liberi di poter focalizzare l'attenzione su altri controlli. Ci permettono anche di essere più sostenibili e di dare il nostro contributo per diminuire gli sprechi e migliorare l'ambiente, per esempio eliminando la dipendenza dalla carta.

Abbiamo analizzato, riprogettato e variato le nostre procedure giornaliere continuando a soddisfare le necessità quotidiane.

Ma tutto ciò è servito?

Da bravi amministrativi parliamo di numeri:

- **In merito al ciclo passivo, il numero di fatture di acquisto è cresciuto del 48% rispetto al 2019 e dell'11% rispetto al 2021 gestiamo quindi circa 50 fatture al giorno (34 nel 2019).**
- **In merito alla gestione delle scadenze, a parità di numero di bonifici da eseguire, circa 200 al mese, siamo riusciti a ridurre i tempi/uomo di lavoro da 12 a 4 ore, con una riduzione del 66% anche in termini di costo orario corrispondente.**

La sfida affrontata dall'amministrazione di COLFERT in questi mesi ci ha portato ad un profondo cambiamento sia nei processi che negli strumenti utilizzati.

Ma chi ha lanciato questa sfida? COLFERT stessa ed il mercato in cui opera: l'aumento dei clienti e dei fornitori di COLFERT comporta inevitabilmente un maggior numero di documenti, scadenze, fatture, anagrafiche e richieste di supporto che l'amministrazione deve essere in grado di gestire in modo efficace. Ogni giorno siamo chiamati ad avere la capacità di supportare tutto questo, senza perdere informazioni, mantenendo la nostra puntualità e attenzione verso clienti e fornitori.

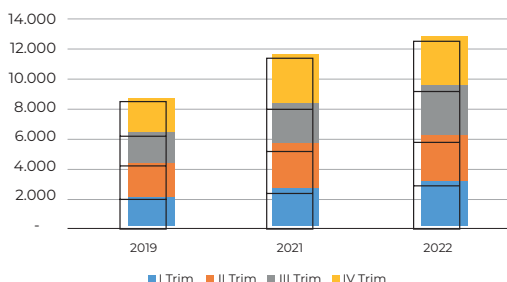
Ripensando a tutto il percorso che ci ha portato a questi risultati, ai dubbi, alle prese di coscienza, alla paura del cambiamento, al voler mettersi in gioco, un'ulteriore domanda sorge spontanea: **ma chi ce l'ha fatto fare?**

La risposta è chiara: siamo stati noi, spinti dalla passione nel lavoro, la propensione a migliorare giorno per giorno e la voglia di contribuire a realizzare un futuro migliore ispirati dai valori COLFERT.

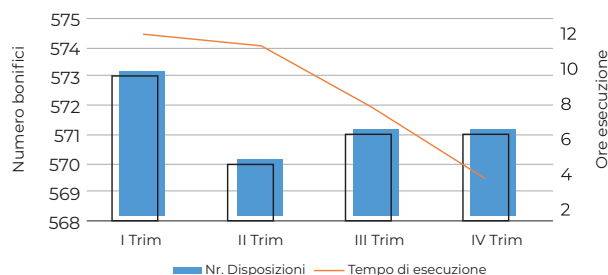
¹ Strumento che permette di iniziare l'analisi dei processi attraverso l'identificazione di Fornitore, Input, Processo, Output e Cliente. Permette di riconoscere chi è il fornitore e cliente interno di quel pezzo/informazione. La forza dello strumento è quella di mettere in comunicazione l'intero flusso per poi studiarlo con tutti gli attori principali, andando a vedere quali sono gli sprechi da ridurre e di conseguenza le contromisure da sviluppare. Solitamente è affiancato da altri strumenti Lean come la VSM spiegata nel COLFERTwindow 42 e dei PDCA per sostenere il progetto di miglioramento.

² Tempo di attraversamento di un'attività, ovvero il tempo che trascorre dalla sua presa in carico fino alla conclusione della stessa.

NUMERO DOCUMENTI PASSIVI



GESTIONE SCADENZE - TEMPI DI ESECUZIONE



COLFERT RINNOVA ANCHE PER IL 2023 IL RATING DI LEGALITÀ PASSANDO A ★★★

Il Rating di legalità: in Italia è presente il Rating di legalità, lo strumento con cui l'Autorità Garante della Concorrenza e del Mercato attribuisce un punteggio, da una a tre "stelllette", alle imprese virtuose che hanno un fatturato superiore ai due milioni di euro annui e rispettano una serie di requisiti giuridici e "qualitativi".

COLFERT è stata tra le prime aziende in

Italia e le primissime nel Veneto ad ottenere questo importante riconoscimento che suggella un percorso, iniziato diversi anni fa e in continuo sviluppo, finalizzato a porsi nei confronti del mercato e dei propri stakeholder (interni ed esterni) in un'ottica di piena trasparenza, in coerenza con uno dei suoi principali valori aziendali.



Colfert aggiunge una stellina al Rating di Legalità





PILLOLE di LEAN

a cura di Nicola Trevisan

Best practice in COLFERT

QUANDO IL MIGLIORAMENTO CONTINUO PASSA ANCHE ATTRAVERSO IL CENTRALINO

“L'approccio Lean può essere descritto come l'impegno di dare continuità all'impresa attraverso la costante creazione di valore per i clienti con il minor consumo di risorse grazie alla persistente eliminazione degli sprechi. **Lean è un metodo scientifico e, come tale, ha delle precise tecniche e dati a supporto. Non è uno strumento di facciata basato sull'apparire: quello che conta sono i risultati!**».

Così il nostro Nicola Trevisan, Responsabile Lean in COLFERT, aveva descritto la LEAN in uno dei suoi articoli del COLFERTWindow; queste stesse parole oggi sono la perfetta introduzione per raccontarvi uno dei progetti di miglioramento continuo che ha coinvolto i reparti Lean, IT e Centralino.

Come tutti ben sapete, da settembre dello scorso anno le sedi di COLFERT, di Treviso e di Varese, hanno adottato un numero unico, ma dietro a questa apparente piccola azione si cela un importante processo di miglioramento aziendale che ha avuto un impatto positivo su tutti i collaboratori, clienti e fornitori di COLFERT.

Grazie all'adozione di un nuovo centralino VOIP IN CLOUD, siamo riusciti a mettere in comunicazione in modo semplice ed efficace diverse sedi, riuscendo a riequilibrare notevolmente il carico di lavoro dei collaboratori. Oggi, abbiamo un centralino con un numero unico per tutte le chiamate in entrata, che le smista efficacemente tra i vari reparti in

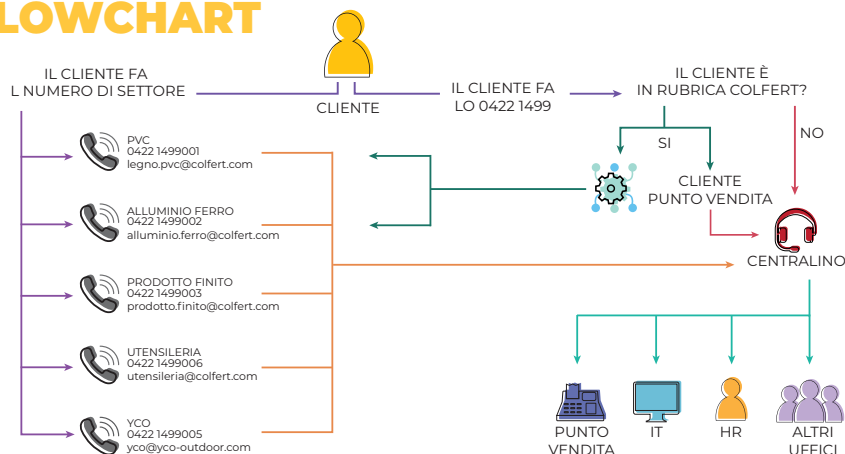
modo semplice ed organizzato. Questo, sicuramente è un aspetto che è riuscito a ridurre notevolmente la frustrazione che si poteva riscontrare nel team, che si trovava a dover gestire chiamate al di fuori della propria competenza, interrompendo costantemente il proprio flusso; ora grazie ad un algoritmo creato dalla nostra area IT la chiamata viene reindirizzata direttamente all'interno di competenza, e se occupato all'interno del gruppo di settore.

Grazie a questa contromisura il cliente ha un filo diretto col proprio referente interno, non dovendo così passare per l'operatrice di centralino. Ciò ha permesso ai clienti di risparmiare circa 300 chiamate in attesa al giorno che venivano reindirizzate dal centralino al referente di competenza.

Oltre ai clienti anche Alice, la nostra operatrice di centralino, ne ha beneficiato sgravandosi delle attività di smistamento considerate come "spreco", e di conseguenza ha potuto reinvestire il tempo guadagnato su quelle chiamate che venivano perse. Alice è riuscita a garantire ai clienti che trovano la linea occupata una richiamata entro 30 minuti e a raggiungere l'obiettivo richiamando mediamente in 5 minuti quei clienti che si affidano a COLFERT per trovare delle risposte rapide ed efficaci.

Tutto questo lavoro è stato preceduto da un'attenta analisi e rendicontazione secondo le regole di uno strumento Lean: l'A3.

FLOWCHART



Ed ecco a voi le persone COLFERT che hanno reso possibile il miglioramento:



Responsabile
Lean e Centralino



Operatrice di
Centralino



Responsabile
IT



Web Developer



Responsabile
Hardware



Leggi il caso studio COLFERT sul sito Wildix

IL VINCITORE DEL 5S AWARD 2023

IL REPARTO ACEMA

Il 5s Award è la sfida lanciata dai nostri Lean Manager per farci allenare nel supportare i miglioramenti e a sostenere con standard e costanza quanto ottenuto. Cosa ha fatto il reparto ACEMA per aggiudicarsi la vittoria? Facciamocelo raccontare dai diretti interessati!

“Seguendo lo schema delle 5S, per prima cosa abbiamo svuotato completamente la zona ACEMA (Accettazione Merce) e posizionato tutto ciò che era stato tolto nella RED AREA. Dopo una pulizia a fondo del reparto, abbiamo delimitato ogni postazione con una segnaletica colorata così che ogni strumento avesse una propria collocazione fissa.

Abbiamo provveduto ad una selezione degli strumenti da lavoro che ritenevamo essenziali e per ciascuna scrivania, zona comune e altra postazione abbiamo creato uno standard.

Come ultimo passaggio abbiamo attaccato sulle scrivanie, e a terra, degli adesivi con scritto cosa doveva essere messo nelle varie posizioni così che anche il personale esterno al reparto possa facilmente riposizionare gli strumenti una volta utilizzati.

Gli standard di tutte le postazioni e dei flussi di lavoro sono stati stampati e affissi in una struttura appositamente realizzata in modo da renderli visibili in qualsiasi momento; abbiamo inoltre deciso di posizionare un calendario in cui sono segnati i giorni in cui vengono effettuate le pulizie così da mantenere l'ambiente di lavoro pulito e in ordine.

Tutti gli strumenti presenti sono stati elencati al fine di poterli ripristinare appena finiti e ogni fine settimana viene verificato che ogni collaboratore abbia provveduto a mantenere gli standard della postazione dove ha lavorato.

Il referente delle 5S dell'ACEMA provvederà ogni fine mese a effettuare un controllo sul rispetto degli standard e a raccogliere possibili nuove idee per miglioramenti in termine di 5S e flusso lavorativo.



Complimenti ragazzi!

il CONFRONTO

LA RUBRICA IN CUI COLFERT PRESENTA E ANTICIPA
LE ULTIME NOVITÀ E TENDENZE DEL MONDO
DELLA SICUREZZA, DEL RISPARMIO ENERGETICO,
DELLA PROTEZIONE SOLARE, DELLA POSA E DELLA
LAVORAZIONE DEL SERRAMENTO.



AUTOMAZIONE SICUREZZA E CONTROLLO ACCESSI

di Cristiano Bet

EVVA

NIO ZEN

NIO Zen Basic è il sistema ideale per le abitazioni private, uffici, B&B e strutture ricettive: Smartlock di alta sicurezza e accessori per la gestione degli accessi. Conveniente, versatile e facile da installare, è il sistema intelligente che facilita la gestione del tuo B&B. I dispositivi sono autonomi e si installano in pochi minuti senza alcun cablaggio e senza dover pagare alcun canone.

→ 5 Punti di Forza

1. Motore cordless di ultima generazione senza spazzole, estremamente potente e robusto, potenza 1,8 NH/m, garantisce la gestione di qualsiasi tipo di infisso, blindato e non, dotato di N° 2 batterie ricaricabili per un'autonomia di circa tre mesi.
2. In dotazione cilindri modulari di alta sicurezza: ICS, EPS, 3Ks, 4Ks, MCS+, Akura 44. oltre alla elevata sicurezza ed affidabilità offrono la possibilità di modificarne le misure all'occorrenza.
3. Disponibili vari dispositivi wireless: tastiera da esterno IP65 dotata di codici OTP, con o senza let-

tore biometrico, non necessita di rete wi-fi, sensore porta per la chiusura automatica, battery extender per estendere facilmente con integrazioni aventi sistemi di terze parti.

4. Per i più esigenti è disponibile la periferica per il comando da remoto.
5. È semplice da configurare e puoi farlo dal tuo smartphone scaricando l'App gratuita dedicata.



EVVA
access to security



LEGNO PVC

di Marco Saitta

HOPPE

SERIE BERGAMO - L'INTRAMONTABILE ELEGANZA DELL'OTTONE

La nuova serie Bergamo, in ottone, convince per il suo design elegante.

Il collo della maniglia si fonde nella linea pulita dell'impugnatura. Un'ampia gamma di finiture di tendenza completa l'elegante design e rende la serie Bergamo il partner perfetto per arredare diversi ambienti.

→ 5 Punti di Forza

1. La serie è disponibile come linea di prodotti e comprende guarniture per porte interne, martelline, martelline DK per scorrevole parallelo e maniglioni per alzanti scorrevoli.
2. Dotate del HOPPE Quadro Rapido, le guarniture possono essere montate velocemente e in modo semplice e preciso sulla porta.
3. La martellina dotata di tecnica Secustik® offre una

sicurezza di base integrata contro le effrazioni.

4. Con VarioFit® il quadro pieno della maniglia adegua la sua sporgenza alla profondità del profilo della finestra e si adatta alla posizione della ferramenta.
5. Le superfici satinare e cromate della serie Bergamo sono coperte da Resista®, la garanzia di 10 anni sulla superficie. Ciò significa che l'aspetto di alta qualità si conserva anche in caso di utilizzo intenso o in condizioni climatiche difficili.



HOPPE® 



UTENSILI E ELETTROUTENSILI

di Fabio Feltrin

USAG

CHIAVE COMBINATA 285X

La classica chiave combinata svita bulloni USAG 285 da sempre apprezzata nel mercato per la sua qualità, ora con la nuova versione 285X a profilo speciale riesce a svitare anche i bulloni più usurati (fino all'80% di usura dell'esagono). Il profilo interno di forchetta ed anello è studiato per manovrare esagoni nuovi e lavorare con efficacia anche su esagoni molto danneggiati. Per aumentare la leva la chiave è il 30% più lunga. Disponibile anche in busta da 8 pz.

→ 5 Punti di Forza

1. Taglio del profilo di presa del bullone brevettato per prendere bulloni rovinati (lisci) fino all'80% della superficie.
2. Forchetta Inclinata di 15° rispetto all'asse della chiave per arrivare anche nei punti più difficili.

3. Sezione a doppia T e massima resistenza alla flessione.
4. Occhio disassato per dadi e bulloni incassati in posizioni difficilmente raggiungibili.
5. 30% più lunga per applicare una pressione il 30% più forte.

Inquadra il QR code
per guardare il video
di prodotto



**Design,
sicurezza e
prestazioni
dal 1984**





PRODOTTO FINITO

di Andrea Borghetto

PINTO

ARIALUCETHERM

Avvolgibile in alluminio coibentato pvc. È un avvolgibile a isolamento termico che dà spazio ad aria e luce. Questo profilo coniuga i due punti di forza esclusivi di Pinto, vale a dire: Arialuce e Duero. L'isolamento termico conferito da Duero incontra il design a foro largo di Arialuce. Il prodotto soddisfa le esigenze funzionali ed estetiche delle nuove tendenze di mercato. Particolare attenzione riservata ai colori da poter personalizzare. Da quando le finestre e le tapparelle sono percepite come elemento di interior design, l'attenzione del mercato si è spostata sull'estetica, per cui colore e texture delle finiture hanno conquistato un valore che in passato non avevano. Da qui, il grande ampliamento dell'offerta in grado di soddisfare anche il mondo dell'architettura e dell'interior design, sempre alla ricerca di innovazione.



→ 5 Punti di Forza

1. **ISOLAMENTO TERMICO:** risparmio in bolletta e abbattimento dei costi energetici.
2. **MAGGIORE INGRESSO DI ARIA E LUCE:** le tapparelle di questa tipologia sono appropriate nei casi in cui si desidera avere più aerazione e ingresso della luce solare.
3. **DESIGN INNOVATIVO:** il suo particolare aspetto a foro largo si differenzia dai classici avvolgibili con foro più piccolo.



4. **FUNZIONALITÀ:** grazie alla sua composizione, l'articolo è adatto per qualunque tipo di ambiente, contesto e stagione. Materiali sempre meno impattanti in linea con gli obiettivi di sviluppo sostenibile.
5. **INTERNO IN PVC PELLICOLATO:** rifinitura estetica da abbinare agli ambienti. Finiture sempre più strategiche per la differenziazione.



ALLUMINIO FERRO

di Marco Saitta

OMEC

OTTO - CILINDRO MODULARE AD ALTA SICUREZZA

Il cilindro componibile più facile e veloce da assemblare che combina la flessibilità del sistema modulare con la sicurezza di 8 perni attivi e la garanzia della qualità Omec. Certificato in classe massima di sicurezza con sistema brevettato anti-trapano e anti-strappo, dotato di carta di proprietà con codice di sicurezza per la duplicazione controllata solo presso rivenditori autorizzati.

→ 5 Punti di Forza

1. **MODULARITÀ:** disponibile già montato o da comporre sul posto, grazie al sistema modulare che permette di assemblare qualsiasi cilindro usando soltanto il cacciavite, per la massima flessibilità e minime scorte di magazzino, anche per gli impianti speciali.
2. **SICUREZZA:** OTTO è l'unico cilindro con sistema brevettato con viti di bloccaggio che raggiungono il barilotto, garantendo altissima resistenza allo strappo e grandissima semplicità di montaggio. Il taglio sul corpo cilindro permette lo spezzamento controllato contro la rottura e l'estrazione.

3. **MATERIALI:** corpo in lega di alluminio rinforzato da trattamento ceramico brevettato ad altissima resistenza alla corrosione e all'usura. Perni, controperni e molle in acciaio inox. Barra di collegamento in acciaio ad altissima resistenza per la massima tenuta allo strappo.
4. **CHIAVE:** sistema di cifratura a 8 perni attivi disposti su 2 file, oltre 300.000 combinazioni e duplicazione controllata con carta di proprietà.
5. **GAMMA:** disponibile in versione chiave/chave, frizionato, con pomolo e con codolo, con chiave cantiere e nella raffinata finitura nera. Lunghezze a partire da 54 mm fino a 150 mm.



Technology at your hand.



OTTOO



SVILUPPO SOSTENIBILE

di Silvia Crosato

RELAZIONE D'IMPATTO 2022

II comma 382 della legge 28 dicembre 2015 n. 208 pone a carico delle Società Benefit, tra gli altri, un obbligo di rendicontazione da assolvere mediante la redazione di una Relazione d'Impatto che include:

- la descrizione degli obiettivi specifici, delle modalità e delle azioni attuate per il perseguimento delle finalità di beneficio comune indicate nello statuto;
- la descrizione dei nuovi obiettivi che la società intende perseguire nell'esercizio successivo.

Per redigere la nostra prima Relazione abbiamo scelto di non farlo limitandoci a ciò che la legge prevede, ma di cogliere l'opportunità di utilizzare la Relazione d'Impatto come strumento per farci conoscere in modo nuovo e certamente diverso dai nostri stakeholder, arricchendola con una serie di contenuti non dovuti ma per noi importanti come la matrice di materialità e l'SDG's Action Manager.

In questo documento ci siamo raccontati non solo attraverso la descrizione del nostro business ma anche e soprattutto attraverso i "perché" che hanno guidato, e tutt'oggi guidano, le nostre azioni:

- Perché siamo diventati società benefit?
- Perché abbiamo scelto le nostre finalità di beneficio comune?
- Perché portiamo avanti certe azioni specifiche e non altre?

Lo sforzo è stato quello di rendere questo documento reale interprete di ciò che siamo e del cambiamento che vogliamo generare, consegnando l'immagine più completa e veritiera del nostro impatto.

La Relazione è frutto di un grande lavoro di squadra: la raccolta dei dati, l'individuazione delle azioni specifiche di beneficio comune e dei KPI di misurazione, la stesura dei testi e dei grafici sono stati interamente realizzati da noi. Questo ci ha permesso da un lato di sviluppare al nostro interno nuove professionalità e competenze scoprendo e valorizzando nuovi e sorprendenti talenti e dall'altro ci ha messo di fronte alla necessità di migliorare soprattutto la parte relativa alla raccol-



ta dei dati che in qualche caso è stata difficile o addirittura incompleta.

Uno degli elementi non richiesti dalla legge ma che abbiamo voluto inserire nella nostra relazione è la matrice di materialità grazie alla quale ci siamo focalizzati sull'importanza di stabilire con i nostri stakeholder una relazione basata sulla trasparenza, sulla fiducia e sul dialogo. Già da tempo COLFERT adotta pratiche di dialogo e di coinvolgimento dei principali portatori di interesse, con l'obiettivo di ascoltarne e soddisfarne le aspettative e i bisogni: non a caso la nostra Mission recita "creare soluzioni eccellenti ascolto progetto e risvolto". In particolare abbiamo voluto ascoltare i nostri principali stakeholder su ventisei temi sensibili relativi al nostro impatto ambientale e sociale.

Per farlo abbiamo inviato loro un questionario che è stato somministrato in forma anonima ed esclusivamente in versione digitale: dei 768 questionari inviati ai diversi stakeholder solo 184 hanno avuto risposta (pari al 24%). Questo dato per noi è stato spunto di riflessione e ci ha spinto ad interrogarci sul perché di questa tiepida risposta;

visto che per noi è più importante andare lontano che andare veloci ci siamo già posti come nuovo obiettivo quello di coinvolgere meglio tutti i nostri stakeholder nella prossima indagine di materialità che realizzeremo.

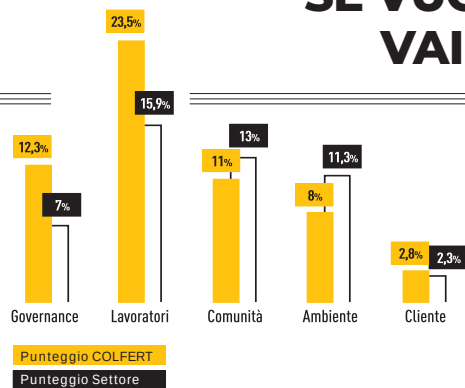
Con i dati raccolti quindi abbiamo costruito la nostra matrice di materialità, uno strumento estremamente interessante per capire quanto e in che ambiti, noi e i nostri stakeholder, sui temi indagati dal questionario, che poi sono quelli che più ci interessano, siamo in sintonia o meno.

Come sistema di misurazione del nostro impatto abbiamo scelto, tra gli standard di valutazione sviluppati da un ente terzo, il BIA (B Impact Assessment), un "test" studiato dall'americana B-Lab per valutare, in modo quantitativo e rigoroso, l'impatto sociale e ambientale generato da un'azienda.

B Impact Assessment



«SE VUOI ANDARE VELOCE VAI DA SOLO, MA SE VUOI ANDARE LONTANO VAI INSIEME AGLI ALTRI»



Rispetto alle 5 aree indagate dal test, Governance, Ambiente, Comunità, Lavoratori e Clienti e mettendo a confronto i risultati di COLFERT con quelli della media di settore, sono emersi come i nostri punti

di forza stiano nella Governance, forte e valoriale, e nella cura e attenzione che COLFERT riserva ai propri lavoratori che non a caso chiama "collaboratori" e che rappresentiamo con un organigramma ad albero dove le radici sono la proprietà e il CDA e i rami (fatti dalle varie aree e da tutti i collaboratori) possono svilupparsi verso l'alto ancorati alle solide radici. Infine, utilizzando ancora una volta un metodo di lavoro condiviso e che ha a che fare più con l'andare lontano che con l'andare veloci, per ciascuna delle quattro finalità di beneficio comune abbiamo rendicontato i risultati raggiunti nel corso del nostro primo anno da Società Benefit e individuato gli obiettivi che intendiamo perseguire in questo 2023 con i KPI di riferimento.

Il piano di lavoro che ne è emerso è ambizioso

ma concreto, spazia su tantissimi ambiti e va da azioni molto semplici ma di impatto ad azioni più strutturate che necessitano di interventi di coordinamento ma non per questo ad alto budget.

Le mani, rappresentate nella copertina della nostra relazione, sono per noi il messaggio più forte ed emozionante: rappresentano il lavoro di squadra che ci ha portato fino a qui e sono il passato e il presente e il futuro che si fondono insieme per andare lontano, perché davvero

«SE VUOI ANDARE VELOCE VAI DA SOLO,
MA SE VUOI ANDARE LONTANO
VAI INSIEME AGLI ALTRI»

Buona sostenibilità a tutti!



Leggi la prima Relazione
d'Impatto COLFERT.
Inquadra il QRcode.



TEAM SOSTENIBILITÀ a cura di Pietro Presotto

COLFERT è al servizio dell'ambiente e della comunità.

Perché? Da molti anni ormai lo sviluppo industriale ha spogliato il pianeta delle sue risorse lasciando alle future generazioni un ambiente più povero e sporco, in cui vivere bene e soddisfare i propri bisogni sarà più difficile. Finalmente sembra essere emersa a livello sociale la coscienza del fatto che avevamo intrapreso una strada con una potenzialità suicida e abbiamo deciso di cambiare direzione.

COLFERT ha dei valori importanti che la mettono al servizio dei propri stakeholders riconoscendo che non c'è nulla di più importante che garantire loro un ambiente in cui sia possibile vivere senza compromessi. Per questo siamo in prima linea, cercando di guidare il cambiamento, perché per noi la sostenibilità è un valore che va ad aggiungersi in maniera importante a quei valori che contraddistinguono il DNA della nostra azienda e che quotidianamente ci impegniamo a perseguire.

Per tale ragione COLFERT è orgogliosa di presentare il suo team dedicato alla sostenibilità. Questo team di esperti ed appassionati è impegnato a sviluppare le soluzioni che porteranno COLFERT a diminuire il proprio impatto ambientale (e chi lo sa, in futuro magari addirittura annullarlo) e ad essere un attore importante nello sviluppo sostenibile anche a livello economico e sociale sostenendo, ad esempio, diverse iniziative sportive e culturali a beneficio della comunità.

Questo team è composto da persone che provengono da tutti i reparti dell'azienda, tutte persone che credono profondamente nella necessità di cambiamento.

VE LE VOGLIO PRESENTARE:



Il team è stato creato con l'obiettivo di affrontare le sfide dello sviluppo sostenibile e creare valore attraverso pratiche sostenibili. Ci impegniamo a guidare il cambiamento positivo non solo all'interno della nostra azienda, ma anche nell'intera comunità in cui operiamo, coinvolgendo clienti, fornitori e tutti gli altri stakeholders. Siamo convinti che sia possibile conciliare la crescita aziendale con la tutela dell'ambiente, e il nostro team è qui per dimostrarlo.

Tra i compiti che ci siamo dati:

- sviluppare e implementare strategie per l'efficienza energetica e la gestione sostenibile delle risorse;
- promuovere la consapevolezza ambientale e l'educazione all'interno dell'azienda;

- collaborare con partner esterni, organizzazioni e comunità per affrontare le questioni ambientali a livello locale e globale.

Questo è il primo anno che operiamo ed abbiamo già messo in atto delle strategie importanti, come ad esempio:

- gestione dei rifiuti (raccolta, migrazione verso materiali riciclabili);
- formazione alla sostenibilità (100 ore fatte);
- integrazione nell'organigramma aziendale della responsabilità della sostenibilità;
- dematerializzazione dei processi (digitalizzazione e riduzione della carta);
- riduzione degli sprechi e dei consumi (borraccia al posto dei bicchieri, eliminazione delle lampade ad incandescenza);

- sostegno ad iniziative benefiche del territorio dove si trovano le nostre sedi (donazioni);
- collaborazione con il mondo della Scuola e dell'Università;
- benessere dei collaboratori;
- incentivi per i collaboratori.

In conclusione, il team è una forza motrice per il cambiamento sostenibile all'interno della nostra azienda e nella comunità in cui operiamo. Siamo impegnati a sviluppare soluzioni innovative, a collaborare con altre organizzazioni e a guidare l'adozione di pratiche sostenibili nell'industria.

La sostenibilità è il nostro obiettivo comune e lavoriamo instancabilmente per un futuro migliore per tutti.



SVILUPPO SOSTENIBILE

di Silvia Crosato

Intervista a DEBORA BASEI

Founder di Ricrearti



ALLA MOSTRA "ECORETESOSTENIBILE" BY RICREARTI DI DEBORA BASEI ALLESTITA LO SCORSO MAGGIO, IN OCCASIONE DELLA SETTIMANA DELLA SOSTENIBILITÀ ORGANIZZATA DA CONFINDUSTRIA VENETO EST, SONO STATE ESPOSTE ANCHE LE CREAZIONI IDEATE PER COLFERT.

Debora Basei in arte DadaDebora è un'artista specializzata in arte del riuso creativo. Dal 2006 si occupa in particolare del riuso di scarti industriali per dare vita ad opere d'arte o creazioni funzionali.

Dice di sé: «Amo creare utilizzando materiali che le aziende considerano scarti perché, in questi elementi, vedo una nuova opportunità per molti ed è questa la spinta che mi porta alla rigenerazione della materia».

Non si tratta infatti di nuove opportunità solo per le "materie" ma anche e forse soprattutto per le persone: le creazioni vengono realizzate in cooperazione con Associazioni che aiutano persone in vario modo svantaggiate o considerate diverse, con l'obiettivo di cercare di cogliere in ogni "diversità" le potenzialità e sostenere gli individui affinché, grazie alla creatività, possano sentirsi valorizzati.

Cos'è Ricrearti?

Ricrearti è un progetto di formazione nell'ambito del quale in collaborazione con enti morali e associazioni, utilizzando elementi non più necessari per la produzione aziendale e materiale di comunicazione desueto come cataloghi, brochure, pvc di affissioni pubblicitarie, prendono vita nuove creazioni. È un progetto "socialmente utile" perché come dice la parola stessa Ricrearti significa "RICREARE CON ARTE" (le cose e le persone). Ricrearti collabora principalmente con due associazioni: l'Associazione Piccola Comunità Onlus di Conegliano che si occupa di aiutare ragazzi con "dipendenze" e l'Associazione di Promozione Sociale "il Pesco" di

Mogliano Veneto che accoglie persone sole, anche affette da Alzheimer precoce o disabilità lievi.

Debora, come si fa a coniugare l'arte e la bellezza con la sostenibilità e il riuso?

Premetto che ho un concetto del "bello" molto personale e come diceva la scrittrice britannica Charlotte Brontë, «la bellezza sta negli occhi di chi guarda». Per me è naturale vedere il bello di un oggetto anche da buttare perché considero il mio sguardo "metafisico": non mi fermo solo dinnanzi a ciò che vedo ma cerco di percepire la sua storia e lo visualizzo prima in fase di trasformazione e poi già trasformato. Questa ultima visualizzazione è, a mio avviso, affascinante perché racchiude in sé la magia della creazione, quella che ci fa sentire forti e capaci. Ognuno di noi è un essere capace e potente in grado di generare bellezza. Dipende sempre da dove indirizzi la tua attenzione. C'è poi la bellezza intesa come "estetica" cioè quella che ci fa apprezzare le cose per la loro forma e colore e che quindi appaga il nostro gusto personale e c'è la bellezza che io definisco "spirituale" che tocca la nostra anima e che racchiude in sé un pensiero più profondo. Quest'ultima va oltre all'apparenza ed è l'essenza delle cose.

Faccio un esempio: quando guardo una delle nostre cartelline "Ricrearti" composta da disegni "estheticamente imperfetti" con la consapevolezza che sono stati realizzati da Monica, una ragazza diversamente abile che quando vede la cartellina piange di gioia perché si sente gratificata, penso stia proprio qui l'essenza della bellezza dello spirito, capace di condividere e dare valore alle persone. Concedetemi un paragone che non vuole essere irrispettoso: così come il maestro Giorgio De Chirico con le sue opere "metafiche" ci accompagnava ad una riflessione sul senso delle cose, allo stesso modo le cartelline "estheticamente imperfette" hanno il potere di farci pensare e questo per me è la bellezza di cui tutti noi abbiamo bisogno. In un contesto storico culturale come quello che stiamo vivendo abbiamo bisogno di fermarci, ascoltare, comprendere e scoprire che la bellezza non è solo fatta di apparenza ma anche di essenza. Questa forma di bellezza è "amore" e l'amore è espressione di sostenibilità perché non esclude ma rispetta, le persone, l'ambiente, le cose.

Quale è il ruolo dell'Arte e degli Artisti per un mondo sostenibile?

Secondo me, l'artista è un ricercatore e uno sperimentatore ed ha un ruolo fondamentale per la società. È capace di generare innovazione o comunque di stravolgere schemi per creare nuove visioni; ecco perché per un

mondo sostenibile le aziende si dovrebbero affidare agli artisti, da non confondere con i decoratori.

Ci racconti le creazioni dedicate a COLFERT?

PortaWindow e AkuCo Bag sono due creazioni che condensano perfettamente il mio modo di essere sia artista che donna concreta e attenta alla funzionalità.

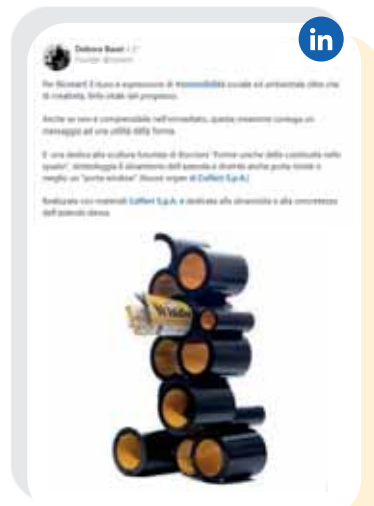
Con i tubi di film estensibile di COLFERT mi sono divertita molto a creare AkuCo Bag. Anzitutto essendo un'artista "Dadaista" mi piace rompere gli schemi e la mia fonte di ispirazione per creare una borsa è stato proprio il vostro target di clientela: i maschi.

Ho pensato quindi di creare un'opera che avesse poco a che fare con il mondo maschile ovvero una borsa per la donna! Un tubo che avvolge materiale per essere spedito ad un uomo che diventa una borsa per una donna, lo trovo un gesto molto dadaista! Anche l'intreccio con i lacci delle scarpe forniti da AKU ha un significato molto profondo: è l'espressione dell'intreccio della vita e del progetto Eco-rete sostenibile. Da qui il nome dell'opera Aku (da Aku) e Co (da COLFERT) Bag.

PortaWindow è realizzato anch'esso con le anime del film estensibile e degli scotch esausti: un porta riviste perfetto, un oggetto funzionale dedicato a tutta la vostra rete vendita. Ogni vostro agente dovrebbe avere una collezione di Window da studiare!

Un gioco di materiali che ha dato vita a queste creazioni speciali: che meraviglia la vita.

Grazie a COLFERT per questa opportunità.



Treviso • 15/19 maggio 2025



SETTIMANA DELLA SOSTENIBILITÀ



II 15 Maggio è stato l'overshoot day per l'Italia, ovvero il giorno in cui abbiamo terminato le risorse naturali a disposizione per l'anno in corso e abbiamo iniziato ad erodere le riserve future del capitale naturale. Il caso ha voluto che proprio nei giorni dal 15 al 19 maggio, presso la sede della Provincia di Treviso, si svolgesse la seconda edizione della "Settimana della Sostenibilità": **ma siamo sicuri che sia stato proprio un caso?**

L'evento, promosso da Confindustria Veneto Est, ha riscosso un grandissimo successo: **oltre 2.000 visitatori per 43 eventi** che hanno stimolato il dialogo e il confronto tra le esperienze imprenditoriali, quelle delle scuole, dei centri di ricerca, delle start up e delle Amministrazioni pubbliche. Un'occasione per mettere insieme persone che vengono da mondi diversi per una grande operazione di ascolto e contaminazione, per elaborare progetti per un futuro che tutti vogliamo più sostenibile. Tempo prezioso ma indispensabile per leggere il cambiamento che stiamo vivendo

con occhi nuovi e consapevoli e per interrogarci sul nostro modo di fare Impresa con "I" maiuscola.

COLFERT è stata protagonista di due eventi molto importanti: insieme alle altre 50 aziende del Gruppo Sostenibilità di Confindustria Veneto Est abbiamo raccontato la nostra scelta di trasformarci in Società Benefit, una scelta che trae le sue origini proprio dalla nostra storia, e presentato la nostra prima Relazione d'Impatto.

Nel secondo evento abbiamo raccontato e ascoltato le buone pratiche di sostenibilità sociale già messe in atto dalle aziende del territorio e abbiamo avuto l'opportunità di condividere spunti di progettualità propositiva da realizzare insieme alle pubbliche amministrazioni.

Un pieno di storie e di emozioni ma anche di obiettivi concreti, da perseguire e raggiungere, un passo alla volta, insieme. Perché se vuoi andare veloce vai da solo ma se vuoi andare lontano vai insieme agli altri.



IL GRUPPO SOSTENIBILITÀ: OGNI ANNO UN VIAGGIO NUOVO

SONO ORAMAI PARECCHI ANNI CHE COLFERT PARTECIPA AL GRUPPO SOSTENIBILITÀ DI ASSINDUSTRIA TREVISO, PRIMA, E ORA CONFINDUSTRIA VENETO EST.

II gruppo è composto da imprese interessate, ciascuna secondo la propria inclinazione e categoria merceologica di appartenenza, alla cultura della sostenibilità, intesa come richiamo valoriale declinato in buone pratiche coerenti con tali valori.

Il progetto prevede principalmente lo scambio di esperienze tra piccoli gruppi di imprenditori attraverso visite aziendali che si sviluppano nel corso dell'anno: ogni visita è occasione di scambio, stimolo, crescita professionale, un pieno di energia da scaricare a terra in azioni concrete da realizzare nelle nostre aziende. I nostri compagni di viaggio per questa annualità sono stati Mafin S.r.l., Della Toffola Group ora Omnia Technologies Group, Elastic Interface Cycling Technology e Dersut Caffè S.p.a.: aziende diverse sotto molti punti di vista ma accomunate dalla generosità con la quale si sono raccontate e non solo sotto il profilo della sostenibilità. Dagli amici di Mafin S.r.l. abbiamo imparato che sosteni-

bilità fa rima con lungimiranza e che nelle nostre relazioni con gli stakeholder, siano essi clienti, fornitori, collaboratori, soci ma anche amici e familiari, fare rete e creare alleanze tra le persone è il modo migliore per mantenere le grandi promesse a cui gli imprenditori sono chiamati.

Dai nostri compagni di viaggio di Elastic Interface Cycling Technology abbiamo visto quanto la ricerca e il mondo dell'università possano essere un asset strategico per creare prodotti sostenibili e che sapersi raccontare, suscitando emozioni, è il modo più efficace per trasmettere messaggi importanti. Dal mondo di Dersut S.p.a. ci siamo portati a casa che la "Storia" delle nostre aziende, che loro raccontano in un bellissimo museo, non è solo narrazione da ascoltare con nostalgia, ma il vero contesto valoriale da cui attingere per sviluppare i pensieri di sostenibilità di oggi. Infine in Omnia Technologies Group abbiamo conosciuto una

bellissima realtà che unisce le competenze dei migliori specialisti nelle tecnologie per il settore del vino, dei distillati e delle bevande per offrire un servizio chiavi in mano ai clienti.

Un grande gruppo che fa della sostenibilità un programma lungimirante con obiettivi sfidanti da qui al 2030!

Fare parte del Gruppo Sostenibilità rimane per noi una sfida, un impegno a migliorarsi sempre, perché ogni anno non sia uguale a quello precedente e soprattutto per ispirare ed essere ispirati.

LO CONSIGLIAMO A TUTTI!





COLLABORAZIONI

di Silvia Crosato e Massimiliano Verza



COLFERT COLLABORA CON ITS RED ACADEMY



QUANTO È IMPORTANTE NEL NOSTRO SETTORE LA COMPETENZA TECNICA? TANTO, LO SI SA. SAPPIAMO ANCHE CHE NON È L'UNICA COMPETENZA CHE CONTA MA CERTAMENTE È FONDAMENTALE IN UN SETTORE ALTAMENTE SPECIALIZZATO COME IL NOSTRO.

Gia da tempo però condividiamo con i nostri clienti la difficoltà a trovare ragazzi e collaboratori preparati o comunque desiderosi di cimentarsi con le sfide del nostro settore. Per rispondere quindi a questa esigenza abbiamo messo in campo una serie di azioni. In particolare nel corso del 2022 abbiamo introdotto, per il nostro personale in formazione (soprattutto agenti venditori, tecnici e area manager), la modalità del "distacco temporaneo" presso serramentisti clienti, al fine di far acquisire loro le conoscenze tecniche necessarie per fornire un servizio consulenziale maggiormente specializzato. Abbiamo poi avviato la collaborazione con l'ITS RED ACADEMY.

Ma cosa sono gli ITS?

Gli ITS (l'acronimo sta per Istituti Tecnici Superiori) sono scuole di eccellenza ad alta specializzazione tecnologica che permettono agli allievi selezionati

di conseguire il diploma di tecnico superiore. Il percorso è biennale e consente di acquisire conoscenze, abilità e competenze rispondenti in modo eccellente alle esigenze delle imprese proprio perché i percorsi formativi sono progettati insieme ad esse. Altra caratteristica importante degli ITS è che almeno il 30% della durata dei corsi è svolto in azienda stabilendo subito un legame molto forte con il mondo produttivo attraverso lo strumento dello stage. Il corpo docente inoltre proviene per almeno il 50% dal mondo del lavoro e le verifiche finali sono realizzate e condotte da commissioni d'esame costituite da rappresentanti della scuola, dell'università, della formazione professionale ed esperti del mondo del lavoro.

COLFERT ha deciso di sostenere l'ITS RED Academy, ed in particolare il corso di **"TECNICO SUPERIORE PER IL DESIGN SOSTENIBILE E L'INNOVAZIONE NEL SETTORE LEGNO ARREDAMENTO - DESIGN MANAGER"**, aderendo alla fondazione dell'ITS,

fornendo docenze altamente specializzate con il nostro personale tecnico interno, finanziando una borsa di studio per uno studente meritevole e ospitando in stage gli studenti che grazie a questo corso diventano "supertecnici" della sostenibilità in edilizia e dell'efficienza degli impianti, dei processi produttivi e del design.

Questo per noi è un primo passo per arrivare ad avere con l'ITS più aderente al nostro "mondo" una collaborazione stretta di coprogettualità coerente anche con le nostre finalità di beneficio comune, in quanto Società Benefit, con il sogno di avere un domani collaboratori preparati ed entusiasti. Se anche voi ritenete questo progetto interessante, vi chiediamo di promuovere il corso in partenza ma anche di segnalarci la vostra eventuale disponibilità ad accogliere ragazzi in tirocinio, ospitare visite, portare testimonianze in aula o anche aderire alla fondazione.

OLTRE PANIC EXIT DEVICE



Il maniglione antipanico OLTRE versione push diventa motorizzato. Il nuovo attuatore elettrico si aggiunge al maniglione per realizzare accessi intelligenti con apertura motorizzata e controllo da remoto, mantenendo l'efficienza della via di fuga. L'attuatore si monta facilmente, anche a maniglione già installato, senza necessità di sostituire alcun componente e smontando solo pochi elementi.

La sua installazione non altera la certificazione secondo la **norma EN 1125**. L'attuatore ha ottenuto la **marcatrice CE** e la compatibilità elettromagnetica secondo gli **standard IMQ**.

EVENTI

a cura della redazione

Longato Serramenti

UNA STORIA LUNGA 50 ANNI

Mezzo secolo di storia, di professionalità, di Made in Italy, di produzione di serramenti in PVC e alluminio, di un'industria legata alla famiglia e al territorio che ha saputo crescere ed evolversi: mezzo secolo di Longato Serramenti. COLFERT era presente all'evento organizzato in occasione di questo importante anniversario lo scorso 16 Giugno, per festeggiare insieme allo staff di Longato questo traguardo. Ci è proprio piaciuta la storia raccontata dall'AD Riccardo Longato, figlio del fondatore, che diceva:

[...] la storia di quest'azienda è in gran parte la storia di mio padre Tiziano che, nell'ottobre 1973, ha scelto di aprire l'attività e ricorda che i primi anni di certo non furono facili: mio padre raccontava a mia madre di non poter andare in ferie perché oberato di lavoro: la verità era che aveva poco da fare, ma non voleva preoccuparla".

Pieno di cuore e di verità questo aneddoto, proprio quella verità che a noi piace tanto e che poi vede negli anni i suoi frutti e anche per Longato Serramenti ha visto fiorire quei sacrifici che l'hanno resa oggi un'impresa leader del territorio, che guarda al futuro mentre festeggia 50 anni di passato con i suoi quasi 80 collaboratori.

Un imprenditore lungimirante, una sede di 3000 mq, una nuova area produttiva per i serramenti in alluminio, showroom performanti e 11 milioni di fatturato nel 2022: Longato ha tutti i numeri per continuare la sua scalata al successo e ad un futuro sempre più roseo.



Bravi Ragazzi! Continuate così!
Lo staff di COLFERT vi augura il meglio!



SIMONSWERK

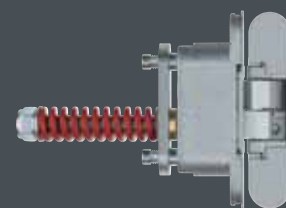
ANSELMI SC

Sistema di cerniere
con chiusura integrata



**SELF
CLOSING
SYSTEM**

- per porte interne da 20 kg a 60 kg di peso
- disponibile con velocità di chiusura controllata
- forza di chiusura regolabile a porta installata
- una volta installato esteticamente identico alle cerniere
- per porte interne a filo
- disponibile in 13 finiture estetiche



www.simonswerk.it



LABORATORIO

di Elena Camarin

LA FORMAZIONE DELL'AUTUNNO

LE PROPOSTE DI
FORMAZIONE
FIRMATE COLFERT

1. Masterclass Prodotto finito

A CHI È RIVOLTO IL CORSO

Operatori uffici
Tecnici e commerciali
Serramentisti e showroom
Amministratori Delegati
Titolari d'azienda

RELATORE

NICOLA FACCHINATO



PORTE INTERNE

7 SETTEMBRE 2023
14:30 - 18:30



PORTONCINI BLINDATI

5 OTTOBRE 2023
14:30 - 18:30



PORTONCINI D'INGRESSO

9 NOVEMBRE 2023
14:30 - 18:30

La formazione offre l'opportunità di confrontarsi con altri attori e conoscere da vicino le novità tecnico-commerciali di alcuni prodotti come porte e portoncini.
Si affronteranno inoltre i temi delle nuove opportunità smart e di interconnessione per la movimentazione del mondo outdoor.
Il corso è gratuito e si terrà presso la sede COLFERT S.P.A. di MOGLIANO V.to.

2. Corso di installatore e/o manutentore porte tagliafuoco e su vie di esodo 12/15 Ottobre 2023



PERCORSO 1

1

SOLO INSTALLATORE
per Certificazione RINA-ACCREDIA

12 OTTOBRE 2023 dalle 9.00 alle 18.00
1° giorno corso in presenza, 8 ore (parte teorica e parte pratica)

13 OTTOBRE 2023 dalle 9.00 alle 13.00
2° giorno esame per Certificazione RINA- ACCREDIA

PERCORSO 2

2

SOLO MANUTENTORE
per Tecnico Manutentore Qualificato
VVFF (D.M. 01/09/21)

12 OTTOBRE 2023 dalle 9.00 alle 18.00
1° giorno corso in presenza, 8 ore (parte teorica e parte pratica)

Corso on line di 4 ore che si svolgerà in data da definire in prossimità dell'esame con i Vigili del Fuoco

Esame con Vigili del Fuoco (date esami da definire)

PERCORSO 3

3

INSTALLATORE E MANUTENTORE
per Certificazione RINA-ACCREDIA
e per Tecnico Manutentore
Qualificato VVFF (D.M. 01/09/21)

12 OTTOBRE 2023 dalle 9.00 alle 18.00
1° giorno corso in presenza, 8 ore (parte teorica e parte pratica)

13 OTTOBRE dalle 9.00 alle 13.00
2° giorno esame per Certificazione RINA- ACCREDIA

Corso on line di 4 ore che si svolgerà in data da definire in prossimità dell'esame con i Vigili del Fuoco

Esame con Vigili del Fuoco (date esami da definire)

3.

Corso di posa eccellente online per la qualifica di posatori secondo norma UNI 11675-2



1° PASSO

• FORMAZIONE ONLINE 3,4,5 ottobre 2023

Partecipa al corso di formazione comodamente dal tuo pc! Al termine del corso otterrai l'attestato di partecipazione per la figura professionale di caposquadra EQF IV livello.

2° PASSO

• CERTIFICAZIONE IN AULA 26 ottobre 2023

Grazie alla formazione ricevuta durante il corso, i partecipanti potranno sostenere l'esame per l'ottenimento della qualifica di POSATORE DI SERRAMENTI, livello CAPOSQUADRA.

PROGRAMMA

FORMAZIONE ON-LINE

PRIMA GIORNATA

3 OTTOBRE 2023
9.00 - 13.00

Argomenti del corso:
- Lo schema di qualificazione
- Il tema "Prestazioni, energia e confort abitativo"
- Requisiti legislativi e norme tecniche di riferimento
- Competenze e aree di responsabilità degli operatori
- Pianificazione del processo di posa in opera
- Concetti di fisica tecnica di base

SECONDA GIORNATA

4 OTTOBRE 2023
9.00 - 13.00

Argomenti del corso:
- Aspetti progettuali dell'installazione di serramenti esterni con analisi di casi reali
- Requisiti e analisi dei materiali e componenti
- Progettazione della posa in opera in interventi di sostituzione
- Diagnosi in opera ed esperienze e verifiche da "casi reali" di cantiere

TERZA GIORNATA

5 OTTOBRE 2023
9.00 - 13.00 e 14:30 - 18:30

Argomenti del corso:
- Introduzione alla progettazione e casi di cantiere reali
- Progettazione sistemi di posa avanzati: esercitazione di progettazione in autonomia (con assistenza del docente da remoto)
- Confronto/discussione sul tema progettazione

ESAME IN SEDE COLFERT

QUARTA GIORNATA

26 OTTOBRE 2023
9.00 - 18.00

Esame di Certificazione presso la sede COLFERT



Per conoscere nei dettagli i corsi proposti e per restare aggiornati su tutti gli eventi proposti dal laboratorio COLFERT, collegatevi a:



www.colfert.com/ita/formazione-ed-eventi/formazione



oppure scrivete a
elena.camarin@colfert.com

4.

Diventare un'impresa sostenibile

Il corso è pensato per accompagnare i partecipanti ad acquisire gli elementi fondamentali per comprendere qual è il modello di sviluppo sostenibile che la propria azienda sta praticando e individuare gli ambiti di miglioramento possibili per dare risposte chiare alle pressanti richieste del mercato e delle normative italiane e comunitarie.

L'obiettivo è quello di dare ai partecipanti gli strumenti per individuare quali sono i prossimi passi che è opportuno che l'azienda compia e in che modo lo dovrà fare.

MACRO ARGOMENTI:

- Perché parliamo di sostenibilità;
- Gestire gli aspetti di governance (agenda 2023, modello B-Corp, le società benefit);
- Gli aspetti operativi (misurazione dell'impronta ambientale e principi di economia circolare);
- Il bilancio di sostenibilità e la Relazione d'Impatto.

DOCENTI - RELATORI

DOCT. MARIO PARONETTO, consulente nello sviluppo sostenibile e coordinatore del Gruppo Sostenibilità e dell'Academy della Sostenibilità di Confindustria Veneto Est.

TESTIMONIANZE DI IMPRENDITORI che hanno già introdotto nelle loro aziende le specifiche "best practice".

PRIMA GIORNATA

19 SETTEMBRE 2023
9.00 - 13.00

SECONDA GIORNATA

26 SETTEMBRE 2023
9.00 - 13.00

TERZA GIORNATA

3 OTTOBRE 2023
9.00 - 13.00

Il corso avrà una durata di 12 ore, si svolgerà in presenza presso la sede COLFERT di Mogliano veneto (Via Raffaello Sanzio, 31 - 31021 Mogliano veneto TV). Costo per partecipante: 200 € + iva.

COLLEZIONE
VERA

Porte di stile contemporaneo evoluto

Nuova collezione di porte materiche e in laccato. VERA si distingue per la particolare concezione contemporanea in cui le linee nette del design e le colorazioni attuali si fondono con la prestazionalità e la versatilità delle porte IDOOR® di cui costituisce l'evoluzione tecnica.

ANTIRIFLESSO
NON CAMBIA COLORE
IMMUNO AL TEMPO

www.viemmeporte.it

IDOOR
SIGNORE PORTE



LABORATORIO

di Elena Camarin

Facciamo chiarezza

I NUOVI PERCORSI PER MANUTENTORI E INSTALLATORI PORTE TAGLIAFUOCO

La nuova normativa a seguito delle modifiche generate dall'entrata in vigore del Decreto Controlli che riguarda l'installazione e la manutenzione delle porte tagliafuoco e su via di esodo, ci pone di fronte ad un nuovo scenario che prevede percorsi formativi diversi per diverse competenze.

L'Ing. Delfino, responsabile tecnico ACMI, Associazione che partecipa al Tavolo tecnico Ministeriale dei Vigili del Fuoco, ci aiuterà a capire i punti salienti di questo nuovo scenario e cos'altro si sta muovendo in questo ultimo periodo circa la disciplina per manutentori e installatori di porte tagliafuoco.

Ing. Delfino, quali le novità del decreto controlli?

Il Decreto Controlli renderà obbligatoria la qualificazione, da parte dei VVF, dei manu-



tentori di porte tagliafuoco e su via d'esodo. Attenzione però, tale qualifica non riguarda i posatori, in quanto il Decreto si occupa solo dei manutentori. Per questo motivo è importante che chi lavora sulla posa delle porte, e non solo sulla manutenzione, continui a mantenere in vita o consegua la certificazione di posatore certificato secondo lo schema Accredia.

In cosa consistono i nuovi percorsi?

Avendo la posa e la manutenzione molte tematiche comuni si è pensato di proporre un corso che consenta, con le opportune differenziazioni, di affrontare sia l'esame con Ente certificato Accredia per la posa sia l'esame con i Vigili del Fuoco per la manutenzione.

Ritiene che il nuovo decreto con l'inserimento dell'esame con i Vigili del Fuoco, possa essere un'ulteriore garanzia per l'utente finale?

Sì, ma non completamente proprio perché il Decreto non prende in considerazione la posa; infatti una cattiva posa spesso rende impossibile una buona manutenzione.

Inoltre mi sembra che alcune associazioni stiano puntando su una formazione focalizzata sull'aspetto puramente manuale dell'attività, dimenticando che l'aspetto più delicato dell'attività del manutentore di porte tagliafuoco è la presa in carico e quindi l'analisi dello stato della porta.

Abbiamo dei tempi per quest'ultimo passaggio cioè sappiamo quando verranno organizzati gli esami con i VVFF?

Al momento non ho informazioni precise. Per quanto a mia conoscenza comunque, l'entrata in vigore del Decreto, inizialmente previsto per settembre 2022, sarà prorogato almeno al settembre 2024.



**AVVOLGIBILI
FRANGISOLE**

LA TRADIZIONE INCONTRA L'INNOVAZIONE

Il partner ideale per tutti gli ambiti legati all'edilizia abitativa.

Diamo vita a soluzioni sostenibili in grado di riqualificare gli spazi ed il quotidiano, attraverso il risparmio energetico, la sicurezza e il design.

www.pinto.srl



Stabilimento Area Nord Italia
Via Pietro Cassani, SNC
43036 Fidenza (PR) • Italy
T. +39 0524 96311 - 936529
F. +39 0524 3936524
E-mail: areanord@pinto.srl

Stabilimento Area Sud Italia
C.da Sant'Antuono • Z. I.
84035 Polla (SA)
T. +39 0975 390625
F. +39 0975 391855
E-mail: pinto@pinto.srl

CONOSCIAMOCI MEGLIO

di Elena Camarin

IL VALORE DI STARE INSIEME

Proprio a riguardo del VALORE, abbiamo appreso nel corso degli anni che dobbiamo, per quanto possibile, organizzarci al meglio perché i nostri processi siano tutti atti a creare valore per il nostro cliente, evitando sprechi inutili che non portino effettivo beneficio al nostro utente finale.

Certo, quando si parla di marketing questo diventa molto più complicato, perché è sempre difficile definire nelle nostre attività (eventi, formazione, social, sito, etc...) cosa effettivamente porti valore al cliente, in quanto non è un indice che possiamo calcolare o misurare con certezza.

Quello che è sicuro però è il pregio che i nostri clienti portano a noi "people in yellow" quando vengono nelle nostre sedi e la soddisfazione che ne ricaviamo quando ci sono momenti di incontro e occasioni di condivisione come quella appena trascorsa per l'evento "Conosciamoci Meglio" di giugno 2023.

Un evento speciale, dedicato ad un gruppo di clienti che ha accettato il nostro invito e che ha condiviso con noi 2 giornate splendide.

COLFERT ha come principale obiettivo quello di migliorare il lavoro dei propri stakeholders e il nostro "Conosciamoci Meglio" vuole essere un modo per avvicinarci a loro e passare del tempo prezioso insieme.

Conoscendoci e ascoltandoci, abbiamo potuto non solo illustrare in nostri plus ma anche, grazie alla condivisione, avvicinare ancora di più i nostri servizi alle esigenze del cliente, per continuare ad essere un partner importante nel lavoro di tutti i giorni.

Quindi tra una sessione in aula, una passeggiata guidata in centro storico a Treviso e una cena in compagnia, abbiamo scoperto che il VALORE di stare insieme è uno di quegli indici più complicati da misurare, ma quando lo si sente nella gioia di condividere è forse uno dei regali più preziosi che possiamo fare ai nostri partner ma anche a noi stessi come squadra.

Quindi la domanda è:

Abbiamo creato valore ai nostri clienti con un evento come il "Conosciamoci Meglio" avvenuto a giugno?

Non lo sappiamo, ma siamo sicuri che queste due giornate resteranno nei ricordi di chi le ha vissute e ci hanno aiutato a migliorare e a crescere professionalmente tutti insieme, collaboratori e clienti, come un grande team che si propone nel mercato ancora più unito e forte.

Questo ha un VALORE inestimabile.



Un tocco di magia
nella tua casa

**Telecomandi intuitivi, per
soddisfare i tuoi desideri**

Gestisci le tue tapparelle,
pergole, persiane,
screen e illuminazione.

Semplifica la tua vita quotidiana, aumentando il livello di sicurezza e migliorando l'efficienza energetica.

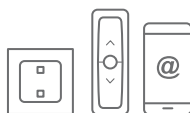
- Apertura e chiusura di tutte le tapparelle con un solo click o con un comando vocale
- Simulazione di presenza e verifica/controllo da remoto
- Ottimizzazione automatica del comfort termico in estate e in inverno

Tutta una scelta di dispositivi di controllo:

Interruttore a parete: Smooove

Telecomando: Telis, Situo

Controllo tramite app: TaHoma Switch



Connetti TaHoma e

goditi la libertà

di una schermatura intelligente



somfy®

Dream

Per proteggere
i tuoi affetti
più preziosi
e dormire
sonni sereni

*Con Dream
ogni stanza
può diventare
una panic-room
discreta
e sicura*

ALIAS 
DESIGN SECURITY DOORS

| Mod. DREAM | Porta blindata interna | aliasblindate.com |

BAU 2023 UN RITORNO DI SUCCESSO



LA FIERA LEADER MONDIALE PER L'ARCHITETTURA, I MATERIALI E I SISTEMI DI MONACO DI BAVIERA, DOPO 4 ANNI DI PAUSA, È TORNATA IN GRANDE STILE NEL 2023 E HA FATTO STRIKE!

Circa 190.000 i visitatori che dal 17 al 22 aprile sono arrivati a Monaco, catturati dalle innovazioni e dalle tendenze dei 2.260 espositori provenienti da 49 paesi.

«BAU ha dimostrato ancora una volta di essere e di rimanere la piattaforma più importante per innovazioni e novità nel settore delle costruzioni. Nonostante la parentesi forzata di quattro anni, più aziende che mai si sono presentate a Monaco», così i Co-CEO, Reinhard Pfeiffer e Stefan Rummel, riassumono BAU 2023.

COLFERT ha voluto cogliere questa importante occasione come momento di aggiornamento e crescita professionale per lo staff e per un gruppo di clienti che hanno voluto condividere con noi il valore della formazione e dello stare insieme. Due giornate da ricordare per la "Delegazione COLFERT" in una fiera che rappresenta il progresso, la crescita e la competitività e traccia la rotta per il futuro dell'edilizia e dell'urbanistica.

COMPLIMENTI ALLA BAU MESSE
E ARRIVEDERCI A GENNAIO 2025!
#LAFORMAZIONECONTINUA#SIAMOLACOLFERT



PIHER®

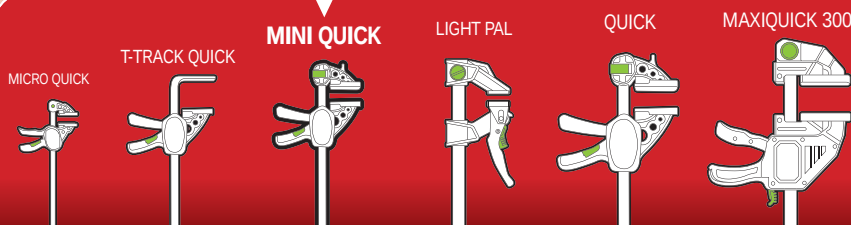
Accessorio TCM per banco da falegnameria



VIDEO



- Doppia funzione, orizzontale e verticale.
- Per fori da 19-20mm
- Spessore massimo della superficie del banco 26 mm





Serie Austin



Serie Toulon



Serie Hamburg

Martellina. Nient'altro.

Un design minimalista e una sobria eleganza sono spesso i protagonisti degli stili di arredamento moderni. Per questo HOPPE ha creato la nuova martellina Kompakt senza rosetta, che con il suo design di tendenza si adatta bene a molti ambienti di arredamento.

- design di tendenza accattivante e minimalista
- montaggio stabile su profili di finestre in alluminio, legno e resina
- prodotto di alta qualità, qualità del marchio HOPPE



Un video sulla nuova martellina
Kompakt HOPPE